

## ごあいさつ

### ～地域の皆様とともに～



代表取締役社長兼COO

岩崎 高治

2011年3月11日、東日本大震災が発生しました。被害を受けられた皆様に、心からお見舞い申し上げるとともに一日も早く復興できるよう願っております。

大震災により環境対策の岐路に立たされています。ご承知のとおり、東日本では福島第一原子力発電所の停止により電力の供給が逼迫しています。安全神話が崩れ、日本全体のエネルギー基本計画の修正・再生可能エネルギーの拡大など方向転換や見直しが迫られています。被災した原子力発電所の代わりに、停止していた火力発電所などを再稼働させ電力供給量の上積みを図っています。地球温暖化への対応は世界的な大きな課題として真剣に考えていかなければなりません。一方で大規模停電の回避、生活の安全・安心確保の観点から考えると、現時点では二酸化炭素の発生が多いといわれている火力発電に頼らざるを得ないという現実があります。オイルショック以後から省エネ

ギーに努力してきた日本が震災復興のために、さらに一段進んだ省エネ社会の構築にあらゆる分野で貢献することも重要なこととして要請されております。

常日頃から社内では、地域の皆様に安全で安心な商品を適切な価格でご提供し、地域のライフラインとしての責任を果たすとともに、社会の発展・向上に貢献することが大切だと話をしていますが、震災直後、多くのお客様から「店を開けてほしい」「商品を販売してほしい」という声をいただくとともに、「営業してくれてありがとう」という感謝のお言葉もたくさんいただきました。改めて、我々の仕事がお客様の生活を支えていると強く感じました。環境対策・省エネへの取り組みにつきましても地域の皆様のご理解とご協力のもと今後とも鋭意進めてまいります。

多くのお客様のご賛同により、昨年度も店頭回収サイクル・レジ袋の削減など着実に成果を上げております。小中学生の職場体験や社会科見学・食育学習の場として、数多くの機会に店舗をご活用いただきました。また、地球温暖化対策として、チャレンジ25に登録し従業員の意識向上を図るとともに、店舗・物流センターにおいて種々の省エネ対策に取り組んでおります。これからもスーパーマーケットとしてできることを続けてまいります。

2011年、ライフは大阪府豊中市にスーパーマーケット第1号店を出店してから50年になります。こうして50周年を迎えられたのもお客様・地域の方々・お取引先様・従業員全ての皆様のおかげです。感謝の念を忘れず、経営理念を心に刻み、さらなる50年に向けて努力してまいります。

2011年7月

### 四つ葉のクローバーマークの由来



真心をもってサービスにつとめ、  
人々の豊かで幸せな暮らしに役立っていかう…  
というライフの企業姿勢をシンボライズしたもの。

#### ■対象範囲

株式会社ライフコーポレーション  
店舗・センター・本社

#### ■対象期間

2010年3月1日～2011年2月28日まで  
※一部対象期間以外の情報も掲載しています