

2005年(平成17年)11月9日
首都圏秘書広報室 TEL03-3661-4001
近畿圏秘書広報室 TEL06-6815-2530

「ライフ川崎京町店」オープンのお知らせ

11月17日(木)、「ライフ川崎京町店」がオープンいたします。川崎市内では本年8月にオープンした川崎宮内店に次いで8店舗目となり、神奈川県内の店舗数は14店舗となります。

当店は、お客さまとのふれあいを大切にし、従業員が常に明るく活気のある、地域のお客さまに「最も信頼される地域一番店」を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ川崎京町(かわさききょうまち)店」
住所	〒210-0848 川崎市川崎区京町3-21-1 TEL 044-322-3170
開店日	平成17年11月17日(木)
建物構造	鉄筋コンクリート造り 地上1階建て、一部2階建て (売り場 1階 駐車場 1階平面・屋上)
売場面積	1,653㎡
駐車台数	74台
営業時間	10:00~22:00
年間休日	1日
年商目標	16億円
店長	ごうの すずむ 郷野 進(前 中目黒店長)
従業員数	76人(社員19人、パートタイマー57名)

オープンに伴う周辺道路の混雑を少しでも緩和するため、11月16日(水)の10:00~19:00にプレオープンセールを開催いたします

川崎京町店のオープンで、当社の店舗数は192店(首都圏87店、近畿圏105店)となります

【立地・商圈】

- ・当店は、JR東海道線「川崎」駅の南約2.5km、高速神奈川1号横羽線「浅田」出口の北西約500mに位置し、戸建て住宅とマンションが混在する住宅密集地にあります
- ・商圈内の年齢別人口構成比率は、30代～50代で約45%、60代以上の構成比も23.8%と高くなっています
- ・世帯人員別比率では、単身世帯が約40%と神奈川県平均(29.5%)に比べてかなり高くなっています

	世帯数	人口(人)
1次商圈	7,825	18,253
2次商圈	13,879	31,469
合計	21,704	49,722

【店舗の特徴】

開放感あふれる空間に、鮮度と品質にこだわった商品を品ぞろえし、生鮮各売り場には対面コーナーを設け、にぎわい・楽しさ・サービスを強化しています。ワンフロア内に生鮮・一般食品から日用雑貨までそろえており、お客さまの利便性を高めたお店づくりになっています。

当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』の積極的な普及活用(販促物の掲示・メニュー提案など)を通じて、お客さまに快適で健康的な食生活を提案してまいります。

『食事バランスガイド』・・・農林水産省と厚生労働省が、食生活指針を実際の行動に結び付けるものとして、1日あたりの食事の望ましい組み合わせやおおよその量をわかりやすくイラストで示したもの

(農産)

- ・有機農産物や川崎・横浜産の地元野菜をコーナー化し、鮮度と安全・安心にこだわった商品をご提供します
- ・輸入果実を集めた「トロピカルアイランド」コーナーや簡便性の高い「カットフルーツ&カットサラダ」コーナーを設置しました

(水産)

- ・「鮮の市」コーナーでは新鮮な生魚を対面で販売し、調理サービスも積極的に承ります。横浜卸売市場から仕入れた地場魚も品ぞろえします
- ・「活きなお造り屋」コーナーでは、旬・適量・こだわりをコンセプトに新鮮な刺身を豊富に取りそろえています。本マグロも毎日品ぞろえします
- ・料理の写真を使ったPOPやレシピを活用し、メニュー提案を強化します

(畜産)

- ・「かみふらの和牛」(北海道産)をはじめ、「館ヶ森豚」(岩手県産)、「椏姫若鶏」(青森県産)など飼育時の餌や品質にこだわった商品を販売強化します
- ・牛肉はすべてインスタ加工し、より鮮度の高い商品をご提供します
- ・鎌倉ハムや館ヶ森ハム、信州無添加商品などのこだわり商品をコーナー化しています

(惣菜・インスタアベーカー)

- ・フルオープンキッチンで出来立て感を訴求。「お母さんの味」のネーミングで、製法にこだわり素材の味を生かした煮物やおにぎりなどを販売します
- ・インスタアベーカー「小麦の郷」では、フランスパンの焼き立て販売を強化します

(食品日記)

- ・原材料や製法にこだわった「厳選こだわり」商品をはじめ、「健康」「銘産」「地元」をキーワードにしたこだわり商品を取りそろえています

(生活関連)

- ・台所用消耗品やペットフードなど購買頻度の高い商品をお手ごろな価格でご提供します

以上