



2009年（平成21年）4月20日
広報部 TEL：03-3661-4001
06-6815-2532

ライフ大谷田店オープンのお知らせ

4月23日（木）に「ライフ大谷田店」がオープンいたします。足立区内では竹の塚店・竹の塚東店・舎人店・西新井店・六町駅前店・扇大橋駅前店・江北駅前店に次ぎ8店舗目となります。大谷田店の開店で東京都の店舗数は52店となります。

お買い物をより便利に“連帯感”のある活気にあふれたお店をつくり、地域のお客様から『最も信頼される地域一番店』を目指します。

【店舗概要】

| | |
|--------|---|
| 店名 | 「ライフ大谷田（おおやた）店」 |
| 住所 | 〒120-0001 東京都足立区大谷田5-18-11 TEL（03）3620-0980 |
| 開店日 | 平成21年4月23日（木） |
| 建物構造 | 鉄骨造り 2階建て （売り場 1階 駐車場 2階） |
| 売場面積 | 1,885㎡ |
| 年間売上目標 | 22億円 |
| 店長 | はやし ゆたか 林 裕（前 船堀店長） |
| 駐車場 | 60台 |
| 従業員数 | 93人（社員22人、パートタイマー71人） |
| 営業時間 | 10:00～22:00 |

※大谷田店のオープンで、当社の店舗数は204店（首都圏92店、近畿圏112店）となります

【立地と商圈】

- ・ 当店は足立区の東部に位置し、北側は埼玉県八潮市との県境、南側に国道318号線（環状7号線）、東側は中川、西側は綾瀬川というように、幹線道路と河川に囲まれた立地です。
- ・ 店舗から1km圏内は単身世帯比率が33.2%、2人世帯比率は25.1%で、合わせて全体の6割を占める少人数世帯中心の商圈です。平均年齢は40.6歳と足立区平均と比較すると若く、30代の割合が17.6%、50代と60代で28.2%と高いため、ニューファミリー層と、高齢者層の二極化がみられる地域です。

| | 世帯数 | 人口(人) |
|------|--------|--------|
| 1次商圈 | 5,966 | 13,800 |
| 2次商圈 | 6,664 | 13,947 |
| 合計 | 12,630 | 27,747 |

【店舗の特徴】

- ・ 当店で「食育」に対する取り組みとして、農林水産省と厚生労働省が策定した『食事バランスガイド』のパネルを各部門の売り場に取り付け、お客様に快適で健康的な食生活を提案してまいります。また、内装は落ち着いた色づかいとスポット照明の効果的な活用で、商品をより一層引き立たせています。

農産 入口すぐの特設スペースを活用して、催事性やお買い得感のある売り場を演出します。また、簡便ニーズに対応した「らくらくサラダ」や「らくらく手料理」コーナーを展開し、カットフルーツコーナーは見やすく選びやすい売り場となっています。

水産 まぐろは曜日別に平日はびん長・角切り、週末は中トロ・長サクを強化します。「らくらく調理コーナー」では、ひと手間の調理でお魚料理ができる味付け商材を取りそろえ、単身世帯のニーズに対応します。

畜産 「ママのやりくり上手コーナー」では簡便・保存性・ボリューム・お値ごろ感をコンセプトに、人気の牛ソフトステーキ、国産豚肉こま切れや牛豚ひき肉をはじめ、若どり手羽元と若どりささみも品ぞろえします。また、平日の豚焼肉と週末の牛焼肉の強化や、肉汁ジューシーな二重構造のハンバーグを展開します。

惣菜 生パン粉仕立てのロースカツ、チキンカツ、ジューシーメンチカツなどのおいしいカツの他、簡便商材として、レンジで温めるパスタや、これからの季節にぴったりなサラダ麺を展開します。インスタアペーカリー「小麦の郷」では籐かごを利用した演出感あふれる売り場で、値ごろ感のある焼きたてパンを提供します。

食品日配 商品が選びやすいコンセプトコーナーの展開と、お手ごろ価格の商品を提供します。その他、国産中心のおいしい豆腐や京漬物、脂肪ゼロヨーグルトなどのこだわり商品を取りそろえます。

生活関連 ドラッグコーナーを導入し、品ぞろえやお買い得品の強化をはかり、地域のお客様の利便性を高めます。

《付近図》



- ※東京メトロ千代田線「綾瀬」駅下車西口もしくはJR常磐線「亀有」駅下車北口 東武バス六ツ木都住行きで「大谷田5丁目」下車 徒歩5分
東京メトロ千代田線「亀有」駅下車北口 東武バス八潮駅北口行きで「足立郷土博物館」下車すぐ
- ※東京メトロ千代田線「北綾瀬」駅下車 徒歩20分

《フロア図》

