



平成24年9月21日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 ライフコーポレーション  
 代 表 者 代表取締役会長兼CEO 清 水 信 次  
 (コード番号 8 1 9 4)  
 問合せ先責任者 取締役管理統括本部  
 副本部長兼経理本部長 内 田 良 一  
 (TEL 0 3 - 5 8 0 7 - 5 5 4 2)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成24年7月13日の第1四半期決算短信にて公表した連結及び個別の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

## 記

## 1. 平成25年2月期 第2四半期(累計) 業績予想の修正について

【連結】 第2四半期(累計)業績予想数値の修正(平成24年3月1日～平成24年8月31日)

(単位:百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	260,000	5,100	5,000	2,510	48円07銭
今回修正予想(B)	258,700	3,130	3,100	1,650	31円65銭
増減額(B-A)	△ 1,300	△ 1,970	△ 1,900	△ 860	—
増減率(%)	△ 0.5	△ 38.6	△ 38.0	△ 34.3	—
(ご参考) 前期第2四半期実績 (平成24年2月期第2四半期)	—	—	—	—	一円一銭

【個別】 第2四半期(累計)業績予想数値の修正(平成24年3月1日～平成24年8月31日)

(単位:百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	260,000	5,100	5,000	2,510	48円77銭
今回修正予想(B)	258,800	3,090	3,060	1,450	27円81銭
増減額(B-A)	△ 1,200	△ 2,010	△ 1,940	△ 1,060	—
増減率(%)	△ 0.5	△ 39.4	△ 38.8	△ 42.2	—
(ご参考) 前期第2四半期実績 (平成24年2月期第2四半期)	248,557	5,816	5,695	2,502	48円63銭

## ・修正の理由

平成25年2月期第2四半期(累計)の連結及び個別業績予想につきましては、営業収益は既存店の売上高が当初見込を下回ったことによるものであります。営業利益、経常利益及び四半期純利益につきましては、販売強化のための価格対応に加え、既存店活性化のための積極的な改装の推進、来期以降に計画している出店拡大に対応した人的先行投資等により、販売費及び一般管理費が予想以上に膨らんでいることによるものであります。

2. 平成25年2月期 通期業績予想の修正について

【連結】 通期業績予想数値の修正(平成24年3月1日～平成25年2月28日)

(単位：百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	525,000	11,100	10,900	4,950	94円39銭
今回修正予想(B)	520,000	7,100	7,050	3,400	65円04銭
増減額(B-A)	△ 5,000	△ 4,000	△ 3,850	△ 1,550	—
増減率(%)	△ 1.0	△ 36.0	△ 35.3	△ 31.3	—
(ご参考) 前期実績 (平成24年2月期)	—	—	—	—	—円—銭

【個別】 通期業績予想数値の修正(平成24年3月1日～平成25年2月28日)

(単位：百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	525,000	11,000	10,800	4,900	95円21銭
今回修正予想(B)	520,000	7,050	7,000	3,200	61円22銭
増減額(B-A)	△ 5,000	△ 3,950	△ 3,800	△ 1,700	—
増減率(%)	△ 1.0	△ 35.9	△ 35.2	△ 34.7	—
(ご参考) 前期実績 (平成24年2月期)	503,107	11,065	10,873	4,100	79円67銭

・修正の理由

平成25年2月期通期の連結及び個別業績予想につきましては、上半期の販売動向を踏まえると共に、経費においては、効率性を勘案しつつ、引き続き来期以降に向けた施策を遂行すること等を考慮し、上記のとおり修正いたします。

(注) 1 当社は、平成24年5月15日付で日本フード株式会社を完全子会社化し、第1四半期連結会計期間の末日をみなし取得日として連結決算を開始しているため、第1四半期会計期間の同社の業績は含めておりません。そのため、対前年同期実績も記載しておりません。

2 上記予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想値と異なる可能性があります。

以 上