



2014年（平成26年）4月11日
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成26年2月期決算・参考資料

目次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移（連結・単体）・・・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・・・・・ P 4～5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社 名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創 業	明治 43 年
設 立	昭和 31 年 10 月 24 日
資 本 金	10, 004 百万円
発行済株式総数	53, 450, 800 株
従 業 員 数	

(単位 人、%)

	24/2		25/2		26/2	
	人 数	構 成 比	人 数	構 成 比	人 数	構 成 比
社 員	5, 500	28. 7	5, 671	28. 5	5, 839	27. 8
パ ー ト ナ ー	13, 694	71. 3	14, 223	71. 5	15, 130	72. 2
合 計	19, 194	100. 0	19, 894	100. 0	20, 969	100. 0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

売 場 面 積

(単位 m²)

	24/2	25/2	26/2
期末売場面積	574, 820	589, 974	609, 712

2. 業績の推移

(連結)

	営 業 収 益 (百万円) 増減率 (%)	売 上 高 増減率 (%)		営 業 利 益 (百万円) 増減率 (%)	経 常 利 益 (百万円) 増減率 (%)	当 期 純 利 益 (百万円) 増減率 (%)	1 株 当 た り 配 当 (円)	新 規 出 店
		上 段	全 店 下 段 既 存 店					
25/2	519, 941 (-)	(-)	(-)	7, 402 (-)	7, 308 (-)	2, 968 (-)	25. 00	11
26/2	534, 923 (2. 9)	3. 0 (0. 2)		7, 634 (3. 1)	7, 702 (5. 4)	3, 798 (28. 0)	25. 00	14
27/2 (予)	560, 000 (4. 7)	4. 8 (0. 1)		8, 000 (4. 8)	7, 800 (1. 3)	3, 600 (△5. 2)	25. 00	11

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段 下段	全店 既存店					
22/2	468,858 (1.3)	1.2 (△2.0)		8,676 (△24.1)	8,438 (△23.7)	4,062 (△25.5)	20.00	7
23/2	480,822 (2.6)	2.3 (△0.7)		10,046 (15.8)	9,850 (16.7)	3,389 (△16.6)	20.00	9
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)		7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)		7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2 (予)	560,000 (4.6)	4.8 (0.1)		7,600 (5.4)	7,500 (3.2)	3,500 (△1.3)	25.00	11

3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	24/2		25/2		26/2	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前年比	104.6	100.4	103.4	98.8	103.0	100.2
客数前年比	104.5	99.8	104.0	98.9	103.2	100.0
客単価前年比	100.1	100.6	99.5	99.9	99.8	100.2

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	24/2		25/2		26/2		
		前年比		前年比	前年比	既存比	
食 品	400,958	104.6	416,247	103.8	431,124	103.6	100.5
農 産	60,621	103.3	63,836	105.3	67,164	105.2	102.1
水 産	36,316	102.2	37,362	102.9	38,541	103.2	100.3
畜 産	45,355	105.8	47,260	104.2	49,822	105.4	102.1
惣 菜	47,769	105.7	49,841	104.3	51,726	103.8	100.2
加工・日配	210,896	104.8	217,946	103.3	223,868	102.7	99.9
生活関連用品	46,930	107.0	48,576	103.5	49,675	102.3	100.1
衣 料 品	29,771	103.1	29,731	99.9	28,868	97.1	96.8
そ の 他	10,575	99.0	10,448	98.8	10,284	98.4	98.3
合 計	488,235	104.6	505,004	103.4	519,952	103.0	100.2

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	24/2			25/2			26/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	98	219,000	44.9	99	230,245	45.6	103	237,741	45.7
東京都	60	142,894	29.3	61	151,863	30.1	64	155,589	29.9
埼玉県	14	26,442	5.4	14	25,984	5.1	12	23,994	4.6
千葉県	8	12,513	2.6	6	11,762	2.3	5	9,925	1.9
神奈川県	16	37,151	7.6	18	40,635	8.1	22	48,232	9.3
近畿圏	126	269,235	55.1	132	274,759	54.4	136	282,211	54.3
大阪府	98	206,936	42.4	103	209,647	41.5	106	215,583	41.4
兵庫県	12	27,143	5.6	12	28,629	5.7	13	28,945	5.6
奈良県	4	12,435	2.5	4	11,551	2.3	4	11,255	2.2
京都府	12	22,719	4.6	13	24,930	4.9	13	26,426	5.1
合計	224	488,235	100.0	231	505,004	100.0	239	519,952	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	24/2		25/2		26/2	
		増減		増減		増減
食品	26.8	+0.6P	26.8	0.0P	27.0	+0.2P
農産	21.5	+1.0P	22.6	+1.1P	23.0	+0.4P
水産	28.6	+0.3P	28.8	+0.2P	29.1	+0.3P
畜産	28.3	+0.6P	28.3	0.0P	28.9	+0.6P
惣菜	40.7	+1.1P	41.0	+0.3P	41.5	+0.5P
加工・日配	24.6	+0.4P	24.1	△0.5P	24.0	△0.1P
生活関連用品	25.3	△0.1P	25.0	△0.3P	24.8	△0.2P
衣料品	36.5	△0.6P	36.4	△0.1P	36.3	△0.1P
その他	10.0	+0.1P	10.0	0.0P	10.0	0.0P
合計	26.9	+0.5P	26.8	△0.1P	26.9	+0.1P

4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	24/2	25/2	26/2	27/2(計画)
新店投資	11,471	10,888	15,123	13,470
改装投資	2,481	3,591	1,549	3,040
その他	3,424	6,019	3,792	6,990
合計	17,377	20,498	20,465	23,500

(2) 26年2月期の新規出店

14店(首都圏9店、近畿圏5店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	相模大野駅前店	相模原市南区	2,117	25. 3. 15
2	緑橋店	大阪市東成区	1,720	25. 5. 29
3	中原井田店	川崎市中原区	1,593	25. 6. 12
4	上池台店	東京都大田区	900	25. 7. 19
5	御幣島店	大阪市西淀川区	2,113	25. 9. 11
6	上鶴間店	相模原市南区	3,062	25. 9. 25
7	西蒲田店	東京都大田区	1,831	25. 10. 2
8	宮崎台店	川崎市宮前区	2,710	25. 10. 16
9	セントラルスクエア 西宮原店	大阪市淀川区	4,971	25. 11. 20
10	中野坂上店	東京都中野区	1,534	25. 12. 4
11	京橋店	大阪市城東区	1,574	25. 12. 11
12	若松河田駅前店	東京都新宿区	1,696	26. 1. 29
13	下山手店	神戸市中央区	1,698	26. 1. 29
14	新桜台駅前店	東京都練馬区	989	26. 2. 19

(3) 26年2月期の閉店

6店(首都圏5店、近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	宮代店	埼玉県南埼玉郡	2,100	25. 5. 12
2	竹の塚東店	東京都足立区	1,441	25. 8. 25
3	寄居店	埼玉県大里郡	5,120	25. 8. 25
4	志村坂下店	東京都板橋区	1,635	25. 8. 25
5	馬橋店	千葉県松戸市	989	25. 11. 10
6	深沢店	大阪府高槻市	1,410	26. 1. 31

(4) 27年2月期の新規出店計画

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日(予定)
1	堺駅前店	堺市堺区	3,100	26. 3. 21
2	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,368	26. 4. 9
3	ポンテポルタ千住店	東京都足立区	1,580	26. 4. 18
4	東五反田店	東京都品川区	998	26. 5月
5	錦糸町駅前店	東京都墨田区	1,803	26. 7月
6	玉造店	大阪市東成区	1,770	26. (上期)
7	S S M-1	京都市下京区	2,680	26. (下期)
8	S M	大阪府羽曳野市	1,324	26. (下期)
9	C b s	大阪市阿倍野区	3,315	26. (下期)
10	S M	横浜市戸塚区	1,762	26. (下期)
11	C b s	川崎市中原区	3,699	26. (下期)

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	24/2		25/2		26/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人 件 費	61,697	12.6	65,112	12.9	66,841	12.9	102.7
物 件 費	66,285	13.6	70,533	14.0	73,225	14.1	103.8
減 価 償 却 費	7,230	1.5	7,997	1.6	8,335	1.6	104.2
合 計	135,214	27.7	143,642	28.4	148,402	28.5	103.3

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	25 年入社	26 年入社
新 卒 採 用 数 計	357	179

7. 主要財務指標

(単位 %)

	24/2	25/2	26/2
営業収益営業利益率	2.2	1.4	1.3
営業収益経常利益率	2.2	1.4	1.4
営業収益当期純利益率	0.8	0.5	0.7
総資産経常利益率	6.5	4.1	4.0
総資産当期純利益率	2.4	1.6	2.0
自己資本当期純利益率	8.5	5.3	6.6
流動比率	52.4	47.4	46.3
固定比率	257.8	257.3	259.5
自己資本比率	29.1	29.7	29.7

以 上