



2008年(平成20年)7月10日
広報部 TEL : 03-3661-4001
06-6815-2532

ライフ江北駅前店オープンのお知らせ

7月16日(水)に「ライフ江北駅前店」がオープンいたします。足立区内では竹の塚店・竹の塚東店・舎人店・西新井店・六町駅前店・扇大橋駅前店に次ぎ7店舗目となります。江北駅前店の開店で東京都の店舗数は51店となります。

活気あふれる売り場と働きがいのある職場を実現し、地域のお客様から『最も信頼される地域一番店』を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ江北駅前(こうほくえきまえ)店」
住所	〒123-0845 東京都足立区西新井本町2-31-20 TEL(03)3898-8631
開店日	平成20年7月16日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上3階建て (売り場 1階 ライフ、外食の華の家 マルミヤクリーニング 2階 家電量販店のコジマ(7月18日開店) 駐車場 3階・屋上)
売場面積	3,072㎡
年間売上目標	30億円
店長	なかじま とおる 中島 徹(前 渋谷東店長)
駐車場	265台(共有)
従業員数	123人(社員30人、パートタイマー93人)
営業時間	10:00~22:00

※江北駅前店のオープンで、当社の店舗数は201店(首都圏91店、近畿圏110店)となります

【立地と商圈】

- ・ 当店は足立区の南西部に位置し、尾久橋通りに面しています。環状7号線の南側の住宅地に位置し、日暮里・舎人ライナー（2008年3月開通）「江北」駅前にあります。
- ・ 店舗から2km圏内は50代および60代以上が41%を占める一方、30代は14%と増加傾向にあります。また、2人以下の世帯数が56%となり、単身高齢者層と30代を中心としたニューファミリー層への二極化がみられる地域です。

	世帯数	人口(人)
1次商圈	5,934	12,778
2次商圈	31,816	71,937
合計	37,750	84,715

【店舗の特徴】

- ・ 当店では「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』のパネルを各部門の売り場に取り付け、お客様に快適で健康的な食生活を提案してまいります。また、内装を一新し、高級感のある落ち着いた色づかいやスポット照明の効果的な活用で、商品をより一層引き立たせています。

- 農産 お客様に分かりやすい売り場作りをコンセプトに、10のコーナー（トロピカルアイランド、らくらくフルーツ・サラダ、トマト大好きなど）を展開します。
- 水産 まぐろは曜日別に平日はびん長・角切り、週末は中トロ・長サクを強化します。また、適量を意識した少量トレーを活用し、単品スライスに切り身の小切れを充実させます。「らくらく調理コーナー」では、ひと手間の調理でお魚料理ができる味付け商材を取りそろえ、単身世帯のニーズに対応します。
- 畜産 福島県産もち豚や鎌倉ハムなどのこだわり商品も扱い、フリーザーコーナーでは「使いたい時に使いたい量で」をコンセプトに、牛肉や鶏肉などの冷凍商材を展開します。
- 惣菜 野菜惣菜（生野菜サラダ・あえ物・彩りフライ）や和のおかずを強化。少人数世帯ニーズとして昼夜の米飯、おかず商材の充実を図ります。インスタペーカー「小麦の郷」では128円均一コーナーや籐かごを利用した演出感あふれる売り場で焼きたてパンを提供します。
- 食品日記 漬物・麺・パンコーナーに食べきりサイズの適量品を品ぞろえ、こだわり豆腐コーナーや伍魚福（お酒のつまみになる練り物など）、無脂肪ヨーグルトコーナーなどのコンセプトが明確なコーナーを作ります。また、ワイン売り場にはピザとナチュラルチーズを併設し、少しリッチな食卓シーンをご提案します。
- 生活関連 トイレタリー・化粧品コーナーを充実させ、生活に必要な日用雑貨や台所用消耗品など買い物しやすい売り場にいたします。
- 衣料 柱回り・壁面を利用したビジュアル的な演出で、デイリーカジュアルとベーシック衣料を中心にお値ごろの価格帯で幅広く提供します。

《付近図》



日暮里・舎人ライナー「江北」駅下車すぐ

