



2013年(平成25年)5月23日

広報部 TEL 06-6815-2532

03-5807-5722

ライフ緑橋店オープンのお知らせ

5月29日(水)に「ライフ緑橋店」をオープンいたします。大阪市内では昭和町駅前店(2013年2月開店)につき53店舗目、東成区では新深江店(2000年4月開店)につき3店舗目となります。明るいあいさつと笑顔のあふれるお店づくりを行い、地域のニーズに応じた品ぞろえで、お客様から最も信頼される地域一番店を目指します。

《店舗概要》

店名	「ライフ緑橋(みどりばし)店」
住所	〒537-0021 大阪市東成区東中本2丁目8-20 TEL06-6973-5811
開店日	2013年(平成25年)5月29日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上2階建て (売り場 1階・2階、駐車場 屋上)
売場面積	1,720㎡
年間売上目標	19億円
店長	くろおか よしかず 黒岡 義和 (前 三国橋店長)
駐車台数	66台
従業員数	76人(社員18人、パートナー58人)
営業時間	9:00~24:00 (2階は22:00まで)

※緑橋店のオープンで、当社の店舗数は232店(首都圏99店、近畿圏133店)となります。

《立地と商圈》

当店は大阪市営地下鉄中央線・今里筋線「緑橋」駅の南約200m、今里筋沿いに位置しています。主たる商圈として、東は神路公園付近、西は平野川付近、南は大今里交差点付近、北は中央大通東中浜付近までのそれぞれ500mを設定しています。

一次商圈内の年齢別人口構成は、大阪府全体からみると70歳以上・20歳代の構成比が高く、10歳未満の構成比が低いという特徴があります。世帯別人口構成では単身世帯の構成比が非常に高いエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	6,807	13,622
二次商圈	11,468	23,780
合計	18,275	37,402

《店舗の特徴》

- (農 産) 「ひだまりの郷」では、旬産地の旬商材である和歌山県産の梅・しょうがや、果実柑橘などを取りそろえ、安全安心・味にこだわります。また、カットフルーツやカットサラダなど簡便商材の品ぞろえを充実します。
- (水 産) 対面のライブ厨房において、長崎漁連直送の鮮魚を中心に生魚の対面バラ販売を実施します。また単身・高齢者の多い商圈特性に合わせ、フライパンで調理できる「バジルオイルステーキ」や、レンジ対応トレイでの焼魚や煮魚など、簡便商品を豊富に取りそろえています。
- (畜 産) 牛肉のインスタアを強化し、希少部位で差別化を図りながら鮮度・品質にこだわります。また、インスタアのローストビーフ・ローストポークなどの生食おつまみに加え、レンジ蒸し用セットやレンジ対応レトルトなどレンジアップ商材を新規導入し、即食・簡便商品の品ぞろえを充実します。
- (惣 菜) 弁当では、和・洋・中に加え、健康系などバラエティー豊かに品ぞろえいたします。インスタアベーカリー「小麦の郷」では、インスタアのサンドイッチや調理パンを多数取りそろえ、できたてのおいしさをご提供します。
- (食品日配) 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズにお応えします。また、単身・高齢者の多い商圈特性に合わせ、「少量・個食」商材や「和風」商材を豊富に取りそろえています。
- (生活関連) 日用品・ドラッグ・キッチン用品・から文具・寝具まで、毎日のくらしをサポートする商品を幅広く品ぞろえし、お客様のお買い物物の利便性を高めます。
- (衣 料 品) 婦人・紳士衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで取りそろえ、「ジーニング」「エレガンス」「スポーツ」などコーディネート演出を強化した提案力のある売り場を展開し、お客様の年代やニーズに幅広く対応します。

《付 近 図》



※大阪市営地下鉄中央線・今里筋線「緑橋」駅下車。⑤番出口を出て南へ徒歩3分。

