



NEWS RELEASE

2015年(平成27年)9月24日
広報部 TEL : 06-6150-6285
03-5807-5722

ライフ羽曳野西浦店オープンのお知らせ

9月30日(水)に「ライフ羽曳野西浦店」をオープンいたします。大阪府内ではセントラルスクエア高殿店(2015年7月開店)につぎ112店舗目、羽曳野市では恵我之荘店(1981年11月開店)につぎ2店舗目となります。

お客様との対話を大切に、毎日のお買い物が楽しくなるお店づくりを行い、お客様から信頼される地域一番店を目指します。

【店舗概要】

店名 「ライフ羽曳野西浦(はびきのにしうら)店」

住所 〒583-0861
大阪府羽曳野市西浦1541-1
TEL 072-957-2641

開店日 2015年9月30日(水)

建物構造 鉄骨造り 1階建て
売り場 1階
駐車場 平面

売場面積 1,324㎡

年間売上目標 16億円

店長 あさの かずひろ
浅野 和宏 (前 三津屋店長)

駐車台数 60台

従業員数 72人(社員12人、パートタイマー60人)

営業時間 9:00~21:00

※羽曳野西浦店のオープンで、当社の店舗数は252店(首都圏109店、近畿圏143店)となります。

【立地と商圈】

当店は近鉄南大阪線「古市」駅の南西約1.7km、南北に走る外環状線沿いに位置しております。主たる商圈として、東は石川、西は羽曳が丘、南は南阪奈道路、北は近鉄南大阪線付近までを想定しております。

一次商圈内の年齢別人口構成は、大阪府全体からみると60代が最も高く、次いで70代・40代が高いという特徴があります。また、世帯別人口構成では3人以上世帯が過半数を占めており、単身者の構成比が低いエリアです。

	世帯数(世帯)	人口(人)
0-0.5km圏	1,442	3,815
0.5-1km圏	4,498	12,241
0-1km圏	5,940	16,056

【店舗の特徴】

- 農産** 生産者の顔が見える安全・安心な商品を取りそろえる「ひだまりの郷」コーナーや、鮮度にこだわった「サラダセレクション」コーナーを導入するほか、味・品質にこだわった野菜・果物など付加価値商品を品ぞろえいたします。また、野菜バイキングコーナーでは、紫や緑色のミニトマトや、生しいたけなど種類豊富に品ぞろえし、選ぶ楽しさを演出いたします。そのほか、カットサラダやカット野菜、カットフルーツなどの簡便商品の品ぞろえを充実いたします。
- 水産** 対面バラ売りコーナーでは、鮮度にこだわった生魚を豊富に取りそろえ、お客様のご要望に応じて調理いたします。また、簡便商品の焼き魚では、塩焼きや照焼き、煮付けなどを豊富に品ぞろえするほか、フライパン調理やレンジアップなど時短アイテムも充実いたします。
- 畜産** 生産者の思いが詰まった「長崎和牛」「九州産もち豚」「九州産幸いどり」など、安全・安心・鮮度にこだわった高品質な商品をお求めやすい価格でご提供いたします。また、店内で加工したおいしさあふれる「ローストビーフ」「ローストポーク」やラム肉、牛タン、プレミアムハンバーグなど、こだわり商品も品ぞろえいたします。
- 惣菜** 弁当、丼、寿司、サラダ、洋風メニューなど豊富な品ぞろえで、選ぶ楽しさを演出いたします。また、雑穀米を使用し揚げ物を控えた健康志向のお弁当や、店内で手作りした「手ごねハンバーグ」や「手ごねハンバーグカツ」などこだわりの商品を品ぞろえいたします。
インスタペーカー「小麦の郷」では、生地から手作りした食パン・フランスパンなどの食卓パンを取りそろえるほか、昼食、軽食にぴったりの調理パンやサンドイッチ、デニッシュスティックなど種類豊富に品ぞろえいたします。
- 食品日配** 豊富な品ぞろえとお求めやすい価格でお客様のご要望にお応えいたします。こだわりのコーナーでは、豆腐、キムチ、味噌、塩、パスタソース、銘産カレー、エスニック商材などを幅広く取りそろえます。また、お酒コーナーではワイン、清酒、焼酎、地ビールの品ぞろえを強化するほか、輸入菓子や豆珍味も関連販売いたします。
- 生活関連** 日用品など毎日のくらしをサポートする商品を取りそろえ、お客様のお買い物の利便性を高めます。

《付近図》

広域



周辺



※近鉄南大阪線「古市」駅下車、①番出口より徒歩約21分



ライフ羽曳野西浦店 フloorのご案内

食品・くらしの品

