

「ライフ川崎宮内店」オープンのお知らせ

8月24日(水)、「ライフ川崎宮内店」がオープンいたします。川崎市内では平成15年6月にオープンした向ヶ丘遊園店に次いで7店舗目となり、神奈川県内の店舗数は12店舗となります。

当店は、お客さまとのふれあいを大切にし、従業員が常に明るく活気のあるお店、地域のお客さまに「最も信頼される地域一番店」を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ川崎宮内(かわさきみやうち)店」
住所	〒211-0051 川崎市中原区宮内2-25-18 TEL 044-797-6471
開店日	平成17年8月24日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上1階建て(屋上駐車場)
売場面積	1,703㎡
駐車台数	71台
営業時間	10:00~22:00
年間休日	1日
年商目標	20億円
店長	とだ けんいち 戸田 研一(前 首都圏ストア本部 担当課長)
従業員数	74人(社員24人、パートタイマー50名)

オープンに伴う周辺道路の混雑を少しでも緩和するため、8月23日(火)の10:00~19:00にプレオープンセールを開催いたします

川崎宮内店のオープンで、当社の店舗数は189店(首都圏85店、近畿圏104店)となります

【立地・商圈】

- ・当店は、JR南武線「武蔵新城」駅の北東約750m、国道409号線沿いに位置しています
- ・商圈内の年齢別人口構成比率は、20代～30代の割合が高く約40%を占めており、神奈川県平均に比べて7%程度高くなっています
- ・世帯人員別比率では、単身世帯が約40%と高くなっていますが、2～3人世帯もほぼ同程度を占めています。独身や子供が小さい家庭が多く、将来性が十分見込める地域です

	世帯数	人口(人)
1次商圈	7,935	17,498
2次商圈	4,691	10,132
合計	12,626	27,630

【店舗の特徴】

開放感あふれる空間に、鮮度と品質にこだわった商品を品ぞろえし、生鮮各売り場には対面コーナーを設け、にぎわい性・楽しさ・サービスを強化しています。ワンフロア内に生鮮・一般食品から日用雑貨・実用衣料までそろえており、お客さまの利便性を高めた店づくりになっています。

当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』の積極的な普及活用（販促物の掲示・メニュー提案など）を通じて、お客さまに快適で健康的な食生活を提案してまいります。

『食事バランスガイド』・・・農林水産省と厚生労働省が、食生活指針を実際の行動に結び付けるものとして、1日あたりの食事の望ましい組み合わせやおおよその量をわかりやすくイラストで示したもの

（農産）

- ・「菜の市」を導入し、売り場のにぎわいと華やかさを演出。対面による接客・売り込みを行います
- ・有機農産物や地元野菜のコーナーを設置し、鮮度と安全・安心にこだわった商品をご提供します

（水産）

- ・「活きなお造り屋」コーナーでは、旬・適量・こだわりをコンセプトに新鮮な刺身を豊富に取りそろえています。本マグロも毎日品ぞろえします
- ・「鮮の市」コーナーでは生魚のばら売りをを行います。横浜卸売市場から仕入れた地場の魚も品ぞろえし、対面販売を生かした調理サービスも積極的に行います

（畜産）

- ・「かみふらの和牛」（北海道産）をはじめ、「館ヶ森豚」（岩手県産）、「桜姫若鶏」（青森県産）など飼育時の餌や品質にこだわった商品を販売強化します
- ・加工肉売り場では、鎌倉ハムや館ヶ森ハム、信州無添加商品など差別化・こだわり商品をコーナー化しています

（惣菜・インスタアベーカー）

- ・フルオープンキッチンで出来立て感を訴求。「お母さんの味」のネーミングで、製法にこだわって素材

の味を生かした煮物やおにぎりなどを販売します

- ・ インストアベーカリー「小麦の郷」では、フランスパンの焼きたて販売を強化します

(食品日配)

- ・ 「健康」「安全・安心」「おいしい」をキーワードにしたこだわり商品を各コーナーに取りそろえています
- ・ 「江の島タコせんべい」や「浪花屋柿の種」など全国銘産菓子をコーナー化しています

(生活関連・衣料)

- ・ 台所消耗品やペットフード、肌着や靴下など購買頻度の高い商品をグッドプライスでご提供します

<周辺図>



J R南武線「武蔵新城」駅下車、徒歩15分

以 上