



NEWS RELEASE

2011年(平成23年)9月8日
広報部 TEL 06-6815-2532
03-5807-5722

ライフ春日野道店オープンのお知らせ

9月14日(水)に「ライフ春日野道店」をオープンいたします。神戸市内では6店舗目、中央区では神戸駅前店(2006年10月開店)に次ぎ2店舗目となります。明るく清潔なお店づくりを行い地域のニーズに応じた品ぞろえでお客様から最も信頼される地域一番店を目指します。

《店舗概要》

店名	「ライフ春日野道(かすがのみち)店」
住所	〒651-0075 神戸市中央区北本町通1-1-23 TEL 078-222-4101
開店日	2011年(平成23年)9月14日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上3階建て (売り場 1階 ライフ 2階 ライフ、クリーニング・ライフクリーナー、パソコン・市民講座 駐車場 3階・屋上)
売場面積	4,200㎡
年間売上目標	28億円
店長	やまぐち しげき 山口 茂 樹 (前 三津屋店長)
駐車台数	165台
従業員数	104人(社員23人、パートタイマー81人)
営業時間	9:30~24:00 (2階 9:30~22:00)

※春日野道店のオープンで、当社の店舗数は221店(首都圏96店、近畿圏125店)となります。

《立地と商圏》

当店は神戸市の南東部、中央区の東部、阪神本線「春日野道」駅すぐの国道2号線沿いに位置しています。

主たる商圏として、東は阪神本線岩屋駅付近、西は生田川までの約700m、南は脇浜海岸通一帯、北はJR神戸線までの約500mを設定。車のアクセスがよく国道2号線に沿って東へ伸びてゆくと想定、また南北の道も発達しており山手側への商圏の拡大が望めます。

一次商圏内の人口構成は、兵庫県や大阪府全体から比較すると年齢別では20歳・30歳代が、世帯別では単身世帯が多く、南側はヤングファミリー層が多いエリアとなっています。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圏	12,337	20,921
二次商圏	23,610	44,482
合計	35,947	65,403

《店舗の特徴》

- (農 産) フレッシュな旬の野菜や果実を豊富に展開。産地・生産者・味にこだわり、六甲地区より鮮度抜群の地元野菜やいちじくを販売します。また「トマト大好き」「バナナ大好き」「トロピカルアイランド」などのコーナーを強化しました。
- (水 産) 刺し身の品ぞろえを強化、まぐろ関連では赤身冊を中心にたたきから中とろまで種類豊富にご提供します。簡便性を考慮し生魚では切り身を、「お魚そうざい」コーナーでは店内で焼きあげた鮭・さばなどの焼き魚を充実させ、幅広いアイテムを展開します。
- (畜 産) 兵庫県産三田和牛や九州産もち豚・宮崎県産霧島黒豚・長崎県産幸いどりなど、鮮度感あふれるこだわり商品販売します。牛肉の支持が高い地域性を考慮し、牛ステーキ・焼き肉を強化、厚みのバリエーション・セットなど種類豊富に取りそろえています。
- (惣 菜) 昼食需要に対応したおにぎり・弁当・粉ものの品ぞろえを強化、また適量・少量パックを充実し、バラエティー豊かに選ぶ楽しさをご提供します。インスタペーカリー「小麦の郷」では、ホテルブレッド・フランスパンから「メンチカツバーガー」「カットピザ」などの調理パンまで、焼きたてのおいしさをお届けします。
- (食品日配) デザート・カップ飲料やコーヒー・紅茶などの嗜好品の品ぞろえを充実、洋風アイテムに重点をおいた売り場を構成しています。酒関連では国産ワインコーナーの設置やチューハイの展開を強化しています。
- (生活関連) 日用品・キッチン用品・ペット用品から文具・寝具・書籍まで、毎日の生活をサポートする商品を各種品ぞろえしています。お客様の利便性や健康志向に対応し、1階ではドラッグコーナーを展開しています。
- (衣 料 品) 婦人・紳士・子ども衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで幅広く取りそろえ、「ジーニングカジュアル」「ヒートウィル」などテーマ別に展開します。また「クロワッサン」「マリ・クレールビス」のコーディネートブランドも品ぞろえしています。

《付 近 図》



※阪神本線「春日野道」駅下車。
東口・3番出口または西口・4番出口を出て、徒歩1分。

