



NEWS RELEASE

2013年(平成25年)11月19日
広報部 TEL 06-6150-6285
03-5807-5722

セントラルスクエア西宮原店 オープンのお知らせ

～「日々のお買い物を、便利から、楽しいへ。」～

CENTRAL SQUARE
LIFE



11月20日(水)に「セントラルスクエア西宮原店」をオープンいたします。大阪市内では御幣島店(2013年9月開店)につぎ55店舗目、淀川区では三津屋店(2009年6月開店)につぎ4店舗目となります。

「日々のお買い物を、便利から、楽しいへ。」をコンセプトに、地域の皆様にいつも新しく・楽しく感じていただけるような高感度な情報発信を行います。「人」から「人」へ、おいしい・新しい・楽しいを通じて“くらしに笑顔”をお届けするライフスタイルストアを実現します。

当社初業態となる“セントラルスクエア”のネーミングには、地域の中心的コミュニティとして、“行けばきっといいことや楽しいことがある”と人々が集いにぎわう中央広場のような存在でありたいという想いがこめられています。本社併設の利点をいかし、当社の旗艦店となるべく新たな取り組みを行い、皆様に愛され最も信頼される地域一番店を目指します。

《店舗概要》

店名	「セントラルスクエア西宮原(にしみやはら)店」
住所	〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目2番22号 TEL 06-6350-1161
開店日	2013年(平成25年)11月20日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上3階建て (売り場 1階 ライフ、ホリーズカフェ 2階 ライフ、クリーニング・ルビー 駐車場 1階平面・屋上)
売場面積	4,971㎡
年間売上目標	40億円
店長	ひらい あきつぐ 平井 章嗣 (前 近畿圏店舗サポート部長)
駐車台数	230台(1階平面・屋上)
従業員数	138人(社員40人、パートナ-98人)
営業時間	1階 9:00~24:00 2階 9:00~22:00 (ドラッグコーナーと専門店は営業時間が異なります)

※西宮原店のオープンで、当社の店舗数は235店(首都圏100店、近畿圏135店)となります。

《立地と商圈》

「セントラルスクエア西宮原店」は、JRおよび大阪市営地下鉄新大阪駅から北西約600mに位置し、当社の新大阪店(北へ約750m)・十三東店(南へ約1.3km)・崇禅寺店(東へ約1.6km)・三国橋店(北東へ約1.5km)など、「ライフ」ブランドが認知されたドミナントエリア内への出店となります。

主たる商圈は、東はJR東海道本線・西は国道176号線・南は山陽新幹線・北は西宮原3丁目付近までを想定しております。隣接の「セイシティー」(セイ卸の街「ゆめっせ」・ホームセンター・家電量販店等)との複合商業集積地として、週末には広域からの来店が期待できます。

店舗の商圈特性として、大阪府全体からみると、足元商圈では年齢別人口の構成は20歳代・50歳代の構成比が高く、10歳未満が比較的少ないという特徴があります。また、世帯別人口構成では単身世帯の構成比が非常に高く、事業所やマンションが混在・密集するエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	16,849	30,681
二次商圈	14,635	27,696
合計	31,484	58,377

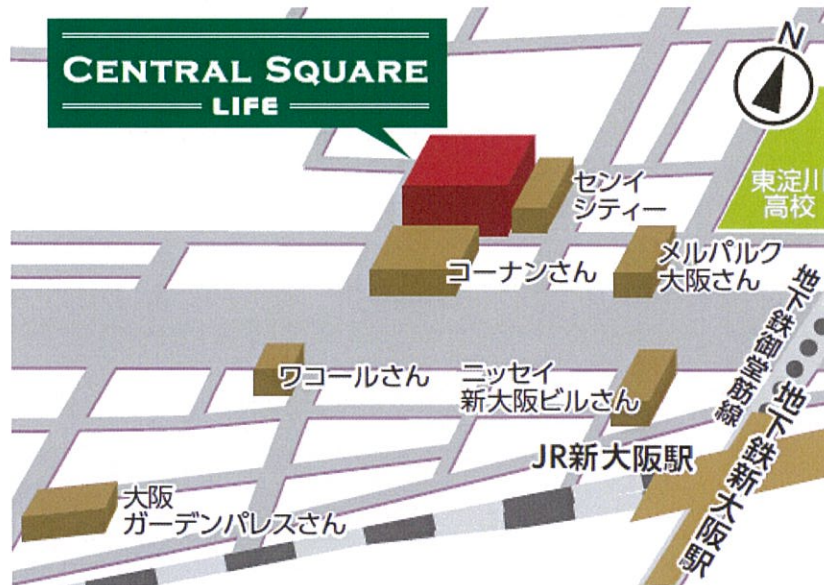
《店舗の特徴》

- (農 産) 当社初の対面式での「カットフルーツ」コーナーを店頭入口付近に設置し、鮮度感・ライブ感あふれるコーナーを展開します。旬産地をリレー展開する「ひだまりの郷」コーナーでは、紀州和歌山の野菜・果実を取りそろえ、鮮度・品質にこだわります。また、トレンドであるドライフルーツは、大量目から高単価アイテムまでバラエティ豊富に取りそろえています。フラワーコーナーではフラワーキーパーを設置し、ショップ形式を採用しています。
- (水 産) 当社では過去最大スペースとなる中売り場での対面ライブ厨房を設置、長崎漁連直送の鮮魚を中心に生魚の対面バラ販売を実施します。第二のライブ厨房としてまぐろの品ぞろえを強化、国産生本まぐろを毎日仕入れ、赤身から大とろ部位まで幅広い品ぞろえを行います。うなぎは国産のみを取り扱い、安全安心にこだわった商材をご提供します。
- (畜 産) 牛焼肉を最大強化、宮崎県産・佐賀県産の黒毛和牛等、産地の見える高品質の牛肉の打ち出しを行います。また、簡便・個食対応として、インスタ加工での少量パックのローストビーフをはじめ、個食鍋やスチームアップ商材、豚・鶏味付け肉など「焼くだけ」、「温めるだけ」の当社オリジナルの品ぞろえを充実します。
- (惣 菜) サラダコーナーを対面で展開、ディッシュサラダ・パスタサラダから健康志向まで幅広い品ぞろえを目指します。洋風メニューを強化し、調理場が見えるグリルコーナーでは網焼き風の焼き目をつけた手ごねハンバーグを展開、できたてのおいしさをアピールします。インスタベーカー「小麦の郷」では、当社初の専用ピザ窯を導入、本格的なナポリタイプのピザをお届けします。
- (食品日配) 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズにお応えします。こだわりのコーナーでは、話題の「くばら」醤油ブランド、都道府県別・ヘルシーなどのテーマでくったドレッシング、韓国直輸入をはじめ量販最大級の品ぞろえとなるキムチ、諸国銘産豆腐など、幅広いアイテム取りそろえています。また、ワインコーナーではワインセラーや料理に合うワインをさがすワインサーチ画面を導入し、ワンランク上の品ぞろえを展開します。
- (生活関連) ナチュラルコスメコーナーをエスカレーター上がりで前面に展開、コスメからアロマ・ハーブティーまでトータル訴求を行います。ペットコーナーではビューティーケア・雑貨を強化、ペットのヘルス&ビューティーを提案します。ステーションナリーコーナー「Lic Lic」では、3Dカードやナノブロック等を導入、楽しく選べる売り場をお届けします。また、カードゲーム・フックトイは子供衣料と一体化した形で展開し関連性を高めます。
- (衣 料 品) 婦人衣料と服飾がコラボレーションしたライフスタイル提案型の「ブリーズガーデン」や、紳士衣料ではカジュアルジーンズコーナーなど、女性・男性別にファッションテーマで展開しています。“私だけのオリジナルソックスを見つけることができる”「モイソク」コーナーや品ぞろえの充実したトラベルバッグコーナー、また、ワールドのブランド編集型ショップ「シユーラルー」を導入し、都市型生活者の幅広いニーズに合った最新トレンドを提案します。

- (その他)
- ・当社初、メニューサポートコーナー「クッキングスクエア」では、毎日の献立から旬・カレンダーテーマに沿ったメニューを発信。会話があり、あたたかみのある、プラスアルファの“食のサポート”サービスをお届けします。
 - ・豊富な知識と経験をもったカスタマーサービス係「コンシェルジュ」スタッフを、当社で初めて配置します。売り場のご案内やお買い物のお手伝い等、安心して気持ちよくお買い物をしていただける“おもてなし”をご提供します。
 - ・毎日お得な「お得エブリデイ」、毎月お得な「月間セレクション」など、当店ならではののお値打ち企画を展開し、お客様の毎日の暮らしをサポートします。

《付 近 図》

■近隣マップ



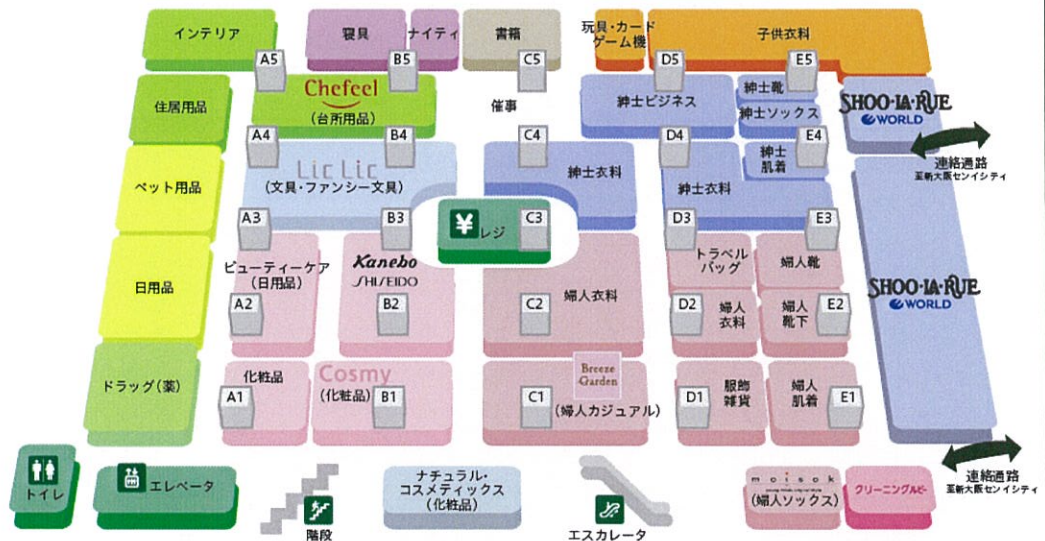
※大阪市営地下鉄・御堂筋線「新大阪」駅下車。4番出口より西へ徒歩約10分。
JR東海道本線・京都線「新大阪」駅下車。北口より徒歩約15分

セントラルスクエア西宮原店 フloorのご案内

■フロアマップ 1F



■フロアマップ 2F



3Fは駐車場となっております。