

2008年（平成20年）2月6日
広報部 TEL：03-3661-4001
06-6815-2530

ライフ大森中店オープンのお知らせ

2月14日（木）に「ライフ大森中店」がオープンいたします。大田区内では京浜蒲田店（昭和59年11月1日開店）・大森南店（平成9年2月7日開店）に次ぎ3店舗目となります。大森中店の開店で東京都の店舗数は48店となります。

ライフに行けば日常生活のお買い物は全て満足できる「親切、便利な」お店をつくり、地域のお客様から『最も信頼される地域一番店』を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ大森中（おもりなか）店」
住所	〒143-0014 東京都大田区大森中1-21-7 TEL（03）3764-8197
開店日	平成20年2月14日（木）
建物構造	鉄骨造り 地上2階建て （売り場 1・2階 駐車場 別棟）
売場面積	1,941㎡
初年度売上目標	21億円
店長	なかむら じょうじ 中村 城児（前 土支田店長）
駐車場	36台
従業員数	105人（社員25人、パートタイマー80人）
営業時間	10:00～22:00

※大森中店のオープンで、当社の店舗数は198店（首都圏89店、近畿圏109店）となります

【立地と商圈】

- ・ 当店は大田区の東部に位置し、国道131号線（産業道路）に面しています。周辺は住宅地で、最寄り駅となる京浜急行線「大森町」駅の南東約0.5kmにあります
- ・ 店舗から2km圏内は20代が約18%、60代以上が約23%と二極化が進行し、単身世帯の比率が44%、2人世帯比率が23%となり少人数世帯が約7割を占める地域です

	世帯数	人口(人)
1次商圈	11,080	20,817
2次商圈	7,851	16,997
合計	18,931	37,814

【店舗の特徴】

- ・ 当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』のパネルを各部門の売り場に取り付け、お客様に快適で健康的な食生活を提案してまいります。また、内装を一新し、高級感のある落ち着いた色づかい、スポット照明の効果的な活用で、商品をより一層引き立たせています。

1階：食品のフロア

- 農産 カットフルーツ・カットサラダ売り場の拡大、有機栽培農産物のコーナー化、ミディマトを中心に充実した品ぞろえの「トマト大好き」、輸入果実の集合陳列「トロピカルアイランド」などを展開します。
- 水産 「活なお造り屋」コーナーは旬・こだわりをコンセプトに新鮮な刺身を豊富に取りそろえ、地域特性に合わせた適量販売や、写真を使ったPOP・レシピを活用したメニュー提案をいたします。
- 畜産 焼肉コーナーの充実と、地域特性に合わせた「少量・適量・簡便」を切り口にした品ぞろえでお客様ニーズにおこたえします。
- 惣菜 オープンキッチンで出来たて感を訴求。製法やこだわり素材の味を生かした煮物「お母さんの味」、野菜を添えた彩り豊かなフライ各種の販売、また、インスタアベーカー「小麦の郷」では、「ホテルブレッド」をはじめ、もっちり感のある湯だね生地のパンをご提供します。
- 食品日配 地域特性に合わせ、麺・佃煮売り場に「適量コーナー」を設置、また「特定保健用食品」・「地元米菓」・「からだ応援（雑穀米やおかゆなどのお米関連の集合展開）」などコンセプトが明確なコーナーを充実いたします。

2階：日用品のフロア

生活関連 ドラッグコーナーを核とした売り場構成、文化用品ではスクール文具の品ぞろえの充実を図り、地域ニーズに合ったお買い物の利便性を高めてまいります。

衣料品 デイリーカジュアルとベーシック衣料を中心に主婦の普段着を提案します。お値ごろの価格帯に絞り、買いやすさ・便利さ・季節感のある売り場を追求します。

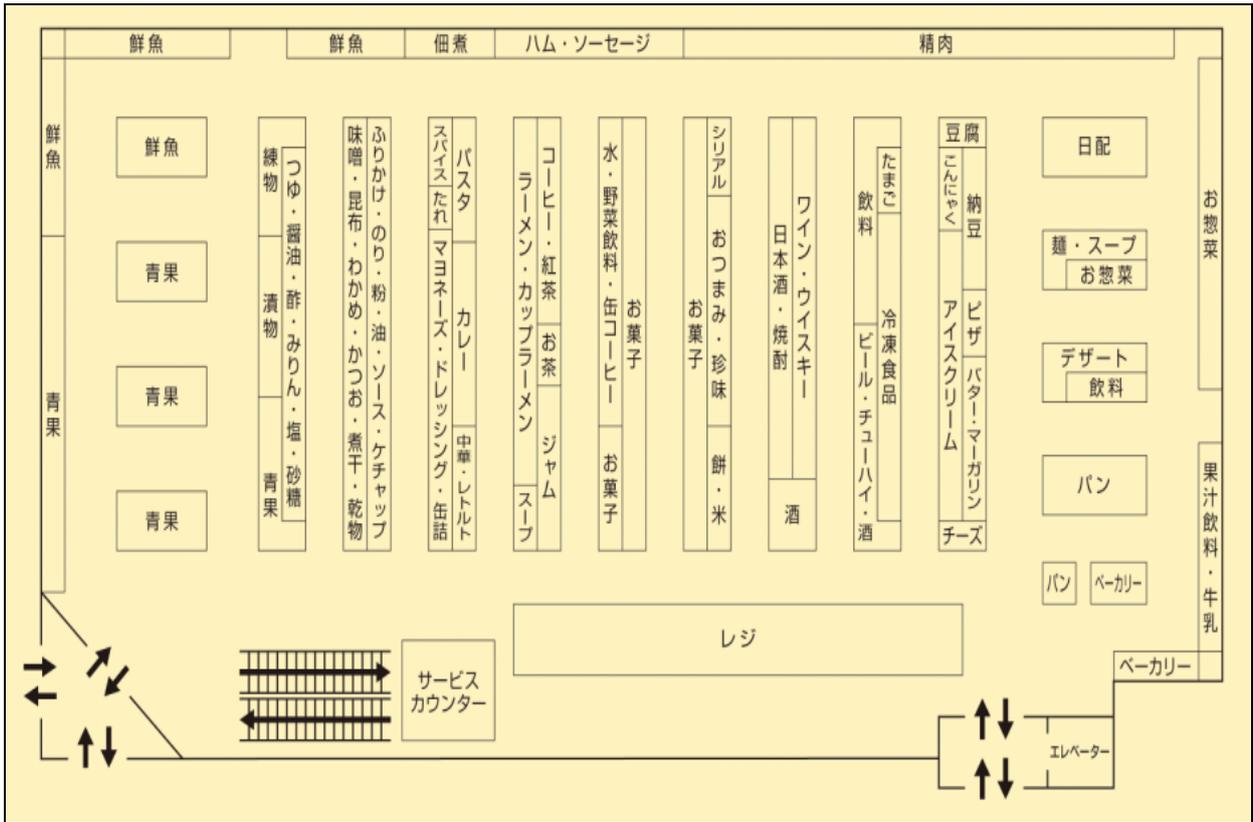
《付 近 図》



※京浜急行線「大森町」駅から南東へ徒歩7分

大森中店 フloorのご案内

1階：食品のフロア



2階：日用品のフロア

