



2010年(平成22年)10月21日  
広報部 TEL 06-6815-2532  
03-5807-5722

## ライフ本山店オープンのお知らせ

10月27日(水)に「ライフ本山店」をオープンいたします。兵庫県下で11店舗目、神戸市内では御影店・西代店・神戸駅前店・長田店に次ぎ5店舗目となります。明るく清潔なお店づくりを行い、地域のニーズに応じた品ぞろえで、地域のお客様から最も信頼される地域一番店を目指します。

### 《店舗概要》

店名	「ライフ本山(もとやま)店」
住所	〒658-0015 神戸市東灘区本山南町6-10-28 TEL 078-411-2811
開店日	2010年(平成22年)10月27日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上4階建て (売り場 1階 ライフ、ホリーズカフェ 2階 ライフ、クリーニング・ライフクリーナー 洋服のお直し専門店・ママのリフォーム 駐車場 3階・屋上)
売場面積	4,100㎡
年間売上目標	33億円
店長	やまね じゅんいち 山根 淳一 (前 箕面店長)
駐車台数	160台
従業員数	107人(社員24人・パートタイマー83人)
営業時間	9:30~24:00 (2階 9:30~22:00)

※本山店のオープンで、当社の店舗数は215店(首都圏95店、近畿圏120店)となります。

## 《立地と商圈》

当店は神戸市の東部、JR神戸線「甲南山手」駅の南西約600m、阪神本線「深江」駅の北西約500mの国道2号線沿いに位置しています。

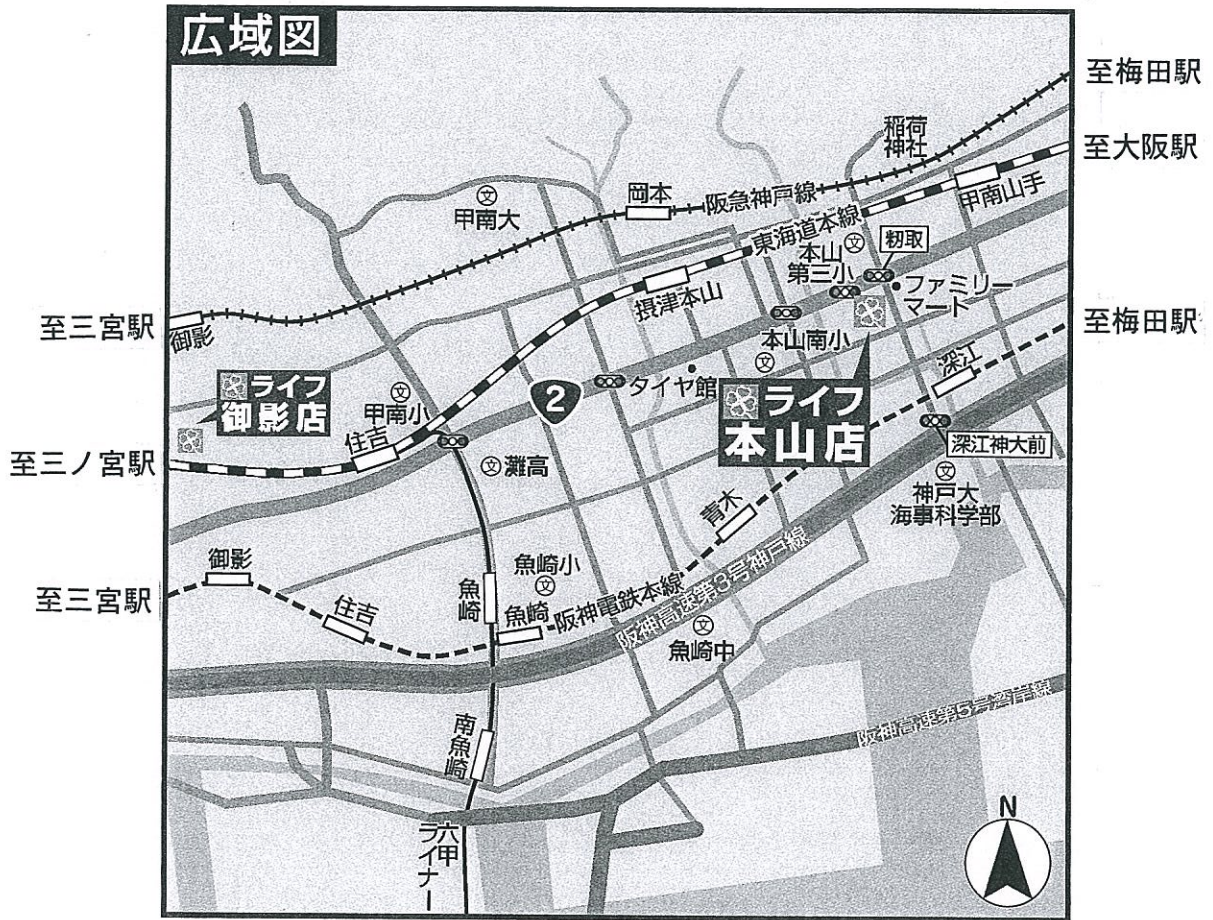
主たる商圈として、東は芦屋川まで、西は甲南町3丁目付近までのそれぞれ約1.5km、南は国道43号線まで、北は本山北町4丁目付近までのそれぞれ約800mで設定、車のアクセスがよく店舗前面の国道2号線に沿って商圈が伸びていくと想定しています。

商圈の年齢別人口構成は、大阪府や神戸市全体からみると20・30歳代の年齢層の構成比が比較的高く、人口・世帯数ともに増加傾向にあるエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	7,347	15,995
二次商圈	34,846	76,379
合計	42,193	92,374

## 《店舗の特徴》

- (農 産) 鮮度感いっぱいの旬の野菜や果実を豊富に展開。産地にこだわり、産地直送のフレッシュな野菜や地元兵庫県産の葉物野菜を展開します。「トマト大好き」「バナナ大好き」などのコーナーを設置、季節の切り花も種類豊富に品ぞろえしています。
- (水 産) 刺し身の品ぞろえを充実、まぐろ関連では赤身冊・たたきから中とろまで幅広く取りそろえています。また「お魚そうざい」コーナーでは、店内で焼きあげた鮭・さば・ほっけなどを販売、毎日のおかずをお手頃価格でご提供します。
- (畜 産) 兵庫県産三田和牛や九州産もち豚・幸いどりなど、鮮度感あふれるこだわり商品を展開、三田屋総本家・神戸シリーズなどの加工肉ブランドを充実させました。鍋関連ではセット鍋からつくねなどの具材まで豊富にそろえ、各種鍋メニューをご提案します。
- (惣 菜) いなり寿司・おかずサラダ・夕方の煮込み商品などこだわりのメニューを強化、選べる楽しさのある手づくりのおいしさをご提供。インスタアペーカリー「小麦の郷」では、ホテルブレッドからバゲット・ピザまで焼きたてのおいしさをバラエティ豊富にお届けします。
- (食品日配) お客様にご支持の高い紅茶の品ぞろえを強化、オーガニックスパイスや「香/櫃/園アビルテ」の洋菓子などのこだわり商品を展開しています。当社で最大となる酒売り場ではワインコーナーを充実、陳列什器を工夫し“見せる”売り場づくりを行っています。
- (生活関連) 日用雑貨・キッチン用品・文具から寝具・インテリア・書籍まで様々な生活シーンをサポートする商品を品ぞろえしています。また美と健康をテーマにドラッグと化粧品を一体で展開したヘルス&ビューティーケアのコーナーも展開しています。
- (衣 料 品) 婦人・紳士・こども衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで幅広く品ぞろえし、売り場全体でファッション感覚あふれた着こなしをご提案します。また「マリ・クレール ビス」「アルファキュービック」のコーディネートブランドも品ぞろえしています。



※JR神戸線「甲南山手」駅下車、南西へ徒歩約12分。  
阪神本線「深江」駅下車、北西へ徒歩約10分。

