



NEWS RELEASE

2014年(平成26年)11月12日
広報部 TEL : 03-5807-5722
06-6150-6285

ライフ宮内二丁目店オープンのお知らせ

11月19日(水)に「ライフ宮内二丁目店」がオープンいたします。当店は、川崎市内では宮崎台店(2013年10月16日開店)に次ぎ11店舗目となります。また、神奈川県では22店舗目、首都圏では106店舗目となります。

お客様に「ライフに行きたい!」と思っていただき、「楽しさ」や「癒し」を感じていただける、新鮮で明るく活気あふれるお店を目指します。

【店舗概要】

店名	「ライフ宮内二丁目(みやうちにちょうめ)店」		
住所	〒211-0051 神奈川県川崎市中原区宮内2-1-1 TEL 044-766-3311		
開店日	2014年11月19日(水)		
建物構造	鉄骨造	地上3階建	
	売り場	地上1階	ライフ
		地上2階	ライフ、テナント マルミヤクリーニング
	駐車場	地上3階・屋上	
売場面積	3,699㎡		
年間売上目標	40億円		
店長	ひしきのぶゆき 菱木 信之	(前 川崎宮内店長)	
駐車台数	142台		
従業員数	190人(社員30人、パートナー160人)		
営業時間	9:30~24:00		

※宮内二丁目店、セントラルスクエア北島店(大阪府)のオープンにより、当社の店舗数は244店(首都圏106店、近畿圏138店)となります。(宮内二丁目店は243店舗目となります。)

【立地と商圈】

- ・ 当店はＪＲ南武線「武蔵中原」駅から８００ｍ、ＪＲ南武線「武蔵新城」駅から１．０ｋｍに位置しています。
- ・ 店舗から１ｋｍ圏内は単身世帯比率が４３．８％、２人世帯比率は２２．６％と、全体の６割強が少人数世帯です。
- ・ 年齢別人口構成では３０代が２０．６％と最も高く、次いで４０代が１６．５％となります。

	世帯数	人口(人)
０－０．５ｋｍ圏	５，１６９	１１，６１２
０．５－１ｋｍ圏	１４，９０１	３１，３４５
０－１ｋｍ圏	２０，０７０	４２，９５７

【店舗の特徴】

- 農産** 鮮度と品ぞろえにこだわり、旬を感じていただける売り場を展開いたします。料理に便利なカット野菜や冷凍野菜を品ぞろえするほか、ミニトマトバイキングではお好みの組み合わせで選ぶことができる楽しさをご提供いたします。また、花コーナーではブーケ、ジュレカップ、アレンジフラワーなどを取りそろえます。
- 水産** 活気あふれる売り場と、鮮度にこだわった魚をご提供いたします。大衆魚をメインに取り扱う対面バラ売りコーナーでは、神奈川県在地場生魚を品ぞろえするほか、刺身や干物、骨とり魚、焼魚、レンジで温めるだけの簡便商品など、幅広く品ぞろえいたします。
- 畜産** 葉山牛、鹿児島県産黒豚、岩手県産純和赤鶏など、こだわりの銘柄をお取り扱いいたします。牛焼肉コーナーでは、牛タンのスライス、厚切り、ブロック、味付け肉などを集合展開し、牛タンの品ぞろえを強化いたします。また、催事スペースでは、バイキング販売を実施いたします。
- 惣菜** 『選ぶ楽しさ、その場で食べる美味しさ』をテーマに、ピュッフェコーナーを展開いたします。また、こだわりの商品として、『ライフ自慢の肉焼売』や、ゆきほまれの豆腐を使用した『豆腐サラダ』をお取り扱いいたします。インスタアベーカリー「小麦の郷」では、専用窯で焼き上げたマルゲリータなどの本格ピッツァを展開するほか、お子様に人気のマフィンやミニパン、リングドーナツを品ぞろえいたします。
- 食品日配** 豊富な品ぞろえとお買い求めやすい価格でお客様のニーズにお応えします。チーズの対面販売コーナー「CHEESE HOUSE」では、花畑牧場の商品をお取り扱いいたします。また、輸入ジャム、インドカレーなどのこだわりコーナーを展開するほか、菓子コーナーでは、個食売りや大袋売りを実施いたします。
- 生活関連** 日用品、化粧品、ドラッグ、キッチン用品、住居用品からペット用品、文具、雑誌、寝具、インテリアまで、毎日の暮らしをサポートする商品を幅広く品ぞろえし、お客様の利便性を高めます。化粧品コーナーでは「Cosmy（コスミー）」を展開し、２０～３０歳代向けの品ぞろえを強化するほか、文具コーナーでは「LicLic（リックリック）」を展開し、都市型のライフスタイルをご提案いたします。
- 衣料** お買い回りのしやすさを優先した売り場展開で、婦人・紳士・子供衣料から肌着・服飾雑貨・靴まで幅広く品ぞろえし、お客様のご要望にお応えいたします。



J R 南武線「武蔵中原」駅より徒歩10分

