



NEWS RELEASE

2013年(平成25年)9月19日
広報部 TEL : 03-5807-5722
06-6815-2532

ライフ上鶴間店オープンのお知らせ

9月25日(水)に「ライフ上鶴間店」がオープンいたします。相模原市内では相模原駅ビル店(1997年11月1日開店)、相模原モール店(2006年6月14日開店)、相模原若松店(2007年5月23日開店)、相模大野駅前店(2013年3月15日開店)につぎ5店舗目となります。上鶴間店の開店で神奈川県店舗数は21店となり、首都圏の店舗数は99店となります。

安全、安心を最優先にし、鮮度の良い商品と、豊富な品ぞろえで「もっとも信頼される地域一番店」を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ上鶴間(かみつるま)店」
住所	〒252-0302 神奈川県相模原市南区上鶴間1-16-2 TEL 042-747-7720
開店日	2013年9月25日(水)
建物構造	鉄骨造り 2階建て 売り場 1階 ライフ 2階 ライフ 駐車場 1階 平面 21台、屋上 68台 市場施設内駐車場 56台 合計145台
売場面積	3062㎡
年間売上目標	23億円
店長	まつもと まさのり 松本 政典 (前 大船店長)
駐車台数	145台 ※内訳は建物構造欄に記載
従業員数	96人(社員16人、パートナー80人)
営業時間	9:00~21:00

※上鶴間店のオープンで、当社の店舗数は233店(首都圏99店、近畿圏134店)となります。

【立地と商圈】

- ・ 当店は、小田急線「相模大野」駅南口から約1.2km、小田急線「東林間」駅から約850mに位置しています。
- ・ 店舗から1km圏内は単身世帯比率が38.7%、2人世帯比率は24.5%と、全体の6割が少人数世帯です。
- ・ 年齢別人口構成では30代が19.1%と最も高く、20代が16.1%となります。

	世帯数	人口(人)
一次商圈	7,463	17,072
二次商圈	21,448	45,765
合計	28,911	62,837

【店舗の特徴】

- 農産 こだわりのトマトやバナナをダイナミックに展開し、神奈川県産の野菜を取りそろえます。また隣接した市場より直送品をお届けします。コンセプトコーナーでは、簡便商品のカットサラダやカットフルーツの品ぞろえを強化します。
- 水産 鮮度にこだわった生魚を豊富に取りそろえ、料理方法も合わせてご提案します。サーモンセクションコーナーでは、人気の刺身用サーモン、スモークサーモンを適量目でご提供します。また、フィッシュデリコーナーではレンジ対応商品、漬魚コーナーでは骨なし魚など、簡便商材の品ぞろえを強化します。
- 畜産 焼肉コーナーでは、焼肉セットやカルビなど地域一番の品ぞろえを実施します。北海道産あまに豚や岩手産純和赤鶏などの産地、品質にこだわった商品を充実させ、また、ローストビーフなどのおつまみ、オードブル商材のコーナーも展開します。
- 惣菜 弁当・丼・サラダの定番商材に加え、おすすめ商品「美味しいコロッケ」をご提供します。食べ切りサイズの揚げ物、サラダ、煮物などを品ぞろえします。インスタベーカー「小麦の郷」では、フレッシュ野菜を使用した手作りサンドイッチや、「本格手作りあんぱん」を始めとする菓子パン・調理パンを豊富に取りそろえた128円均一コーナーを展開します。
- 食品日配 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズに対応します。コンセプトコーナーでは、フレッシュデザート・ナチュラルチーズ・ワイン・世界のビールなど、こだわり商品の品ぞろえを充実させます。
- 生活関連 日用品・化粧品・ドラッグ・キッチン用品・住居用品からペット用品・文具・雑誌・寝具まで、毎日のくらしをサポートする商品を幅広く品ぞろえし、お客様の利便性を高めます。
- 衣料品 デイリーカジュアルを中心としながら、「ちょっといいもの」も品ぞろえいたします。お買い回りのしやすさを優先したゾーニングで、婦人・紳士・子供衣料・肌着・靴服飾をご提供します。

ライフ 上鶴間店へのご案内



小田急線「相模大野」駅下車 南口より徒歩15分
小田急江ノ島線「東林間」駅下車 徒歩10分

