



2007年（平成19年）5月15日
首都圏秘書広報室 TEL：03-3661-4001
近畿圏秘書広報室 TEL：06-6815-2530

「ライフ相模原若松店」オープンのお知らせ

5月23日（水）に「ライフ相模原若松店」がオープンいたします。相模原市内では、相模原駅ビル店（平成9年11月1日開店）、相模原モール店（平成18年6月14日開店）に次ぎ、3店舗目となります。相模原若松店の開店で神奈川県内の店舗数は16店になります。

「日常生活における満足度UP」を実現し、地域のお客さまから『最も信頼される地域一番店』を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ相模原若松（さがみはらわかまつ）店」
住所	〒229-0014 神奈川県相模原市若松5-19-5 TEL（042）749-9021
開店日	平成19年5月23日（水）
建物構造	鉄骨造り地上2階建て （売り場1階 2階一部駐車場）
売場面積	1,665㎡
初年度売上目標	18億円
店長	おおくぼ しげる 大久保 茂（前 希望が丘店長）
駐車場	69台（共用）
従業員数	73人（社員25人、パートタイマー48人）
営業時間	10:00～22:00

※相模原若松店のオープンで、当社の店舗数は196店（首都圏88店、近畿圏108店）となります

【立地と商圈】

- ・ 当店は神奈川県相模原市の南東部、県道52号線（相模原町田線）沿いの住宅地、最寄り駅となる小田急小田原線「相模大野」駅の北西約1.5kmにあります
- ・ 店舗から2km圏内は20代19%、60代以上19%と二極化が進行し、単身世帯の比率も35%となっています。また、当店と「相模大野」駅の間には、相模女子大学・短期大学など多数の学校があり、昼間の学生流入が多い地域です

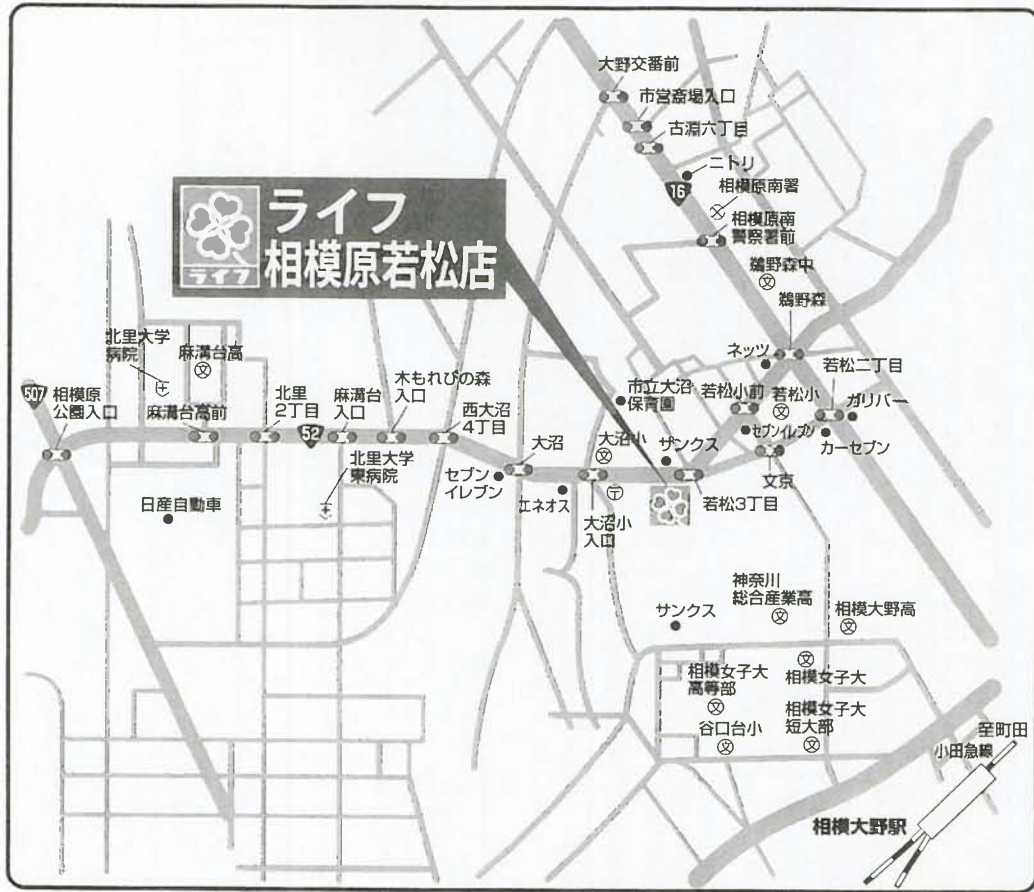
	世帯数	人口(人)
1次商圈	9,095	22,342
2次商圈	6,557	15,887
合計	15,652	38,229

【店舗の特徴】

当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』のパネルを各部門の売り場に取り付け、お客さまに快適で健康的な食生活を提案してまいります。

- 農産 有機栽培農産物のコーナー化、ミディトマトを中心に充実した品ぞろえの「トマト大好き」、輸入果実の集合陳列「トロピカルアイランド」などを展開いたします。
- 水産 「活なお造り屋」コーナーでは、旬・適量・こだわりをコンセプトに新鮮な刺身を豊富に、本マグロも毎日品ぞろえします。料理の写真を使ったPOPやレシピを活用し、メニュー提案を強化します。
- 畜産 「かみふらの和牛（北海道産）」「もち豚（福島県産）」「桜姫若鶏（青森県産）」など、こだわりの商品提供でお客さまのニーズにおこたえします。
- 惣菜 オープンキッチンで出来たて感を訴求。製法やこだわり素材の味を生かした煮物「お母さんの味」を販売、農産・畜産・水産部門とのクロス展開をする「サラダステーション」を設けました。また、インスタアベカリー「小麦の郷」では128円均一コーナーや、ロールパンの充実を図り、焼き立てパンをご提供します。
- 食品日配 各売り場では「厳選こだわり」「オーガニック」「飲むサラダバー」「適量パック」などコンセプトを明確にした各種コーナー化を実施し、お客さまニーズにおこたえします。また、アレルギー配慮商品の集合陳列を実施いたします。
- 生活関連 生活に必要な日用雑貨・台所用消耗品・ペットフードなど消耗品を中心に品ぞろえします。

《付 近 図》



※小田急小田原線「相模大野」駅下車北口 神奈川中央交通バス1・2番乗り場の全バスで「東通り」下車すぐ

フロアのご案内

