



2016年（平成28年）4月4日
広報部 TEL：06-6150-6285
03-5807-5722

新業態店舗 「BIO-RAL（ビオラル）」 オープンのお知らせ

株式会社ライフコーポレーションは、新業態として「BIO-RAL（ビオラル）」をオープンすることとなりましたのでお知らせいたします。第1号店は、ライフ靱店（大阪市西区、現在休業中）をリニューアルし、今夏にオープンいたします。

“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も身体も健康で美しく豊かな毎日を過ごしてもらいたいと願うスーパーマーケット”をコンセプトに、毎日のお買い物機能に加えて、「オーガニック、ローカル、ヘルシー」と「安心、トレンド、高質」を意識した商品（生鮮品、惣菜、日配食品、加工食品、生活関連品）を取りそろえます。

自然を取り入れたくらしを身近な場所で、普段のくらしの中で、気軽に、毎日叶えることができるお店づくりを行い、お客様から愛され最も信頼される地域一番店を目指します。



自然を感じるくらし、もっと身近に

自然そのままをいただく安心感。
その土地ならではのおいしさに出会うよろこび。
健康的な食卓でカラダを整える心地よさ。

BIO-RALが叶えたいもの
それは、街にしながら自然を感じる
満たされたくらし。

さあ、BIO-RALで新しい明日、見つけましょう。

※イメージにつき実際とは異なる場合があります。

記

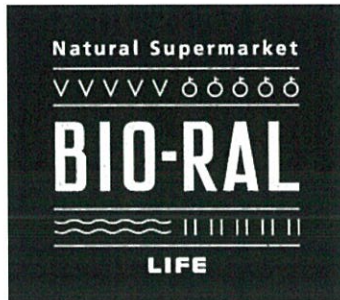
1. 「BIO-RAL」が大切にしている4つのキーワード

- ①オーガニック（有機）
- ②ローカル（地元・地域）
- ③ヘルシー（健康）
- ④サステナビリティ（持続可能性）

2. 「BIO-RAL」ネーミングコンセプト

ドイツ語「BIOLOGISCH（有機の）」と英語「NATURAL（自然）」を組み合わせ、
「BIO-RAL（ビオラル）」と名付けました。

3. 「BIO-RAL」ロゴ



地図記号の「畑・果樹園・田」に、
「海」をイメージした要素を加えることで
自然の恵みの大切さを表現。
都会的でモダンな印象のデザインに仕上げました。

以 上