



NEWS RELEASE

2014年（平成26年）10月8日
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成27年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目 次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移（連結・単体）・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・ P 5
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・ P 6

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	24/8		25/8		26/8	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,694	28.6	5,937	29.2	5,883	27.0
パートナー	14,242	71.4	14,379	70.8	15,942	73.0
合計	19,936	100.0	20,316	100.0	21,825	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

売場面積

(単位 m²)

	24/8	25/8	26/8
期末売場面積	587,281	585,928	616,269

2. 業績の推移

(連結)

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)	営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 全店 下段 既存店					
24/8	258,736 (-)	(-)	3,130 (-)	3,100 (-)	1,656 (-)	12.50	7
25/8	262,996 (1.6)	1.8 (△0.4)	3,506 (12.0)	3,620 (16.8)	1,958 (18.2)	12.50	4
26/8	286,646 (9.0)	9.0 (3.7)	4,676 (33.3)	4,705 (30.0)	2,459 (25.6)	12.50	6
25/2	519,941 (-)	(-)	7,402 (-)	7,308 (-)	2,968 (-)	25.00	11
26/2	534,923 (2.9)	3.0 (0.2)	7,634 (3.1)	7,702 (5.4)	3,798 (28.0)	25.00	14
27/2 (予)	575,000 (7.5)	7.4 (2.9)	9,050 (18.5)	9,000 (16.8)	4,350 (14.5)	25.00	9

(単体)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)	営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 全店 下段 既存店					
24/8	258,888 (4.2)	4.1 (△1.0)	3,093 (△46.8)	3,062 (△46.2)	1,456 (△41.8)	12.50	7
25/8	263,286 (1.7)	1.8 (△0.4)	3,295 (6.5)	3,405 (11.2)	1,826 (25.4)	12.50	4
26/8	286,970 (9.0)	9.0 (3.7)	4,398 (33.5)	4,424 (29.9)	2,287 (25.3)	12.50	6
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)	7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)	7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2 (予)	575,000 (7.4)	7.4 (2.9)	8,950 (24.1)	8,900 (22.4)	4,300 (21.2)	25.00	9

3. 売り上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	24/8		25/8		26/8	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前期比	104.1	99.0	101.8	99.6	109.0	103.7
客数前期比	104.4	98.8	102.5	100.0	107.6	101.6
客単価前期比	99.7	100.2	99.3	99.6	101.3	102.1

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	24/8		25/8		26/8		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食 品	207,477	104.6	211,601	102.0	233,399	110.3	104.4
農 産	32,233	107.5	32,648	101.3	36,383	111.4	105.5
水 産	18,352	103.2	18,836	102.6	20,719	110.0	104.1
畜 産	22,645	103.7	23,471	103.6	27,009	115.1	108.4
惣 菜	24,959	105.7	25,621	102.7	28,323	110.5	103.4
加工・日配	109,287	103.9	111,022	101.6	120,964	109.0	103.5
生活関連用品	23,573	103.2	24,194	102.6	25,681	106.1	102.3
衣 料 品	14,779	100.8	14,553	98.5	14,394	98.9	97.8
そ の 他	5,338	100.8	5,263	98.6	5,215	99.1	99.7
合 計	251,168	104.1	255,612	101.8	278,691	109.0	103.7

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	24/8			25/8			26/8		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	101	114,945	45.8	98	116,656	45.6	106	130,081	46.7
東京都	62	75,700	30.2	60	76,597	30.0	67	86,244	31.0
埼玉県	14	13,062	5.2	12	12,351	4.8	12	12,079	4.3
千葉県	7	6,232	2.5	6	5,068	2.0	5	4,688	1.7
神奈川県	18	19,879	7.9	20	22,639	8.8	22	27,069	9.7
近畿圏	129	136,223	54.2	133	138,955	54.4	138	148,610	53.3
大阪府	101	104,011	41.4	104	105,925	41.5	108	113,510	40.7
兵庫県	12	14,297	5.7	12	14,252	5.6	13	15,822	5.7
奈良県	4	5,812	2.3	4	5,651	2.2	4	5,645	2.0
京都府	12	12,101	4.8	13	13,127	5.1	13	13,632	4.9
合計	230	251,168	100.0	231	255,612	100.0	244	278,691	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	24/8		25/8		26/8	
		増減		増減		増減
食品	26.4	±0.0P	26.8	+0.4P	27.0	+0.2P
農産	22.3	+1.1P	22.9	+0.6P	23.3	+0.4P
水産	28.3	+0.4P	29.0	+0.7P	29.1	+0.1P
畜産	27.2	△0.4P	28.3	+1.1P	29.2	+0.9P
惣菜	41.1	+0.6P	41.8	+0.7P	42.3	+0.5P
加工・日配	23.8	△0.5P	23.8	±0.0P	23.8	±0.0P
生活関連用品	25.0	△0.3P	24.8	△0.2P	24.6	△0.2P
衣料品	36.4	△0.3P	36.6	+0.2P	35.5	△1.1P
その他	9.9	△0.1P	9.9	±0.0P	10.1	+0.2P
合計	26.5	△0.1P	26.8	+0.3P	26.9	+0.1P

4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	24/8	25/8	26/8	27/2 (計画)
新店投資	7,104	4,689	5,767	13,300
改装投資	2,394	1,248	2,147	5,500
その他	940	885	2,345	6,800
合計	10,439	6,823	10,260	25,600

(2) 27年2月期の新規出店計画

9店 (首都圏6店、近畿圏3店)

	店名 (仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日 (予定)
1	堺駅前店	堺市堺区	3,100	26. 3. 21
2	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,368	26. 4. 9
3	ポンテポルタ千住店	東京都足立区	1,526	26. 4. 18
4	東五反田店	東京都品川区	998	26. 5. 28
5	錦糸町駅前店	東京都墨田区	1,803	26. 7. 9
6	玉造店	大阪市東成区	1,770	26. 7. 30
7	北畠店	大阪市阿倍野区	3,315	(26. 11月)
8	宮内二丁目店	川崎市中原区	3,699	(26. 11月)
9	戸塚汲沢店	横浜市戸塚区	1,762	(26. 11月)

(3) 27年2月期の閉店

3店 (首都圏2店、近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	舎人店	東京都足立区	1,070	26. 7. 27
2	市岡店	大阪市港区	1,400	26. 9. 30
3	川崎宮内店	川崎市中原区	1,703	(26. 11月)

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	24/8		25/8		26/8		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	32,392	12.9	32,811	12.8	34,963	12.5	106.6
物件費	34,885	13.9	36,121	14.1	39,664	14.2	109.8
減価償却費	3,893	1.6	4,035	1.6	4,311	1.5	106.8
合計	71,171	28.3	72,967	28.5	78,938	28.3	108.2

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	25年入社	26年入社	27年入社(計画)
新卒採用数計	357	179	160

7. 主要財務指標

(単位 %)

	24/8	25/8	26/8
営業収益営業利益率	1.2	1.3	1.5
営業収益経常利益率	1.2	1.3	1.5
営業収益当期純利益率	0.6	0.7	0.8
総資産経常利益率	1.8	1.8	2.2
総資産当期純利益率	0.8	1.0	1.1
自己資本当期純利益率	2.8	3.4	4.7
流動比率	48.6	53.4	49.0
固定比率	258.5	251.7	298.4
自己資本比率	29.6	28.8	24.4

以上