



2011年（平成23年）10月6日

広報部 TEL 03-5807-5722

TEL 06-6815-2532

ライフ×アサヒビール ライフ 50周年記念オリジナル企画を実施！

～『クリアアサヒ』の売上の一部を環境教育活動に活用～

～「クリアアサヒオリジナルデザインパック」も発売～

株式会社ライフコーポレーション（本社 大阪・東京、社長 岩崎高治）とアサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路明善）は、ライフコーポレーションが創業 50周年を迎えることを記念して、社会貢献オリジナル企画を2011年10月1日（土）から実施しています。

期間中ライフ各店でお買い上げいただいた『クリアアサヒ』の売上1本につき1円を、両社それぞれが「公益社団法人 日本環境教育フォーラム」の実施する環境教育活動に寄付します。

ライフコーポレーションでは、「スーパーマーケットの立場から環境問題を考え、地域の皆様・お取引先様・従業員と協同し環境対策を進めていく」ことを環境憲章として掲げ、社員にも環境教育を推進し、全社一丸となって環境問題に取り組んでいます。

また、アサヒビールでは、2010年3月に酒類業界では初となる「生物多様性宣言」を策定し、豊かな自然の恵みを守り、育み、次世代へ伝える活動を展開しています。

環境問題に高い関心を持ち、環境保全のために自らも行動したいと考える次代を担う高校生を対象にした「若武者育成塾」は、環境活動について学び自ら実践する場を提供するもので、持続可能な社会づくり支援の一環として、日本環境教育フォーラムと一緒に、2006年から毎年企画・開催しています。

今回、両社の環境に対する取り組みをさらに発展させるため、ライフコーポレーションが創業 50周年を迎えることを記念して、共同で社会貢献オリジナル企画を実施することになりました。企画を幅広く告知するため、「クリアアサヒオリジナルデザインパック」を10月1日（土）からライフ各店において期間限定で発売します。

ライフコーポレーションとアサヒビールは、当企画を通じて、日本の環境教育活動に貢献します。

公益財団法人 日本環境教育フォーラムについて

公益社団法人 日本環境教育フォーラム（Japan Environmental Education Forum：JEEF）は、環境教育の普及、自然学校の普及、途上国の環境教育支援を柱に事業を行っている機関です。『自然体験を通じた環境教育』を大切に、「人と自然」「人と人」「人と社会」をつなぎ、地域に根ざした生き方、暮らし方を深め、新しい社会のライフスタイルやビジョンを描き、持続可能な社会づくりを達成すべく、活動を行っています。自然体験活動を担う人材養成、企業との協働事業、行政への政策提言や連携事業、そして国際的な環境教育支援など、様々な事業を展開しています。

【社会貢献企画概要】

対象商品	ライフ各店でお買い上げいただいた『クリアアサヒ』缶 500ml・缶 350ml
対象期間	2011年10月1日（土）～2011年10月31日（月）
企画内容	『クリアアサヒ』の売上げ1本につき1円を、アサヒビール(株)と(株)ライフコーポレーションがそれぞれ、「公益社団法人 日本環境教育フォーラム」に寄付し、環境教育活動にお役立ていただきます。
デザインパックの発売日	2011年10月1日（土）



「クリアアサヒオリジナルデザインパック」

以 上