

## 「ライフ希望が丘店」オープンのお知らせ

8月31日(水)、「ライフ希望が丘店」が、オープンいたします。横浜市内では平成14年4月にオープンした大船店に次いで4店舗目となり、神奈川県内の店舗数は13店舗となります。

当店のほか、衣料品専門店の「パシオス」・ドラッグストアの「ハックドラッグ」・百円ショップの「ザ・ダイソー」が出店されます。当店は、お客さまとのふれあいを大切にし、従業員が常に明るく活気のあるお店、地域のお客さまに「最も信頼される地域一番店」を目指します。

### 【店舗概要】

ショッピングセンター名	K - 1 (ケーイチ) ショッピングセンター	
店名	「ライフ希望が丘(きぼうがおか)店」	
住所	〒241-0825 横浜市旭区中希望が丘177-1 TEL 045-366-4660	
開店日	平成17年8月31日(水)	
建物構造	鉄筋コンクリート造り 地上4階建て、一部屋上駐車場 (売り場・・・1階ライフ、マクドナルド 2階パシオス、ハックドラッグほか 3階ザ・ダイソーほか 4階事務所ほか 駐車場・・・屋上、1階平面)	
売場面積	K - 1 ショッピングセンター	7,267㎡
	内 ライフ	2,035㎡
駐車台数	219台	
営業時間	10:00~22:00	
年間休日	1日	
年商目標	18億円	
店長	おおくぼ しげる 大久保 茂 (前 中野新井店長)	
従業員数	70人(社員20人、パートタイマー50人)	

希望が丘店のオープンで、当社の店舗数は190店(首都圏86店、近畿圏104店)となります

## 【立地・商圈】

- ・当店は、相鉄本線「希望ヶ丘」駅の西方約300m、旧「イトーヨーカドー希望ヶ丘店」跡地への居ぬき出店です
- ・商圈内の年齢別人口は30代の割合が高く、60歳以上の高齢者の割合も約22%と神奈川県全体の平均よりも高くなっています
- ・世帯人員別構成では2人世帯がもっとも高く、次いで1人世帯が約25%を占めています。一方、4人世帯も約20%を占めおり、ファミリー型の商圈となっています

	世帯数	人口(人)
1次商圈	5,863	13,750
2次商圈	8,008	19,114
合計	13,871	32,864

## 【店舗の特徴】

鮮度と品質にこだわった商品を品ぞろえし、生鮮・惣菜売り場には対面コーナーを設け、にぎわい性・楽しさ・サービスを強化しています。ワンフロア内に生鮮・一般食品から日用雑貨までそろえており、お客さまの利便性を高めた店づくりになっています。

当店では「食育」に対する取り組みとして、8月24日にオープンした川崎宮内店（川崎市）に引き継ぎ、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』の積極的な普及活用（販促物の掲示・メニュー提案など）を通じて、お客さまに快適で健康的な食生活を提案してまいります。

『食事バランスガイド』・・・農林水産省と厚生労働省が、食生活指針を実際の行動に結び付けるものとして、1日あたりの食事の望ましい組み合わせやおおよその量をわかりやすくイラストで示したもの

### （農産）

- ・「菜の市」を導入し、売り場のにぎわいと華やかさを演出。対面による接客・売り込みを行います
- ・有機農産物コーナーを設置し、鮮度と安全・安心にこだわった商品をご提供します
- ・バナナやマンゴー、パイナップルなど輸入フルーツの販売を強化します

### （水産）

- ・「活きなお造り屋」コーナーでは、旬・適量・こだわりをコンセプトに新鮮なお刺身を豊富に取りそろえています。本マグロも毎日品ぞろえします
- ・「鮮の市」コーナーでは生魚のばら売りをを行います。横浜卸売市場から仕入れた地場の魚も品ぞろえし、対面販売を生かした調理サービスも積極的に行います
- ・料理の写真を使ったPOPやレシピを活用し、メニュー提案を強化します

### （畜産）

- ・「かみふらの和牛」（北海道産）をはじめ、「館ヶ森豚」（岩手県産）、「桜姫若鶏」（青森県産）など飼育時の餌や品質にこだわった商品を販売強化します

- ・加工肉売り場では、鎌倉ハムや館ヶ森ハム、信州無添加商品など差別化・こだわり商品をコーナー化しています

#### (惣菜・インスタベーカー)

- ・フルオープンキッチンで出来立て感を訴求。「お母さんの味」のネーミングで、製法にこだわって素材の味を生かした煮物やおにぎりなどを販売します
- ・「食事バランスガイド」の販促物を活用し、サラダの販売を強化します
- ・インスタベーカー「小麦の郷」では、フランスパンの焼きたて販売を強化します

#### (食品日配)

- ・「健康」「安全・安心」「おいしい」をキーワードにしたこだわり商品を各コーナーに取りそろえています
- ・「江の島タコせんべい」や「浪花屋柿の種」など全国銘産菓子をコーナー化しています
- ・リカーコーナーでは、地ビールや地酒も取りそろえています。また、女性をターゲットに地酒・焼酎のカップ酒も取りそろえております

#### (生活関連)

- ・台所消耗品やペットフードなど購買頻度の高い商品をグッドプライスでご提供します

以 上