



2012年(平成24年)10月25日
広報部 TEL 06-6815-2532
03-5807-5722

ライフ北白川店オープンのお知らせ

10月31日(水)に「ライフ北白川店」をオープンいたします。京都市内では二条駅前店(2011年12月開店)につぎ10店舗目、左京区では宝ヶ池店(2000年2月開店)につぎ2店舗目となります。明るくあいさつと笑顔のあふれるお店づくりを行い、地域のニーズに応じた品ぞろえで、お客様から最も信頼される地域一番店を目指します。

《店舗概要》

店名	「ライフ北白川(きたしらかわ)店」
住所	〒606-8176 京都市左京区一乗寺塚本町111 TEL 075-706-7800
開店日	2012年(平成24年)10月31日(水)
建物構造	鉄骨造り 地下1階・地上2階建て (売り場 地下1階・1階 駐車場 屋上)
売場面積	2,475㎡
年間売上目標	22億円
店長	やまむら たかし 山村 崇(前 宝ヶ池店長)
駐車台数	56台
従業員数	83人(社員18人、パートタイマー65人)
営業時間	9:30~21:50

※北白川店のオープンで、当社の店舗数は232店(首都圏101店、近畿圏131店)となります。

《立地と商圈》

当店は左京区の南部、白川通の北行き車線沿いにあり、叡山電鉄本線「茶山」駅の東約700mに位置しています。主たる商圈として、西は東大路通、南は今出川通、北は一乗寺谷田町周辺までのそれぞれ約1kmを設定、白川通に沿って南北に商圈が伸びていくと想定しています。

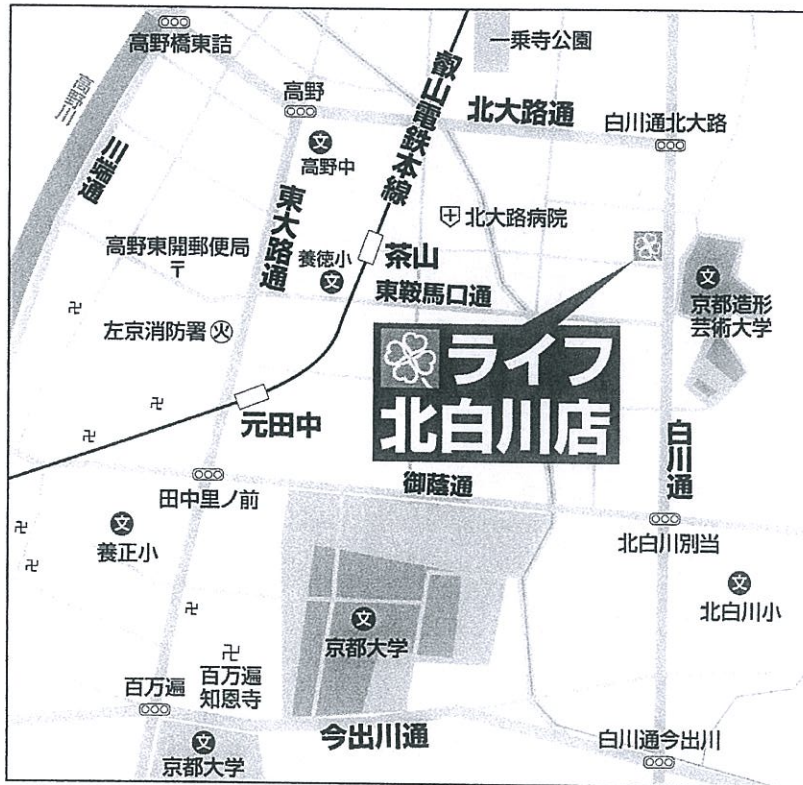
一次商圈内の年齢別人口構成は、京都府全体からみると、学生が多いため20～30歳未満の構成比が高く、世帯別人口構成では単身世帯の構成比が非常に高くなっています。また二次商圈では、山手側に戸建て住宅が多くたち並ぶエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	9,577	19,110
二次商圈	25,107	49,646
合計	34,684	68,756

《店舗の特徴》

- (農 産) 地域対応を強化、鮮度・品質にこだわった“顔の見える”京野菜を「地元育ち」コーナーとして展開します。果物では、産地とタイアップした和歌山産JAありだみかん・JA紀北かわかみの大玉柿を販売します。また単身の多い商圈特性に合わせ、カットフルーツやカットサラダなどの簡便商品を充実しています。
- (水 産) 生魚の対面ばら売り販売を実施、長崎漁連直送・京都市場より活きのいい豊富な魚種を展開します。また、さわら・金目鯛・銀だらなどの西京漬、ちりめん・塩さば・身欠にしんや塩干かれいなど、地域で支持の高いアイテムを強化しています。
- (畜 産) 三田和牛や京都産合鴨、もち豚・幸いどりなど、鮮度・品質にこだわった商品を販売します。生ハム・ローストビーフ・テリーヌなどのオードブル関係を強化、惣菜部門と統一感のある展開を実施します。
- (惣 菜) 学生が多く単身者の多い商圈特性に合わせ、弁当・丼などの米飯関連を強化。おにぎりはインスタ加工を含め種類豊富に取りそろえ、コンビニエンスストアとの差別化を図ります。また、にしん昆布巻・だし巻の展開を強化、「京のおぼんざいコーナー」を常設します。インスタベーカー「小麦の郷」では、ホテルブレッドからこだわりカレードーナツ・ひとくちサンドまで、できたてのおいしさをバラエティー豊かにお届けします。
- (食品日配) 京都樹悟の漬物・夷川田ごとの麺、小川珈琲・井六園のお茶など、京都ブランドの商品を各コーナーで品ぞろえしています。また「ワイン&デリ」コーナーでは、畜産・惣菜のオードブル関連とのクロス展開を実施、ワイン単体ではなく提案型の売り場づくりを行います。
- (生活関連) 日用品・ドラッグ・キッチン用品から文具・書籍・寝具まで、毎日のくらしをサポートする商品を幅広く品ぞろえし、お客様のお買い物の利便性を高めます。コスメコーナー「Cosmy」では、新商品・話題商品など情報発信を強化します。
- (衣 料 品) 婦人・紳士衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで取りそろえ“ジーニングカジュアル”“スポーツ&フィットネス”などのテーマ別に展開、“乙粋-コシノヒロコ”のコーディネートブランドも品ぞろえしています。また、肌着・服飾雑貨では日本製商品の取り扱いを拡大しています。

《付 近 図》



※叡山電鉄本線「茶山」駅下車。東へ徒歩8分。

