



2011年(平成23年)3月17日
広報部 TEL 06-6815-2532
03-5807-5722

ライフ久宝寺駅前店オープンのお知らせ

3月23日(水)に「ライフ久宝寺駅前店」をオープンいたします。大阪府内では95店舗目、八尾市内では八尾店、八尾竹濑店、志紀店に次ぎ4店舗目となります。明るく清潔なお店づくりを行い地域のニーズに応じた品ぞろえで、地域のお客様から最も信頼される地域一番店を目指します。

《店舗概要》

店名	「ライフ久宝寺駅前(きゅうほうじえきまえ)店」
住所	〒581-0069 大阪府八尾市龍華町1-4-3 TEL 072-991-0300
開店日	2011年(平成23年)3月23日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上2階建て(「メガシティタワーズ」内 商業施設ゾーン部分) (売り場 1階、駐車場 1階平面・屋上)
売場面積	2,895㎡
年間売上目標	23億円
店長	みやざきしょうじ 宮崎将司(前 高井田店長)
駐車台数	142台
従業員数	81人(社員18人、パートタイマー63人)
営業時間	9:30~24:00(ファッションとくらしのフロア 9:30~21:00)

※久宝寺駅前店のオープンで、当社の店舗数は216店(首都圏94店、近畿圏122店)となります。

《立地と商圈》

当店は八尾市の西部、JR関西本線(大和路線)・JRおおさか東線「久宝寺」駅の南東・駅直結のタワーマンション「メガシティタワーズ」内の商業施設ゾーン1階に位置しています。

主たる商圈として、東は植松町、西は加美南、南は国道25号線、北は北久宝寺までのそれぞれ約1kmを設定しています。

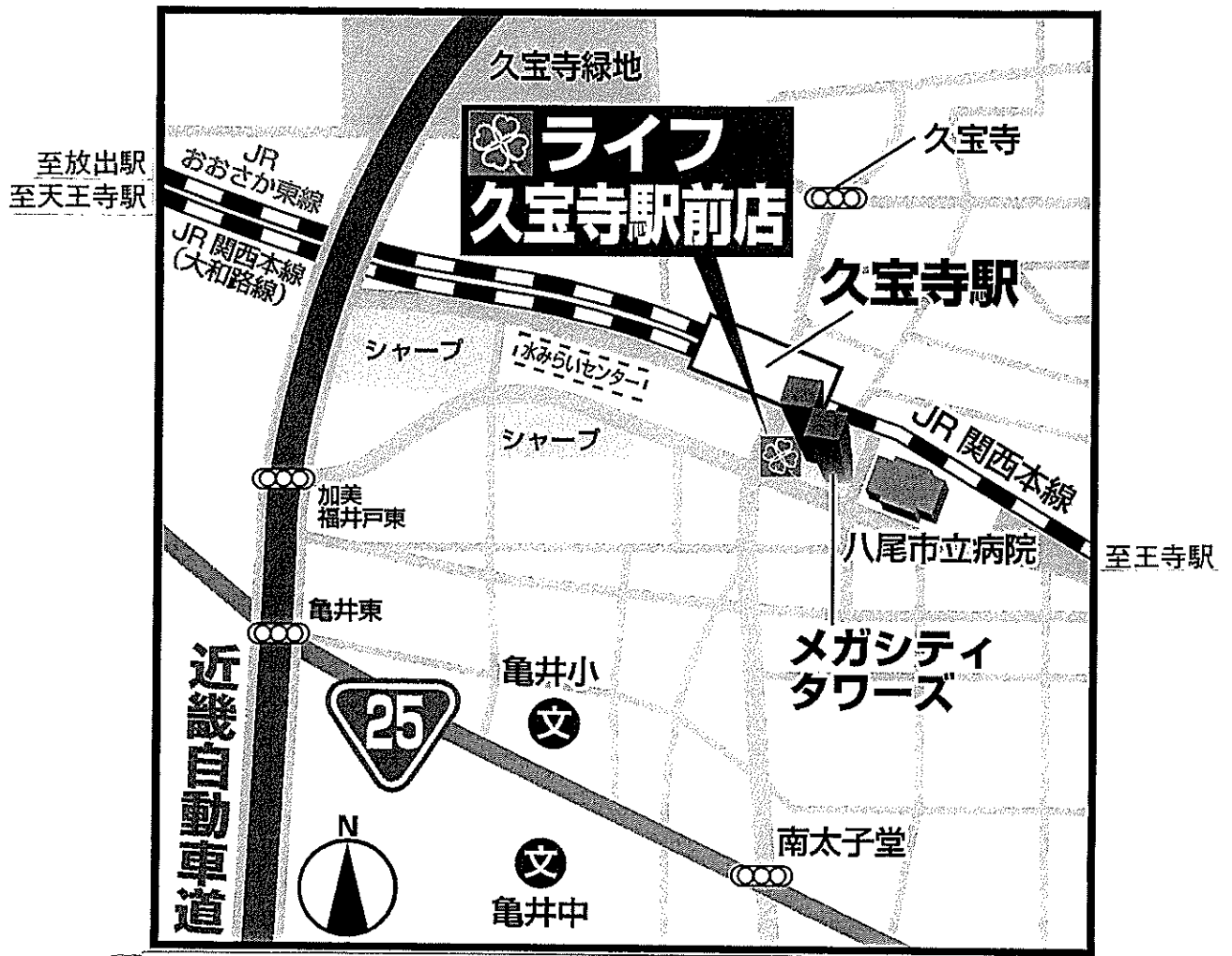
一次商圈内の年齢別人口構成は、大阪府全体からみると20歳・50歳代の構成比が比較的高く、また世帯別人口構成では、単身世帯の構成比が高いエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	6,031	15,606
二次商圈	10,109	23,373
合計	16,140	38,979

《店舗の特徴》

- (農産) フレッシュな旬の野菜や果実を豊富に展開。産地・生産者・味にこだわり、香川県から産地直送の朝採りいちご「さぬきひめ」を販売します。「トマト大好き」「バナナ大好き」「自然大好き」などのコーナーを設置、品ぞろえ豊富にご提供します。
- (水産) 刺し身の品ぞろえを強化、まぐろコーナーでは切り落とし・赤身冊から本まぐろ中とろまで幅広く取りそろえています。また、鮮度感いっぱいのお魚を毎日種類豊富にお届けし、周辺競合店との差別化を図ります。
- (畜産) 国内産黒毛和牛や九州産もち豚・みつせ鶏など、鮮度感あふれるこだわり商品を展開します。牛焼き肉・ステーキコーナーでは、豚肉やラムとのセット・味付け・ホルモンから厚切りまで品ぞろえを充実、当社最大級のアイテム数を展開します。
- (惣菜) 周辺の事業所の昼食需要を考慮し、「カツ丼」「ロコモコ丼」「えびマヨネーズ丼」など丼の品ぞろえを強化します。インスタペーカー「小麦の郷」では、ホテルブレッド・フランスパンからバーガーまで、焼きたてのおいしさをお届けします。
- (食品日配) 家計応援特価「毎日がお買い得」の定番訴求を明確化、値ごろ感ある売り場づくりを実施します。また、単身者の多い商圈特性に合わせ小分け・少容量タイプを展開、酒関連ではチューハイやハイボールの売り込み強化を図ります。
- (生活関連) IH対応のキッチン用品や寝具など、マンションライフをサポートする商品を各種取りそろえています。大衆薬を中心としたドラッグコーナーを食品フロア内に展開、お客様の買い物の利便性を高めました。
- (衣料品) 婦人・紳士・こども衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで幅広く品ぞろえ。「ジーニングカジュアル」「クーリーシーズン」などテーマ別のくくりでビジュアル訴求します。また、病院需要に対応し、肌着・パジャマ・サンダルの商品ぞろえを充実させました。

《付 近 図》



※JR関西本線(大和路線)・JRおおさか東線「久宝寺」駅下車。改札を出て右、南口から徒歩1分。

