

2006年（平成18年）6月27日  
秘書広報室  
首都圏担当 03-3661-4001  
近畿圏担当 06-6815-2530

## 「ライフ六町駅前店」オープンのお知らせ

7月5日（水）に「ライフ六町駅前店」がオープンいたします。足立区内では、竹の塚店、竹の塚東店、舎人店、西新井店に次ぎ、5店舗目となります。六町駅前店の開店で東京都内の店舗数は46店になります。

駅前立地の強みを生かし、「よい商品」・「よいお店」・「よいサービス」を実践し、地域のお客さまから『最も信頼される地域一番店』を目指します。

### 【店舗概要】

店名	「ライフ六町駅前（ろくちょうえきまえ）店」
住所	〒121-0073 東京都足立区六町4-3-1 TEL(03)3884-7271
開店日	平成18年7月5日（水）
建物構造	鉄骨造り 地上1階建て、一部2階建て （売り場 1階 屋上駐車場）
売場面積	1,359㎡
初年度売上目標	15億円
店長	たきざわ たけし 滝 沢 健（前 谷塚店長）
駐車場	30台
従業員数	91人（社員21人、パートタイマー70人）
営業時間	10:00～22:00

六町駅前店のオープンで、当社の店舗数は192店（首都圏86店、近畿圏106店）となります。

## 【立地と商圈】

- ・ 当店は足立区の北部、八潮市（埼玉県）・葛飾区（東京都）と接する地域にあり、2005年8月に開通したつくばエクスプレス「六町」駅前にあります。付近は住宅地と工業地が混在しています。
- ・ 今後は「六町」駅周辺の住宅開発が見込まれ、人口・世帯数ともに増加が予想されます。世帯人員は3人以上の割合、また、年齢構成は40歳以上の割合が多い地域となります。

	世帯数	人口(人)
1次商圈	2,859	6,828
2次商圈	7,451	17,272
合計	10,310	24,100

## 【店舗の特徴】

当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』のパネルを各部門の売り場に取り付け、お客様に快適で健康的な食生活を提案してまいります。

『食事バランスガイド』・・・農林水産省と厚生労働省が、食生活指針を実際の行動に結び付けるものとして、1日あたりの食事の望ましい組み合わせやおおよその量をわかりやすくイラストで示したもの

(農産) 「菜の市」を導入し、賑わい性とダイナミックな演出を図ります。カットサラダ類の積極的なアピール、トマトの品ぞろえを充実した「サラダ大好きコーナー」を強化します。また、輸入果実の集合陳列「トロピカルアイランド」のコーナー展開、駅前立地を生かした、果実ギフトを取り扱います。

(水産) 大衆魚の品ぞろえを拡大し、素材の売り込み強化を図ります。「活なお造り屋」コーナーでは、旬・適量・こだわりをコンセプトに新鮮な刺身を豊富に取りそろえ、魚卵コーナーの展開と併せて一体感のある売り場を演出します。

(畜産) 店内加工による商品化で常に鮮度・品質に注力し、お客さまのニーズにおこたえします。ローストビーフ・ミートサラダ・手作りハンバーグなどのミートデリカコーナーや焼肉コーナーは地域一番の品ぞろえを実施いたします。

(惣菜) オープンキッチンにより、出来たて感と手作り感をアピール。「お母さんの味」のネーミングで、製法やこだわり素材の味を生かした煮物やおにぎりを販売します。また、食べきりサイズの洋風丼ぶり「デリボール」を展開し、ランチ向けの弁当強化を図ります。

(食品日配) 各売り場に「ヘルシー・ノンカロリー」「厳選こだわり」などのコンセプトを明確にしたコーナーを設置し、お客さまのニーズにおこたえします。また、好評な輸入ジャムを多数品ぞろえ、ワイン売り場には新規導入の什器を使用して、アピール力を高めます。

(生活関連) 生活に必要な日用雑貨・台所用消耗品・ペットフードなど消耗品を中心に品ぞろえしました。また、レジ前では下着類も取り扱います。

以上