

ライフ向ヶ丘遊園店オープンのお知らせ

このたび、神奈川県川崎市に「ライフ向ヶ丘遊園店」を出店いたしますので、その概要をお知らせします。当店はお客様とのふれあいを大切に、従業員全員が常に明るく活気のあるお店、地域のお客様からご信頼とご支持をいただける地域一番店を目指します。

【 店 舗 概 要 】

店 名	「ライフ向ヶ丘遊園（むこうがおかゆうえん）店」
住 所	〒214-0014 川崎市多摩区登戸2735 TEL (044)933-9361
開 店 日	平成15年6月18日（水）
建 物 構 造	鉄骨鉄筋コンクリート造り 地下1階地上5階建て建物の1階部分 （地下1階駐車場、1階売り場）
売 場 面 積	1,190㎡
初年度売上目標	16億円
店 長	やなぎやともき 柳谷 友樹（前 笹塚店店長）
駐 車 台 数	50台
従 業 員 数	64人（社員18人、パートタイマー46人）
営 業 時 間	10:00～21:00

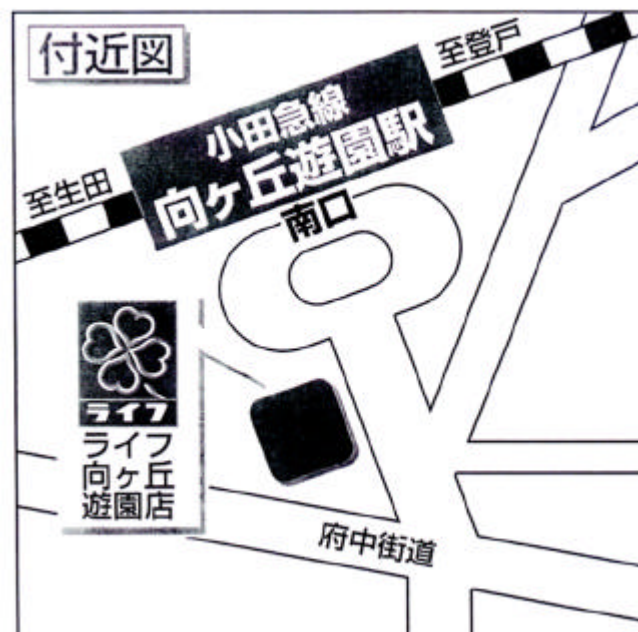
オープンに伴う周辺道路の混雑を少しでも緩和するため、6月17日（火）の10:00～19:00に「近隣ごあいさつセール」を開催いたします

向ヶ丘遊園店のオープンで、当社の店舗数は190店（首都圏85店、近畿圏105店）となります

【 立 地 ・ 商 圏 】

- 1．当店は川崎市内で6店舗目（神奈川県内10店舗目）となり、当店から東約1 kmに宿河原店（平成9年10月開店）、南東約5 kmに東有馬店（平成7年6月開店）があります
- 2．当店は小田急線「向ヶ丘遊園」駅前に位置しています。周辺は緑が多く大学も近いので、若者たちに人気があり、ここ5年間で世帯数、人口ともに伸びている地域です
- 3．年齢別人口構成は20代から30代までの比率が高く、特に20代の比率は約22%と都内23区の平均を大きく上回っています。世帯人員別比率は、1人世帯が約46%、2人世帯が約21%となっています。また、共同住宅世帯が多い地域でもあります
- 4．商圏は、半径約1.5 km以内21,039世帯、41,285人を設定しています

	世 帯 数	人 口 (人)
1 次 商 圏	9,914	18,251
2 次 商 圏	1,767	3,456
3 次 商 圏	9,358	19,578
合 計	21,039	41,285



【 店 舗 の 特 徴 】

（ 農 産 ）

- ・「菜の市」を導入し、対面販売による賑わい性とダイナミックさを演出。通常のセルフ販売とは異なるカテゴリ八百屋の空間が広がります。また、神奈川県産の野菜を品ぞろえ強化いたします
- ・カットサラダとカットフルーツを一つのコーナーで展開し、簡便ニーズにおこたえいたします
- ・オープニング期間中（22日まで）、“今朝どりとうもろこし”を特別配送により午前11時から販売いたします。その日の朝採ったばかりの甘さ抜群のとうもろこしです（販売開始時間は多少ずれることもあります）

（ 水 産 ）

- ・「鮮の市」コーナーでは、対面販売による生魚のざる盛りばら販売や調理依頼の積極受け入れを行ない、お客さまとのコミュニケーションアップを図ります
- ・オープンキッチンのガラス越しからは、まな板上の包丁さばきがよく見えます
- ・若い主婦やOL向けにお刺身サラダや生珍味を充実させています

（ 畜 産 ）

- ・牛肉をオールインストア加工することで、鮮度・商品作り・量目対応の強化を図ります
- ・こだわり商品として奥羽赤鶏を品ぞろえいたします
- ・対面販売コーナーを設置し、催事・イベントなど賑わい感のある売り場を演出いたします

（ 惣 菜 ）

- ・オープンキッチンにより、出来たて感と手作り感をアピールいたします
- ・インストアでパン粉付けした衣サクサクのフライ（トンカツ、いかフライ、棒ヒレカツなど）をご提供いたします
- ・インストアペーカリーコーナーでは、作業場を足元までガラス張りにし、作り始めから焼き上がりまでの作業がよく見えます。備え付けの大きな焼き釜が、焼き立ての鮮度感をより一層高めます

（ 日 配 ・ 加 工 食 品 ）

- ・機能性ヨーグルトや豆乳などのコーナー化を明確にし、「健康」をアピールした売り場展開をいたします
- ・“厳選こだわり”と称し、有機・無農薬・国産原料・無添加などにこだわった醤油や塩、味噌を品ぞろえしております
- ・オペレーション改善を目的とした作業改善什器を導入しております

（ 生 活 関 連 ）

- ・駅前立地のため、ワンストップでの買いまわり安さ、利便性を考慮し「消耗品」中心の品ぞろえをしております

向ヶ丘遊園店では、衣料品の取り扱いはございません

水サービスを行ないません。ろ過装置を使い不純物を極力取り除いた「純水」を自動給水機にて無料で提供いたします（初回のみ専用ボトルをご購入いただきます）。

* オープニングセール期間中は、レジを増設しているため給水機は設置しておりません

お客様が毎日気軽にお越しいただける店舗を目指し、美しく磨き上げ、整理された買いまわりのしやすい売り場を追求いたします。また、お客様のご要望やご質問には迅速に対応し、サービスの徹底を図ります

以 上