

【ご参考資料】

2011年12月

ライフ×アサヒビール ライフ50周年記念オリジナル企画

寄付金総額は、212万3,646円

～『クリアアサヒ』の売上の一部を環境教育活動に活用～

株式会社ライフコーポレーション
アサヒビール株式会社

株式会社ライフコーポレーション（本社 大阪・東京、社長 岩崎高治）とアサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路明善）、は、2011年10月1日（土）から2011年10月31日（月）までの期間中、ライフ各店でお買い上げいただいた『クリアアサヒ』の売上1本につき1円を、それぞれが「公益社団法人 日本環境教育フォーラム※」に寄付する企画を実施しました。

今般、両社合わせて212万3,646円を寄付し、日本環境教育フォーラムが主催する環境教育活動にお役立ていただくことになりましたのでご報告いたします。

（株）ライフコーポレーションは、「スーパーマーケットの立場から環境問題を考え、地域の皆様・お取引先様・従業員と協同し環境対策を進めていく」ことを環境憲章として掲げています。また、アサヒビール（株）では、2010年3月に酒類業界では初となる「生物多様性宣言」を策定し、豊かな自然の恵みを守り、育み、次世代へ伝える活動を展開しています。

（株）ライフコーポレーションとアサヒビール（株）は、当企画が日本の環境教育活動に貢献できることを期待しています。

※公益社団法人 日本環境教育フォーラムについて

公益社団法人 日本環境教育フォーラム（Japan Environmental Education Forum: JEEF）は、環境教育の普及、自然学校の普及、途上国の環境教育支援を柱に事業を行っている機関です。『自然体験を通じた環境教育』を大切に、「人と自然」「人と人」「人と社会」をつなぎ、地域に根ざした生き方、暮らし方を深め、新しい社会のライフスタイルやビジョンを描き、持続可能な社会づくりを達成すべく、活動を行っています。自然体験活動を担う人材養成、企業との協働事業、行政への政策提言や連携事業、そして国際的な環境教育支援など、様々な事業を展開しています。



写真右より

・株式会社ライフコーポレーション
常務取締役 営業企画本部長

並木 利昭（なみき としあき）

・公益社団法人

日本環境教育フォーラム 会長

岡田 康彦（おかだ やすひこ）

・アサヒビール株式会社

常務取締役 営業統括本部長

平野 伸一（ひらの しんいち）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ライフコーポレーション 広報部 03-5807-5722 / 06-6815-2532

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 03-5608-5126