



2013年(平成25年)3月6日
広報部 TEL : 03-5807-5722
06-6815-2532

ライフ相模大野駅前店オープンのお知らせ

3月15日(金)に、相模大野駅西側地区第一種市街地再開発事業内「bono(ボノ)相模大野ショッピングセンター」1階に「ライフ相模大野駅前店」がオープンいたします。相模原市内では相模原駅ビル店(1997年11月1日開店)、相模原モール店(2006年6月14日開店)、相模原若松店(2007年5月23日開店)につぎ4店舗目となります。相模大野駅前店の開店で、神奈川県のお店数は19店となり、首都圏のお店数は100店となります。

お買い求めやすい商品からこだわりの商品まで幅広く取りそろえます。セルフレジの導入や、地域に密着したサービスを実現し、お客様から愛されるお店を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ相模大野駅前(さがみおおのえきまえ)店」
住所	〒252-0303 神奈川県相模原市南区相模大野3丁目2番1号 TEL 042-748-7400
開店日	2013年3月15日(金)
建物構造	鉄骨造り 地下1階 地上6階建て 売り場 地上1階 ライフ・ケンタッキーフライドチキン ポニークリーニング 駐車場 別棟
売場面積	2,117㎡
年間売上目標	30億円
店長	たけなか つとむ 竹中 勉 (前 相模原モール店長)
駐車台数	約700台
従業員数	148人(社員28人、パートナー120人)
営業時間	9:30~25:00

※相模大野駅前店のオープンで、当社の店舗数は232店(首都圏100店、近畿圏132店)となります。

【立地と商圈】

- ・ 当店は、小田急線「相模大野」駅から約200mに位置しています。
- ・ 店舗から1km圏内は単身世帯比率が46.2%、2人世帯比率は22.0%と、全体の約7割が少人数世帯です。
- ・ 年齢別人口構成では20代が19.4%と最も高く、30代が19.2%となります。

	世帯数	人口(人)
一次商圈	5,907	11,983
二次商圈	20,156	41,690
合計	26,063	53,673

【店舗の特徴】

- 農産 カットフルーツ・カットサラダなどの簡便商材を展開し、ばら売りや少量目の商品を取りそろえます。神奈川県産の野菜の品ぞろえを強化し、地元に着した親しみやすい売り場を実現します。
- 水産 神奈川の漁港からの直送を含め、鮮度にこだわった生魚を多数取りそろえます。まぐろはめばちまぐろから本まぐろまで幅広く展開し、お客様のニーズに対応します。また、レンジ対応品や骨とり魚など簡単調理品の品ぞろえを充実させます。
- 畜産 焼肉コーナーでは、焼肉セットやカルビなど地域一番の品ぞろえでお客様をお迎えます。神奈川県産の葉山牛や国内産黒毛和牛などを展開し、豊富な品ぞろえと高鮮度な売り場を実現します。
- 惣菜 弁当・丼・寿司・サラダの品ぞろえを強化し、適量パックのおかずやサラダを充実します。インスタペーカー「小麦の郷」では、国内産玄米入りの食パン、ロールパンや手作りサンドイッチなどこだわり商品を多く取りそろえます。
- 食品日配 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズにお応えします。コンセプトコーナーでは、豆腐・生パスタ・オリーブオイル・ジャムなど、こだわり商品の品ぞろえを充実します。また、ワイン特設コーナー近くにチーズ・オードブルコーナーを設け、食の提案をいたします。
- 生活関連 使用頻度の高い日用品を中心に、台所用品・ペットフード・文具を取りそろえます。暮らしの必需品のワンストップショッピングを可能にします。

