



2012年(平成24年)7月11日
広報部 TEL : 03-5807-5722
06-6815-2532

ライフ子母口店オープンのお知らせ

7月18日(水)に「ライフ子母口店」がオープンいたします。川崎市内では川崎京町店(2005年11月17日開店)につぎ9店舗目となります。子母口店の開店で、神奈川県店舗数は18店となり、首都圏の店舗数は102店となります。

毎日の暮らしに発見がある楽しさをご提供し、「ライフっていいねえ!」と言われる地域一番店を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ子母口(しばくち)店」
住所	〒213-0023 神奈川県川崎市高津区子母口字旭田284番地 TEL 044-798-0575
開店日	2012年7月18日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上3階建て 売り場 地上1階 ライフ・TOP'S(クリーニング) 売り場 地上2階 ライフ 駐車場 地上3階・屋上
売場面積	3,686㎡
年間売上目標	30億円
店長	こじま まさひこ 小島 政彦 (前 千歳烏山店長)
駐車台数	139台
従業員数	114人(社員24人、パートタイマー90人)
営業時間	9:30~21:30

※子母口店のオープンで、当社の店舗数は231店(首都圏102店、近畿圏129店)となります。

【立地と商圈】

- ・ 当店は、JR南武線「武蔵中原」駅から南西へ約1.5km、東急東横線「元住吉」駅から西へ約2.4kmの住宅地に位置しています。
- ・ 店舗から1km圏内は単身世帯比率が33.6%、2人世帯比率は24.9%と、全体の約6割が少人数世帯です。
- ・ 年齢別人口構成では30代が21.0%と最も高く、20代が14.4%となります。

	世帯数	人口(人)
一次商圈	13,812	32,430
二次商圈	28,540	64,095
合計	42,352	96,525

【店舗の特徴】

- 農産** こだわりのトマトやバナナをダイナミックに展開し、花コーナーにおいては切り花・鉢物を豊富に取りそろえます。個食・簡便商品のカットサラダやカットフルーツの品ぞろえを強化し、地元で採れた野菜を取り扱うコーナーを展開します。
- 水産** サーモンセレクションコーナーでは、人気の刺身用サーモン、スライス、スモークサーモンを豊富に品ぞろえします。生魚は築地より鮮度にこだわった魚を取り扱います。また、調理の簡単な漬魚や味付けの切身をお求めやすい価格でご提供いたします。
- 畜産** 焼肉コーナーでは、焼肉セットやカルビなど地域一番の品ぞろえを実現します。葉山牛や鹿児島産黒豚を展開し、産地・品質にこだわった商品を充実させ、ご希望の商品を選べる売り場でお客様をお迎えします。
- 惣菜** 弁当・丼・寿司・サラダの品ぞろえを強化し、適量パックのおかずやサラダを充実します。鉄板焼きコーナーでは、出来たてのお好み焼きや焼きそばをご提供します。インスタアベーカー「小麦の郷」では、こだわりのチルドサンドコーナーを展開し、種類豊富に取りそろえています。
- 食品日配** 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様の幅広いニーズに対応します。コンセプトコーナーでは、豆腐・オリーブオイル・ジャム・ぽん酢など、こだわり商品の品ぞろえを充実します。
- 生活関連** 日用品・医薬品・台所用品からペット用品・文具・書籍まで、毎日のくらしをサポートする品々を取りそろえ、ワンストップショッピングを実現します。
- 衣料品** 婦人・紳士・子ども衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで幅広く取りそろえ、コーディネート演出を強化した提案力のある売り場を展開し、お客様の年代やニーズに幅広く対応します。



JR南武線「武蔵新城」駅下車
 東急田園都市線、大井町線「溝の口」駅下車

東急バス綱島行き 「子母口住宅前」下車すぐ
 東急バス蟹ヶ谷行き 「子母口住宅前」下車すぐ

※バスをご利用の場合は上記の最寄駅が便利です。

