

## ライフ川越霞ヶ関店オープンのお知らせ

このたび、埼玉県川越市に「ライフ川越霞ヶ関店」を出店いたしますので、その概要をお知らせします。当店はお客様とのふれあいを大切に、従業員全員が常に明るく活気のある店舗、地域のお客様からご信頼とご支持をいただける地域一番店を目指します。

### 《店 舗 概 要》

店 名	「ライフ川越霞ヶ関（かわごえかすみがせき）店」
住 所	〒350-1103 埼玉県川越市霞ヶ関東1-1-12 TEL(049)231-7022
開 店 日	平成15年2月26日（水）
建 物 構 造	鉄骨造り（地下鉄筋コンクリート）、地下1階 地上3階建て （地下1階・地上1～2階 売り場、3階 休憩室・更衣室）
売 場 面 積	2,150㎡
初年度売上目標	14億円
店 長	あらいまさし 新井 雅士（前 志村坂下店長）
駐 車 台 数	30台（時間貸駐車場）
従 業 員 数	60人（社員14人、パートタイマー46人）
営 業 時 間	10:00～21:00
年 間 休 日	なし

川越霞ヶ関店のオープンで、当社の店舗数は188店（首都圏84店、近畿圏104店）となります。（埼玉県内では16店）

## 《立地・商圈》

1. 東武東上線「霞ヶ関」駅前に位置し、1カ所しかない改札に直結しています。周辺はベッドタウンとして住宅が広がり、500m圏内には大学もあります。
2. 2km圏内の年齢別人口構成は20代と50代で約35%を占め、平均年齢は39.0歳。世帯人員別比率では、足元1km圏内では単身比率が30%を超える一方、1～2km圏内では4人世帯比率が25%を占めています
3. 商圈は、半径約2km以内14,801世帯、39,417人を設定しています

	世帯数	人口(人)
1次商圈	3,082	7,447
2次商圈	4,034	10,715
3次商圈	7,685	21,255
合計	14,801	39,417

## 《店舗の特徴》

1. 青果売り場には、『菜の市』（対面販売コーナー）を設置し、鮮度感・賑わい・彩りの演出を実施。「自然大好き」（有機・低農薬・減農薬商品、無添加・無着色商品）、「健康大好き」（緑黄色野菜・ビタミン・食物繊維・低カロリー・ビタミンなど健康面に配慮した商品）をテーマに、安全・安心とヘルシーライフをお届けします
2. 「毎日がお買得」をコンセプトに、食品・日用雑貨売り場ではEDLPを実施。また“ 曜日は の日 ” というように曜日ごとにお買得品を設定し、割り引きセールや均一セールなどを実施します
3. 2階「ファッションとくらしのフロア」は、婦人・実用衣料から子供洋品、服飾雑貨、住居用品まで、ワン・ストップでご購入いただけます
4. 品ぞろえ・販売容量に幅を持たせ、単身世帯・ファミリー世帯双方のニーズにおこたえします。また、飲みきりサイズの飲料やストッキングなど、駅前立地のコンビニエンス性を重視した品ぞろえも強化します
5. ろ過装置を使い不純物を90%以上取り除いた『純水』の無料サービスを行います（初回ボトル購入代のみ）
6. お客様に毎日気軽にお越しいただける店舗を目指し、美しく磨き上げ、整理された売り場づくりを行います。また、お客様のご要望やご質問には迅速に対応し、サービスの徹底を図ります

《 付 近 図 》

