

2002年(平成14年)11月14日
 首都圏秘書広報室 TEL03-3661-4001
 近畿圏秘書広報室 TEL06-6815-2530

「ライフ大泉学園駅前店」オープンのお知らせ

～大泉に49の特色ある専門店を誘致したショッピングセンターがオープン!!!～

11月16日(土)、東京都練馬区の西武池袋線「大泉学園」駅前に「ライフ大泉学園駅前店」がオープンいたしますのでご案内申し上げます。

大泉学園駅前地区は、練馬区西部地域の生活・交通の拠点となっています。しかし、これまで駅前という好立地でありながら土地の有効利用がなされず、交通混雑も深刻な問題でした。そこで都市機能の充実を図るため、都市基盤整備公団の市街地再開発事業により当該地区の整備が行われました。

当店は、その再開発事業における商業施設の核テナントとして出店いたします。商業施設の4分の3を当社および当社が誘致する専門店で占めることとなります。商業施設の名称は「ゆめりあフェンテ」。フェンテ(= fuente)とは、スペイン語で“泉”の意味です。練馬区内では、西大泉店、平和台店、土支田店、石神井公園店、石神井台店に次いで6店舗目となります。

【店舗概要】

店名	「ライフ大泉学園駅前(おおいずみがくえんえきまえ)店」
住所	〒178-0063 東京都練馬区東大泉5-43-1 TEL 03-5387-0036
開店日	平成14年11月16日(土) *前日15日(金) プレオープン
建物構造	鉄骨造り 地下2階、地上5階建て (地下1～2階 区営駐車場、1階～4階 売り場、5階 エレベーター機械室)
敷地面積	5,548㎡
売場面積	8,029㎡(1階のSM売場のみ直営:1,382㎡)
コンセプト	『生まれ変わる駅前とともに、新しいライフスタイル提案型SCの誕生』
フロア案内	

階床	内容	フロアコンセプト
4F	レストラン・本・眼科	おしゃれなグルメとカルチャーのフロア
3F	ファッション・リビングの専門店フロア	暮らしを彩るファッション&リビングのフロア
2F	食品専門店フロア	毎日立ち寄るちょっとしたぜいたくができるフードストリート
1F	SM売場、花屋	手の届くちょっとしたぜいたくができる食品専門館
B1F	区営駐車場	
B2F	区営駐車場	

*名称につきましては、1階直営SM層を「ライフエクストラ大泉学園駅前店」、2～4階テナント層を「ゆめりあライフ」、そして1～4階の総称を「ライフ大泉学園駅前店」といたします

「ライフエクストラ」とは...ニューライフスタイルを提案する都市型のアップグレード業態
都市生活者の多様なニーズにおこたえする、おしゃれでおいしい、ヘルシーな商品とフレンドリーなサービスを提供するお店です

駐 車 台 数	276台...地下区営駐車場 236台 ライフエクストラ専用駐車場(隔地) 40台
営 業 時 間	1階 10:00～22:00 2～3階 10:00～21:00 4階 10:00(以外は11:00)～22:30(眼科・コンタクトは20:00)
年 間 休 日	1日(元旦)
年 商 目 標	80億円(直営30億円)
店 長	たかはしとしひろ 高橋 敏浩(前 東中野店店長)
従 業 員	106人(社員47人、パートタイマー59名) *パートタイマーは8時間換算

大泉学園駅前店のオープンで、当社の店舗数は189店(首都圏84店、近畿圏105店)となります

【立地・商圈】

- ・西武池袋線「大泉学園」駅前の再開発事業商業施設の核テナント。乗降客の多い「池袋」駅と「所沢」駅のほぼ中間点に位置し、両駅から20分程度とアクセスも良く、両駅間を行き来する周辺住民以外の集客も見込める立地となっています。2階部分が駅前広場デッキと接続されており、駅改札口から直接アクセスが可能になっています
- ・周辺のバス路線も発達しており、南側西武新宿線の上石神井、武蔵関、東伏見や、北側の新座市、和光市方面からの往復便も多数あります
- ・世帯数、人口ともに毎年増加傾向にあります
- ・年齢別人口構成でみると20代の割合が20%弱を占め、次いで30代が約15%となっています。また50代以降の割合も多く、練馬区全体と比較しても1.5ポイントほど高くなっています。
- ・世帯人員別にみると1人世帯が約30%を占め2人世帯と合わせると半分以上を占めています
- ・高所得者層が多い地域で、年収1,000万円以上の世帯比率は23区平均に比べて4.1ポイントも高くなっています

	世帯数	人口(人)
1次商圈	4,397	10,113
2次商圈	13,651	31,397
3次商圈	12,873	29,608
合計	30,921	71,118

【店舗の特徴】

- ・**アップグレード**...『手の届くちょっとしたぜいたくができる食品専門館』をコンセプトに、マルシェ(市場)の賑わいを演出し高品質・新鮮度商品を徹底的に追求したアップグレード業態のお店です
- ・**カテゴリー八百屋**...水産、畜産、惣菜売り場はオープンキッチンを採用、農産売り場では対面(カテゴリー八百屋)形式の別空間を創造し、活気あるダイナミックな売り場を演出しています
- ・**専任バイヤー**...農産、水産部門では専任バイヤーを配置し、仕入れ強化を図ります
- ・**バラ売り強化**...畜産売り場では、バラ売り展開を強化し、必要な量だけお買い求めいただけます

- ・ **タイムMD**... 惣菜売り場に対面的催事コーナーを設置し、タイムMDを強化いたします
(例) ランチタイム限定...対面にて温かいご飯の提供
- ・ **E D L P**... 食品売り場にて、一部E D L P対応を実施(主力ペットボトル・インスタントラーメン)
- ・ **「純水」**... 「水」サービスを行います。ろ過装置を使い不純物を極力取り除いた「純水」を自動給水機にて無料でご提供いたします(初回のみ専用ボトルをご購入いただきます)
- ・ **個店対応チラシ**... 料理レシピやこだわり商品の良さなどの情報発信をテーマにした個店対応型のチラシ販促を行います
- ・ **ポイントカード**... ポイントカードシステムを導入し、買い物ごとに加算されたポイントを商品券とお取り換えいたします(お買い上げ200円ごとに1ポイント加算、500ポイントで500円の商品券と交換。ボーナスポイントあり)
- ・ **宅配サービス**... コンビニエンス性強化の一環として宅配サービスを実施いたします
(平成15年1月から実施)

【専門店のラインアップ】

当店の専門店は全部で49店です。それぞれの業界・業種でも有力な専門店に出店していただきます。

階	店舗名称	業種	階	店舗名称	業種
1F	青山フラワーマーケット	生花	2F	新杵	和菓子
2F	スターバックスコーヒー	CAFE		丸山園	お茶・のり
	デリ・ファーボ	洋惣菜		健寿の京	健康食品
	地鶏屋	鶏惣菜		催事コーナー	食品
	新宿さぼてん	とんかつ		和菓子工房 辰屋かぎや	和菓子
	築地銀だこ	たこ焼き		銀座東京羊羹	和菓子
	AsianCafe飛騨	中華イートインデリ		催事コーナー	食品
	薬・マツモトキヨシ	ドラッグ	3F	ONE'S	ホームファッション
	カルディーコーヒーファーム	輸入食品・リカー		サンクスネイチャー	ガーデニング
	レビシエ&緑碧茶園	紅茶・中国茶		be glad	婦人服
	アンジェターブル	ベーカリー		ローラアシュレイ	ファミリーカジュアル
	ベーグル&ベーグル	ベーカリー		ELLEプラネット	ファミリーカジュアル
	シューファクトリー	洋菓子		織部	和雑貨
	マリオジェラテリア	ジェラート		ODETTE	インナー
	FLOプレステージ	タルト・惣菜・洋菓子	ドッグデプト	カジュアル	
	チーズケーキファクトリー	洋菓子	ニコロポーロ	アクセサリー	
	明奈	洋菓子	LondonHouseシャツ工房	シャツ	
	鎌倉小町	和惣菜	Off&On	生活雑貨	
	来来世世	餃子	ハウスオブローゼ	自然化粧品	
	古市庵	寿司	4F	トゥザハーブズ	イタリアンレストラン
	田母神	おこわ		くまざわ書店	書籍
目黒兼六亭	懐弁当石	梅の花		豆腐湯葉懐石	
にいがた屋	漬物	コンタクトのアイシティ		コンタクトレンズ	
東京 月堂	洋菓子	クリニック		眼科医	

大泉学園駅前店地図



以 上