



2014年(平成26年)1月22日  
広報部 TEL 06-6150-6285  
03-5807-5722

## ライフ下山手店オープンのお知らせ

1月29日(水)に「ライフ下山手店」をオープンいたします。兵庫県下では13店舗目、神戸市内では7店舗目、中央区では神戸駅前店(2006年10月開店)、春日野道店(2011年9月開店)につぎ3店舗目となります。明るいあいさつと笑顔のあふれるお店づくりを行い、お客様のニーズに応じた品ぞろえで、「ライフっていいねえ!」とっていただける地域一番店を目指します。

### 《店舗概要》

店名	「ライフ下山手(しもやまで)店」
住所	〒650-0011 神戸市中央区下山手通7丁目1番7号 TEL 078-371-5131
開店日	2014年(平成26年)1月29日(水)
建物構造	鉄骨造り 地上2階建て (売り場 1、2階 ライフ 駐車場 屋上)
売場面積	1,698㎡
年間売上目標	19億円
店長	まつい のりまさ 松井 規真(前 今津駅前店長)
駐車台数	37台(屋上)
従業員数	76人(社員17人、パートナー59人)
営業時間	午前9時～午後9時50分

※下山手店のオープンで、当社の店舗数は239店(首都圏102店、近畿圏137店)となります。  
(同日オープンの若松河田駅前店(東京都)を238店舗目、下山手店を239店舗目としております)。

## 《立地と商圈》

当店は神戸高速線「花隈」駅・「西元町」駅から北西へ約500m、神戸市営地下鉄西神・山手線「大倉山」駅から北東へ約700mの住宅街に位置しています。

神戸市全体からみた一次商圈内の特徴は、年齢別人口構成では60歳以上と30歳代の構成比が高く、世帯別人口構成では単身世帯の構成比が高いという特徴があります。

中央区は人口増加傾向にあり、神戸の中心地・三ノ宮まで電車で1区間、阪神間を東西に貫く山手幹線道路が通っているこのエリアでは、年々新設マンションの建設が進んでいます。

	世帯数(世帯)	人口(人)
一次商圈	8,667	14,218
二次商圈	12,845	21,666
合計	21,512	35,884

## 《店舗の特徴》

- (農 産) 季節ごとに旬の産地をリレーする「ひだまりの郷」コーナーでは、地元・兵庫の野菜を豊富に取りそろえ、鮮度・品質にこだわります。また、プレミアムりんご・高糖度トマトなどの付加価値商品を展開します。単身世帯が多い商圈特性に合わせ、カットサラダ・カットフルーツなどの簡便品からカット野菜・バラ販売まで幅広く展開します。
- (水 産) ライブ厨房による生魚のバラ売り販売を実施、産地タイアップにより豊富な魚種を展開します。店内で焼き上げる自家製焼魚のコーナーでは、味にこだわり「くばら醤油」との共同開発のたれを使用した煮付け・照り焼きを品ぞろえしています。また、簡便調味品を強化、塩さば・みりん漬けなどの骨とり魚を各種取りそろえています。
- (畜 産) 牛肉はインスタ加工を基本とした“魅せる売り場”を展開、鮮度感で他社との差別化を図ります。単身世帯が多い商圈特性に合わせ、少量・適量の品ぞろえを強化するとともに、個食鍋や“あとは焼くだけ”の味付け肉からスチームアップのレンジ対応商材まで、当社オリジナルの即食・簡便商品を豊富に品ぞろえしています。
- (惣 菜) サラダ・お弁当・丼ぶりの品ぞろえを強化し、適量目を意識したミニ丼・ミニオムライスやヘルシー系のアイテムを種類豊富に展開、できたてのおいしさをお届けします。インスタペーカー「小麦の郷」では、主力のホテルブレッドからバゲット、手づくりチーズケーキなどのスイーツまで、バラエティ豊かに取りそろえています。
- (食品日配) 話題商品や新商品を定番コーナー化、豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズにお応えします。こだわりのコーナーでは、オリーブオイル・ソース・カレーをはじめ、地元・神戸の地酒や「植垣」米菓など、幅広いアイテムを展開しています。また、ナチュラルチーズを強化、ピザや惣菜部門のサラダと関連展開を実施します。
- (生活関連) 日用品・ドラッグ・キッチン用品からペットフード・文具まで、毎日のくらしをサポートする商品を品ぞろえし、お客様のお買い物の利便性を高めます。

《付 近 図》



- ※(阪急)神戸高速線「花隈」駅下車。西口を出て北西へ徒歩約5分
- ※(阪神)神戸高速線「西元町」駅下車。東口を出て北西へ徒歩約7分
- ※神戸市営地下鉄 西神・山手線「大倉山」駅下車。東出口②を出て北東へ徒歩約8分

