



2013年（平成25年）4月12日  
広報部（近畿圏）TEL 06-6815-2532  
（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 平成25年2月期決算・参考資料

### 目次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移（単体・連結）・・・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・・・・・ P 4～5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

## 1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	23/2		24/2		25/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,285	29.1	5,500	28.7	5,671	28.5
パートナー	12,878	70.9	13,694	71.3	14,223	71.5
合計	18,163	100.0	19,194	100.0	19,894	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

## 売場面積

(単位 m<sup>2</sup>)

	23/2	24/2	25/2
期末売場面積	551,836	574,820	589,974

## 2. 業績の推移

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
21/2	462,968 (5.3)	5.3 (2.4)		11,424 (9.5)	11,061 (13.5)	5,450 (27.4)	20.00	9
22/2	468,858 (1.3)	1.2 (△2.0)		8,676 (△24.1)	8,438 (△23.7)	4,062 (△25.5)	20.00	7
23/2	480,822 (2.6)	2.3 (△0.7)		10,046 (15.8)	9,850 (16.7)	3,389 (△16.6)	20.00	9
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)		7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2 (予)	532,000 (2.2)	3.0 (△1.1)		7,350 (0.7)	7,200 (0.1)	2,900 (6.3)	25.00	13

## (連結)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期 純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段 下段	全店 既存店					
25/2	519,941 (-)	(-)	(-)	7,402 (-)	7,308 (-)	2,968 (-)	25.0	11
26/2 (予)	532,000 (2.3)	3.0 (△1.1)		7,650 (3.3)	7,350 (0.6)	3,000 (1.1)	25.00	13

## 3. 売り上げの状況

## (1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	23/2		24/2		25/2	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前年比	102.3	99.3	104.6	100.4	103.4	98.8
客数前年比	103.1	99.8	104.5	99.8	104.0	98.9
客単価前年比	99.2	99.5	100.1	100.6	99.5	99.9

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	23/2		24/2		25/2		
		前年比		前年比		前年比	既存比
食品	383,477	102.8	400,958	104.6	416,247	103.8	98.9
農産	58,707	105.3	60,621	103.3	63,836	105.3	100.4
水産	35,530	100.1	36,316	102.2	37,362	102.9	98.2
畜産	42,862	101.4	45,355	105.8	47,260	104.2	99.0
惣菜	45,190	104.1	47,769	105.7	49,841	104.3	98.9
加工・日配	201,187	102.7	210,896	104.8	217,946	103.3	98.5
生活関連用品	43,852	102.0	46,930	107.0	48,576	103.5	99.6
衣料品	28,880	97.1	29,771	103.1	29,731	99.9	97.4
その他	10,686	98.0	10,575	99.0	10,448	98.8	98.4
合計	466,895	102.3	488,235	104.6	505,004	103.4	98.8

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	23/2			24/2			25/2		
	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比
首都圏	94	210,173	45.0	98	219,000	44.9	99	230,245	45.6
東京都	56	133,873	28.7	60	142,894	29.3	61	151,863	30.1
埼玉県	14	26,088	5.6	14	26,442	5.4	14	25,984	5.1
千葉県	8	13,509	2.9	8	12,513	2.6	6	11,762	2.3
神奈川県	16	36,700	7.8	16	37,151	7.6	18	40,635	8.1
近畿圏	121	256,722	55.0	126	269,235	55.1	132	274,759	54.4
大阪府	94	199,512	42.7	98	206,936	42.4	103	209,647	41.5
兵庫県	11	24,080	5.2	12	27,143	5.6	12	28,629	5.7
奈良県	5	12,679	2.7	4	12,435	2.5	4	11,551	2.3
京都府	11	20,450	4.4	12	22,719	4.6	13	24,930	4.9
合計	215	466,895	100.0	224	488,235	100.0	231	505,004	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	23/2		24/2		25/2	
		増減		増減		増減
食品	26.2	+0.3P	26.8	+0.6P	26.8	0.0P
農産	20.5	+1.0P	21.5	+1.0P	22.6	+1.1P
水産	28.3	+0.4P	28.6	+0.3P	28.8	+0.2P
畜産	27.7	+0.1P	28.3	+0.6P	28.3	0.0P
惣菜	39.6	+1.0P	40.7	+1.1P	41.0	+0.3P
加工・日配	24.2	+0.1P	24.6	+0.4P	24.1	△0.5P
生活関連用品	25.4	△0.2P	25.3	△0.1P	25.0	△0.3P
衣料品	37.1	+0.1P	36.5	△0.6P	36.4	△0.1P
その他	9.9	±0.0P	10.0	+0.1P	10.0	0.0P
合計	26.4	+0.2P	26.9	+0.5P	26.8	△0.1P

## 4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

## (1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2(計画)
新店投資	10,710	11,471	10,888	15,820
改装投資	939	2,481	3,591	1,500
その他	4,166	3,424	6,019	5,430
合計	15,815	17,377	20,498	22,750

## (2) 25年2月期の新規出店

11店(首都圏5店、近畿圏6店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	西田辺店	大阪市阿倍野区	1,066	24. 3. 7
2	大倉山店	横浜市港北区	1,843	24. 3. 14
3	落合南長崎駅前店	東京都豊島区	3,122	24. 3. 30
4	塩草店	大阪市浪速区	1,527	24. 5. 30
5	練馬中村北店	東京都練馬区	863	24. 6. 20
6	太融寺店	大阪市北区	2,087	24. 6. 27
7	子母口店	川崎市高津区	3,686	24. 7. 18
8	東大阪長田店	大阪府東大阪市	1,526	24. 9. 28
9	北白川店	京都市左京区	2,475	24. 10. 31
10	目黒大橋店	東京都目黒区	1,056	25. 2. 13
11	昭和町駅前店	大阪市阿倍野区	1,514	25. 2. 27

## (3) 25年2月期の閉店

4店(首都圏4店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	関宿店	千葉県野田市	2,400	24. 8. 26
2	京浜蒲田店	東京都大田区	972	25. 1. 20
3	木下店	千葉県印西市	1,998	25. 2. 10
4	調布仙川店	東京都調布市	908	25. 2. 10

## (4) 26年2月期の新規出店計画

13店(首都圏9店、近畿圏4店)

	店名(仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日(予定)
1	相模大野駅前店	神奈川県相模原市	2,117	25. 3. 15
2	緑橋店	大阪市東成区	1,720	25. (上期)
3	中原井田店	川崎市中原区	1,593	25. (上期)
4	上池台店	東京都大田区	900	25. (上期)
5	(御幣島店)	大阪市西淀川区	2,113	25. (下期)
6	(上鶴間店)	神奈川県相模原市	3,100	25. (下期)
7	(西蒲田店)	東京都大田区	1,831	25. (下期)
8	(宮崎台店)	川崎市宮前区	2,710	25. (下期)
9	(西宮原店)	大阪市淀川区	6,700※施設全体	25. (下期)
10	S M	東京都中野区	—	25. (下期)
11	S M	東京都新宿区	—	25. (下期)
12	S S M	神戸市中央区	—	25. (下期)
13	S M	東京都練馬区	—	25. (下期)

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	23/2		24/2		25/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	58,311	12.5	61,697	12.6	65,112	12.9	105.5
物件費	62,238	13.3	66,285	13.6	70,533	14.0	106.4
減価償却費	6,757	1.4	7,230	1.5	7,997	1.6	110.6
合計	127,307	27.2	135,214	27.7	143,642	28.4	106.2

## 6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	24年入社	25年入社
新卒採用数計	287	357

## 7. 主要財務指標

(単位 %)

	23/2	24/2	25/2
営業収益営業利益率	2.1	2.2	1.4
営業収益経常利益率	2.0	2.2	1.4
営業収益当期純利益率	0.7	0.8	0.5
総資産経常利益率	5.9	6.5	4.1
総資産当期純利益率	2.0	2.4	1.6
自己資本当期純利益率	7.4	8.5	5.3
流動比率	47.8	52.4	47.4
固定比率	267.0	257.8	257.3
自己資本比率	28.3	29.1	29.7

以上