



2012年（平成24年）10月12日  
広報部（近畿圏）TEL 06-6815-2532  
（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 平成25年2月期 第2四半期 決算・参考資料

### 目 次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店の状況・・・・・・・・ P 5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 5
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

## 1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	22/8		23/8		24/8	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,350	29.8	5,497	29.4	5,694	28.6
パートタイマー	12,590	70.2	13,181	70.6	14,242	71.4
合計	17,940	100.0	18,678	100.0	19,936	100.0

※期末人数。パートタイマーは8時間換算人数です

## 売場面積

(単位 m<sup>2</sup>)

	22/8	23/8	24/8
期末売場面積	540,413	558,851	587,281

## 2. 業績の推移

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)		営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
22/8	237,692 (0.8)	0.5 (△2.1)		4,744 (9.7)	4,585 (10.6)	2,505 (7.5)	10.00	4
23/8	248,557 (4.6)	4.5 (0.5)		5,816 (22.6)	5,695 (24.2)	2,502 (△0.1)	10.00	5
24/8	258,888 (4.2)	4.1 (△1.0)		3,093 (△46.8)	3,062 (△46.2)	1,456 (△41.8)	12.50	7
23/2	480,822 (2.6)	2.3 (△0.7)		10,046 (15.8)	9,850 (16.7)	3,389 (△16.6)	20.00	9
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2 (予)	520,000 (3.4)	3.3 (△0.8)		7,050 (△36.3)	7,000 (△35.6)	3,200 (△22.0)	25.00	11

## (連結)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 下段	全店 既存店					
24/8	258,736 (-)	(-)	(-)	3,130 (-)	3,100 (-)	1,656 (-)	12.50	7
25/2 (予)	520,000 (-)	(-)	(-)	7,100 (-)	7,050 (-)	3,400 (-)	25.00	11

(注) 平成24年5月15日付で「日本フード株式会社」を完全子会社化し、24/8より連結の範囲に含めております

## 3. 売上げの状況

## (1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	22/8		23/8		24/8	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前期比	100.5	97.9	104.5	100.5	104.1	99.0
客数前期比	102.4	99.2	104.5	100.1	104.4	98.8
客単価前期比	98.2	98.7	100.0	100.4	99.7	100.2

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	22/8		23/8		24/8		
		前期比		前期比	前期比	既存比	
食 品	189,882	101.2	198,371	104.5	207,477	104.6	99.1
農 産	29,429	102.9	29,998	101.9	32,233	107.5	102.0
水 産	17,460	97.6	17,783	101.8	18,352	103.2	97.9
畜 産	20,429	98.9	21,841	106.9	22,645	103.7	97.9
惣 菜	22,389	102.5	23,607	105.4	24,959	105.7	99.4
加工・日配	100,173	101.5	105,150	105.0	109,287	103.9	98.7
生活関連用品	21,204	99.8	22,851	107.8	23,573	103.2	98.8
衣 料 品	14,387	94.4	14,668	102.0	14,779	100.8	97.8
そ の 他	5,416	97.9	5,296	97.8	5,338	100.8	100.5
合 計	230,891	100.5	241,187	104.5	251,168	104.1	99.0



## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	22/8			23/8			24/8		
	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比
首都圏	94	103,963	45.0	95	108,385	44.9	101	114,945	45.8
東京都	55	65,811	28.5	58	70,430	29.2	62	75,770	30.2
埼玉県	14	13,019	5.6	13	13,094	5.4	14	13,062	5.2
千葉県	9	6,774	2.9	8	6,318	2.6	7	6,232	2.5
神奈川県	16	18,357	8.0	16	18,541	7.7	18	19,879	7.9
近畿圏	118	126,928	55.0	124	132,802	55.1	129	136,223	54.2
大阪府	93	98,878	42.8	97	102,524	42.5	101	104,011	41.4
兵庫県	10	11,508	5.0	11	12,950	5.4	12	14,297	5.7
奈良県	5	6,330	2.8	5	6,313	2.6	4	5,812	2.3
京都府	10	10,210	4.4	11	11,013	4.6	12	12,101	4.8
合計	212	230,891	100.0	219	241,187	100.0	230	251,168	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	22/8		23/8		24/8	
		増減		増減		増減
食品	25.8	+0.3P	26.4	+0.6P	26.4	0.0P
農産	20.0	+0.6P	21.2	+1.2P	22.3	+1.1P
水産	28.3	+0.1P	27.9	△0.4P	28.3	+0.4P
畜産	26.7	△0.5P	27.6	+0.9P	27.2	△0.4P
惣菜	39.8	+1.4P	40.5	+0.7P	41.1	+0.6P
加工・日配	23.7	0.0P	24.3	+0.6P	23.8	△0.5P
生活関連用品	25.3	△0.2P	25.3	0.0P	25.0	△0.3P
衣料品	37.3	+0.1P	36.7	△0.6P	36.4	△0.3P
その他	9.9	+0.1P	10.0	+0.1P	9.9	△0.1P
合計	26.1	+0.2P	26.6	+0.5P	26.5	△0.1P

#### 4. 設備投資と新規出店の状況

##### (1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	22/8	23/8	24/8	25/2 (計画)
新店投資	5,278	4,743	7,104	12,000
改装投資	643	612	2,394	3,600
その他	1,666	1,808	940	3,200
合計	7,588	7,163	10,439	18,800

##### (2) 25年2月期の新規出店計画

11店 (首都圏5店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日 (予定)
1	西田辺店	大阪市阿倍野区	1,066	24. 3. 7
2	大倉山店	横浜市港北区	1,843	24. 3. 14
3	落合南長崎駅前店	東京都豊島区	3,122	24. 3. 30
4	塩草店	大阪市浪速区	1,527	24. 5. 30
5	練馬中村北店	東京都練馬区	863	24. 6. 20
6	太融寺店	大阪市北区	2,087	24. 6. 27
7	子母口店	川崎市高津区	3,686	24. 7. 18
8	東大阪長田店	大阪府東大阪市	1,526	24. 9. 28
9	北白川店	京都市左京区	2,475	24. 10月末
10	(昭和町駅前店)	大阪市阿倍野区	1,514	(25. 2月)
11	目黒大橋店	東京都目黒区	1,056	(25. 2月)

##### (3) 25年2月期の閉店

1店 (首都圏1店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	関宿店	千葉県野田市	2,400	24. 8. 26

#### 5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	22/8		23/8		24/8		
		売上高比		売上高比	売上高比	前期比	
人件費	28,819	12.5	30,207	12.5	32,392	12.9	107.2
物件費	30,136	13.0	31,982	13.3	34,885	13.9	109.1
減価償却費	3,277	1.4	3,488	1.4	3,893	1.6	111.6
合計	62,233	26.9	65,678	27.2	71,171	28.3	108.4

## 6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	23年入社	24年入社	25年入社(計画)
合計	228	287	400

## 7. 主要財務指標

(単位 %)

	22/8	23/8	24/8
営業収益営業利益率	2.0	2.3	1.2
営業収益経常利益率	1.9	2.3	1.2
営業収益当期純利益率	1.1	1.0	0.6
総資産経常利益率	2.8	3.5	1.8
総資産当期純利益率	1.5	1.5	0.8
自己資本当期純利益率	5.4	5.2	2.8
流動比率	49.1	47.8	48.6
固定比率	267.2	261.0	258.5
自己資本比率	28.6	29.4	29.6

以上