



2013年（平成25年）10月9日
広報部（近畿圏）TEL 06-6815-2532
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成26年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目 次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店の状況・・・・・・・・ P 5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	23/8		24/8		25/8	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,497	29.4	5,694	28.6	5,937	29.2
パートタイマー	13,181	70.6	14,242	71.4	14,379	70.8
合計	18,678	100.0	19,936	100.0	20,316	100.0

※期末人数。パートタイマーは8時間換算人数です

売場面積

(単位 m²)

	23/8	24/8	25/8
期末売場面積	558,851	587,281	585,928

2. 業績の推移

(連結)

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)		営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 下段	全店 既存店					
24/8	258,736 (-)	(-)	(-)	3,130 (-)	3,100 (-)	1,656 (-)	12.50	7
25/8	262,996 (1.6)	1.8 (△0.4)		3,506 (12.0)	3,620 (16.8)	1,958 (18.2)	12.50	4
25/2	519,941 (-)	(-)	(-)	7,402 (-)	7,308 (-)	2,968 (-)	25.00	11
26/2 (予)	532,000 (2.3)	2.0 (△0.7)		7,650 (3.3)	7,350 (0.6)	3,000 (1.1)	25.00	14

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)		営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
23/8	248,557 (4.6)	4.5 (0.5)		5,816 (22.6)	5,695 (24.2)	2,502 (△0.1)	10.00	5
24/8	258,888 (4.2)	4.1 (△1.0)		3,093 (△46.8)	3,062 (△46.2)	1,456 (△41.8)	12.50	7
25/8	263,286 (1.7)	1.8 (△0.4)		3,295 (6.5)	3,405 (11.2)	1,826 (25.4)	12.50	4
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)		7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2 (予)	532,000 (2.2)	2.0 (△0.7)		7,240 (△0.8)	7,030 (△2.3)	2,802 (2.7)	25.00	14

3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価

(単位 %))

	23/8		24/8		25/8	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前期比	104.5	100.5	104.1	99.0	101.8	99.6
客数前期比	104.5	100.1	104.4	98.8	102.5	100.0
客単価前期比	100.0	100.4	99.7	100.2	99.3	99.6

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%))

部 門	23/8		24/8		25/8		
		前期比		前期比	前期比	既存比	
食 品	198,371	104.5	207,477	104.6	211,601	102.0	99.6
農 産	29,998	101.9	32,233	107.5	32,648	101.3	98.9
水 産	17,783	101.8	18,352	103.2	18,836	102.6	100.5
畜 産	21,841	106.9	22,645	103.7	23,471	103.6	101.1
惣 菜	23,607	105.4	24,959	105.7	25,621	102.7	99.8
加工・日配	105,150	105.0	109,287	103.9	111,022	101.6	99.4
生活関連用品	22,851	107.8	23,573	103.2	24,194	102.6	100.8
衣 料 品	14,668	102.0	14,779	100.8	14,553	98.5	98.1
そ の 他	5,296	97.8	5,338	100.8	5,263	98.6	98.1
合 計	241,187	104.5	251,168	104.1	255,612	101.8	99.6

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	23/8			24/8			25/8		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	95	108,385	44.9	101	114,945	45.8	98	116,656	45.6
東京都	58	70,430	29.2	62	75,770	30.2	60	76,597	30.0
埼玉県	13	13,094	5.4	14	13,062	5.2	12	12,351	4.8
千葉県	8	6,318	2.6	7	6,232	2.5	6	5,068	2.0
神奈川県	16	18,541	7.7	18	19,879	7.9	20	22,639	8.8
近畿圏	124	132,802	55.1	129	136,223	54.2	133	138,955	54.4
大阪府	97	102,524	42.5	101	104,011	41.4	104	105,925	41.5
兵庫県	11	12,950	5.4	12	14,297	5.7	12	14,252	5.6
奈良県	5	6,313	2.6	4	5,812	2.3	4	5,651	2.2
京都府	11	11,013	4.6	12	12,101	4.8	13	13,127	5.1
合計	219	241,187	100.0	230	251,168	100.0	231	255,612	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	23/8		24/8		25/8	
		増減		増減		増減
食品	26.4	+0.6P	26.4	0.0P	26.8	+0.4P
農産	21.2	+1.2P	22.3	+1.1P	22.9	+0.6P
水産	27.9	△0.4P	28.3	+0.4P	29.0	+0.7P
畜産	27.6	+0.9P	27.2	△0.4P	28.3	+1.1P
惣菜	40.5	+0.7P	41.1	+0.6P	41.8	+0.7P
加工・日配	24.3	+0.6P	23.8	△0.5P	23.8	±0.0P
生活関連用品	25.3	0.0P	25.0	△0.3P	24.8	△0.2P
衣料品	36.7	△0.6P	36.4	△0.3P	36.6	+0.2P
その他	10.0	+0.1P	9.9	△0.1P	9.9	±0.0P
合計	26.6	+0.5P	26.5	△0.1P	26.8	+0.3P

4. 設備投資と新規出店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	23/8	24/8	25/8	26/2 (計画)
新店投資	4,743	7,104	4,689	13,260
改装投資	612	2,394	1,248	1,280
その他	1,808	940	885	4,730
合計	7,163	10,439	6,823	19,270

(2) 26年2月期の新規出店計画

14店 (首都圏9店、近畿圏5店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日 (予定)
1	相模大野駅前店	神奈川県相模原市	2,117	25. 3. 15
2	緑橋店	大阪市東成区	1,720	25. 5. 29
3	中原井田店	川崎市中原区	1,593	25. 6. 12
4	上池台店	東京都大田区	900	25. 7. 19
5	御幣島店	大阪市西淀川区	2,113	25. 9. 11
6	上鶴間店	神奈川県相模原市	3,062	25. 9. 25
7	西蒲田店	東京都大田区	1,831	25. 10. 2
8	宮崎台店	川崎市宮前区	2,710	25. 10. 16
9	セントラルスクエア 西宮原店	大阪市淀川区	4,971	25. 11. 20
10	中野坂上店	東京都中野区	1,677	(25. 12月)
11	京橋店	大阪市城東区	1,574	(25. 12月)
12	若松河田駅前店	東京都新宿区	1,696	(26. 1月)
13	下山手店	神戸市中央区	1,698	(26. 1月)
14	新桜台駅前店	東京都練馬区	989	(26. 2月)

(3) 26年2月期の閉店

5店 (首都圏5店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	宮代店	埼玉県南埼玉郡	2,101	25. 5. 12
2	竹の塚東店	東京都足立区	1,446	25. 8. 25
3	寄居店	埼玉県大里郡	5,149	25. 8. 25
4	志村坂下店	東京都板橋区	1,635	25. 8. 25
5	馬橋店	千葉県松戸市	989	(25. 11月)

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	23/8		24/8		25/8		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	30,207	12.5	32,392	12.9	32,811	12.8	101.3
物件費	31,982	13.3	34,885	13.9	36,121	14.1	103.5
減価償却費	3,488	1.4	3,893	1.6	4,035	1.6	103.6
合計	65,678	27.2	71,171	28.3	72,967	28.5	102.5

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	24年入社	25年入社	26年入社(計画)
合計	287	357	200

7. 主要財務指標

(単位 %)

	23/8	24/8	25/8
営業収益営業利益率	2.3	1.2	1.3
営業収益経常利益率	2.3	1.2	1.3
営業収益当期純利益率	1.0	0.6	0.7
総資産経常利益率	3.5	1.8	1.8
総資産当期純利益率	1.5	0.8	1.0
自己資本当期純利益率	5.2	2.8	3.4
流動比率	47.8	48.6	53.4
固定比率	261.0	258.5	251.7
自己資本比率	29.4	29.6	28.8

以上