

2004年（平成16年）12月9日
 首都圏秘書広報室 TEL03-3661-4001
 近畿圏秘書広報室 TEL06-6815-2530

「ライフ鎌倉大船モール店」オープンのお知らせ

～ 鎌倉市最大級のショッピングモール「コーナン鎌倉大船モール」内にオープン！～

12月9日（木）、「ライフ鎌倉大船モール店」を、鎌倉市最大級のショッピングモール「コーナン鎌倉大船モール」（同日オープン）内にオープンいたしますのでご案内申し上げます。

当店は、“暮らしを楽しむ、10の専門店”が集う「コーナン鎌倉大船モール」の1階部分に核テナントとして出店いたします。ワンフロア内に食料品から日用雑貨・衣料品まで日常生活に必要なアイテムを取りそろえ、お客さまの多様なニーズにおこたえします。近隣には大船店（横浜市：平成14年4月開店）があり、神奈川県内では11店舗目、鎌倉市内へは今回が初の出店となります。

【店舗概要】

店名	住所	「ライフ鎌倉大船モール（かまくらおおふなもーる）店」 〒247-0072 神奈川県鎌倉市岡本1188-1 TEL 0467-48-6130
開店日	建物構造	平成16年12月9日（木） 鉄骨造り 地上2階建て塔屋付建物（当店は建物1階部分にテナント出店） 駐車場 1階平面、2階一部、屋上
売場面積		モール敷地面積 約45,000㎡ 内 ライフ売場面積 2,667㎡
駐車台数	営業時間	1,445台（共有） 10:00～21:00
年間休日	年間商目標	1日 26億円（直営）
店長		さいが ひろゆき 雑貨 洋之（前 大船店長）
従業員数		105人（社員27人、パートタイマー78名）

鎌倉大船モール店のオープンで、当社の店舗数は189店（首都圏85店、近畿圏104店）となります。

【立地・商圈】

- ・JR東海道線「大船」駅の南西約1.5kmに位置し、人口は増加傾向にあります。年代別人口は、20代から30代の若いファミリー比率が高く、近隣の住宅開発により今後も人口の増加が見込まれる地域です
- ・商圈内の世帯人員別構成では、1人世帯が最も高く約27%、2～3人世帯を合わせると約75%を占めています

	世帯数	人口(人)
1次商圈	10,930	27,890
2次商圈	10,270	24,542
3次商圈	36,152	87,515
合計	57,352	139,947

【店舗の特徴】

開放感あふれる空間に、鮮度と品質にこだわった商品を品ぞろえ、生鮮各売り場には対面コーナーを設け、にぎわい性・楽しさ・サービスを強化しています。ワンフロア内に生鮮・一般食品から日用雑貨・衣料品までそろえており、お客さまの利便性を高めた店づくりになっています。

(農産)

- ・「菜の市」を導入し、売り場のにぎわいと華やかさを演出。対面による接客・売り込みを行います
- ・有機農産物コーナーを設置し、鮮度と安全・安心をアピールしています
- ・地元野菜として湘南野菜コーナーを設置しました

(水産)

- ・「活きなお造り屋」コーナーでは旬、適量、こだわりをコンセプトにした刺身を豊富に取りそろえております
- ・「鮮の市」コーナーでは生魚のばら売りをを行い、対面販売を生かした調理サービスも積極的に行います

(畜産)

- ・「三浦葉山牛」(神奈川県産)や「かみふらの和牛」(北海道産)をはじめ、牛肉はすべてインストア加工によって鮮度を強化しています。また「館ヶ森豚」(岩手県産)、「桜姫若鶏」(青森県産)など飼育時の餌や品質にこだわった商品を品ぞろえします
- ・生ハムやローストビーフなど生食の店内加工・対面販売も行います

(惣菜)

- ・フルオープンキッチンで出来立て感を訴求。「お母さんの味」のネーミングで、製法にこだわり素材の味を生かした煮物やおにぎりなどを販売します
- ・インストアペーカリーコーナーでは、作業場を全面ガラス張りにし、大きな窯から焼きあがる様子がお客さまからよく見えるようになっています

(食品日配)

- ・地元商品(漬物・豆腐・酒類・菓子)やこだわり商品を各コーナーに取りそろえています
- ・飲用酢コーナーやスパイス提案コーナーなど、「健康」「選ぶ楽しさ」を提供します

(生活関連)

- ・日用雑貨中心の品ぞろえ。ホームセンターとの差別化を図るため、寝具用品の展開を強化しています
- ・ペットフードや消耗品など購買頻度の高い商品をボリューム展開し、買い物しやすい売り場になっています

(衣料)

- ・値ごろ感のあるデイリーカジュアル商品のほか、高品質・高感度商品を品ぞろえしています
- ・平台や壁面の什器を従来のものから変更。各コーナーともビジュアルを強化し、見やすい陳列・展開をしています

