



# NEWS RELEASE

〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-2-22  
TEL (06) 6150-6111  
〒110-0016 東京都台東区台東1-2-16  
TEL (03) 5807-5111  
〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-6-2  
TEL (03) 3661-4001

2015年（平成27年）4月10日  
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285  
（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 平成27年2月期決算・参考資料

### 目次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移（連結・単体）・・・・・・・・ P 2～3
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店・閉店の状況・・・・ P 5～6
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 6
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

## 1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	25/2		26/2		27/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,671	28.5	5,839	27.8	5,761	26.0
パートナー	14,223	71.5	15,130	72.2	16,437	74.0
合計	19,894	100.0	20,969	100.0	22,198	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

## 売場面積

(単位 m<sup>2</sup>)

	25/2	26/2	27/2
期末売場面積	589,974	605,714	621,342

## 2. 業績の推移

(連結)

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)	営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	当期純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 全店 下段 既存店					
25/2	519,941 (-)	(-)	7,402 (-)	7,308 (-)	2,968 (-)	25.00	11
26/2	534,923 (2.9)	3.0 (0.2)	7,634 (3.1)	7,702 (5.4)	3,798 (28.0)	25.00	14
27/2	584,984 (9.4)	9.4 (4.3)	10,872 (42.4)	11,010 (42.9)	5,213 (37.3)	25.00	9

## (単体)

	営業収益 (百万円) 増減率 (%)	売上高 増減率 (%)		営業利益 (百万円) 増減率 (%)	経常利益 (百万円) 増減率 (%)	当期純利益 (百万円) 増減率 (%)	1株当たり 配当 (円)	新規 出店
		上段	全店 下段 既存店					
23/2	480,822 (2.6)	2.3 (△0.7)		10,046 (15.8)	9,850 (16.7)	3,389 (△16.6)	20.00	9
24/2	503,107 (4.6)	4.6 (0.4)		11,065 (10.1)	10,873 (10.4)	4,100 (21.0)	22.00	12
25/2	520,385 (3.4)	3.4 (△1.2)		7,296 (△34.1)	7,195 (△33.8)	2,727 (△33.5)	25.00	11
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)		7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2	585,770 (9.4)	9.4 (4.3)		10,823 (50.1)	10,928 (50.3)	5,291 (49.2)	25.00	9
28/2 (予)	616,000 (5.2)	5.5 (2.2)		11,000 (1.6)	11,000 (0.7)	5,200 (△1.7)	25.00	11

## 3. 売り上げの状況

## (1) 売上高・客数・客単価

(単位 %)

	25/2		26/2		27/2	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高前期比	103.4	98.8	103.0	100.2	109.4	104.3
客数前期比	104.0	98.9	103.2	100.0	108.4	102.6
客単価前期比	99.5	99.9	99.8	100.2	100.9	101.7

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部 門	25/2		26/2		27/2		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食 品	416,247	103.8	431,124	103.6	476,927	110.6	105.0
農 産	63,836	105.3	67,164	105.2	73,549	109.5	104.0
水 産	37,362	102.9	38,541	103.2	43,025	111.6	106.1
畜 産	47,260	104.2	49,822	105.4	57,561	115.5	109.4
惣 菜	49,841	104.3	51,726	103.8	57,993	112.1	105.5
加工・日配	217,946	103.3	223,868	102.7	244,796	109.3	104.1
生活関連用品	48,576	103.5	49,675	102.3	52,835	106.4	102.8
衣 料 品	29,731	99.9	28,868	97.1	28,835	99.9	98.6
そ の 他	10,488	98.8	10,284	98.4	10,118	98.4	98.5
合 計	505,004	103.4	519,952	103.0	568,717	109.4	104.3

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	25/2			26/2			27/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	99	230,245	45.6	103	237,741	45.7	107	265,122	46.6
東京都	61	151,863	30.1	64	155,589	29.9	67	175,364	30.8
埼玉県	14	25,984	5.1	12	23,994	4.6	12	24,135	4.2
千葉県	6	11,762	2.3	5	9,925	1.9	5	9,439	1.7
神奈川県	18	40,635	8.1	22	48,232	9.3	23	56,183	9.9
近畿圏	132	274,759	54.4	136	282,211	54.3	138	303,595	53.4
大阪府	103	209,647	41.5	106	215,583	41.4	108	232,463	40.9
兵庫県	12	28,629	5.7	13	28,945	5.6	13	32,255	5.7
奈良県	4	11,551	2.3	4	11,255	2.2	4	11,388	2.0
京都府	13	24,930	4.9	13	26,426	5.1	13	27,487	4.8
合計	231	505,004	100.0	239	519,952	100.0	245	568,717	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	25/2		26/2		27/2	
		増減		増減		増減
食品	26.8	±0.0P	27.0	+0.2P	27.4	+0.4P
農産	22.6	+1.1P	23.0	+0.4P	23.3	+0.3P
水産	28.8	+0.2P	29.1	+0.3P	29.1	±0.0P
畜産	28.3	±0.0P	28.9	+0.6P	29.2	+0.3P
惣菜	41.0	+0.3P	41.5	+0.5P	42.2	+0.7P
加工・日配	24.1	△0.5P	24.0	△0.1P	24.5	+0.5P
生活関連用品	25.0	△0.3P	24.8	△0.2P	24.6	△0.2P
衣料品	36.4	△0.1P	36.3	△0.1P	35.4	△0.9P
その他	10.0	±0.0P	10.0	±0.0P	10.2	+0.2P
合計	26.8	△0.1P	26.9	+0.1P	27.3	+0.4P

#### 4. 設備投資と新規出店・閉店の状況

##### (1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	25/2	26/2	27/2	28/2 (計画)
新店投資	10,888	15,123	12,467	12,950
改装投資	3,591	1,549	5,269	7,340
その他	6,019	3,792	6,865	6,030
合計	20,498	20,465	24,603	26,320

##### (2) 27年2月期の新規出店

9店 (首都圏6店、近畿圏3店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	堺駅前店	堺市堺区	3,100	26. 3. 21
2	ココネリ練馬駅前店	東京都練馬区	1,368	26. 4. 9
3	ポンテポルタ千住店	東京都足立区	1,526	26. 4. 18
4	東五反田店	東京都品川区	998	26. 5. 28
5	錦糸町駅前店	東京都墨田区	1,803	26. 7. 9
6	玉造店	大阪市東成区	1,770	26. 7. 30
7	宮内二丁目店	川崎市中原区	3,699	26. 11. 19
8	セントラルスクエア 北畠店	大阪市阿倍野区	3,315	26. 11. 19
9	戸塚汲沢店	横浜市戸塚区	1,762	26. 11. 26

##### (3) 27年2月期の閉店

3店 (首都圏2店、近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	舎人店	東京都足立区	1,070	26. 7. 27
2	市岡店	大阪市港区	1,400	26. 9. 30
3	川崎宮内店	川崎市中原区	1,703	26. 11. 9

##### (4) 28年2月期の新規出店計画

11店 (首都圏5店、近畿圏6店)

	店名 (仮称)	所在地	売場面積 (㎡)	開店日 (予定)
1	清水谷店	大阪市天王寺区	1,985	27. 3. 11
2	セントラルスクエア 西大路花屋町店	京都市下京区	2,680	27. 4. 1
3	セントラルスクエア 森ノ宮店	大阪市中央区	3,318	27. 4. 15
4	新御徒町店	東京都台東区	945	27. 上期
5	(仮) 高殿店	大阪市旭区	2,684	27. 上期
6	セントラルスクエア 押上駅前店	東京都墨田区	3,530	27. 下期

7	S M	東京都品川区	1,034	27. 下期
8	S M	大阪府羽曳野市	1,324	27. 下期
9	S M	川崎市宮前区	1,421	27. 下期
10	C b s	大阪市東淀川区	3,231	27. 下期
11	S M	東京都大田区	1,211	27. 下期

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	25/2		26/2		27/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人 件 費	65,112	12.9	66,841	12.9	71,899	12.6	107.6
物 件 費	70,533	14.0	73,225	14.1	80,487	14.2	109.9
減 価 償 却 費	7,997	1.6	8,335	1.6	8,892	1.6	106.7
合 計	143,642	28.4	148,402	28.5	161,279	28.4	108.7

## 6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	26年入社	27年入社
新 卒 採 用 数 計	179	167

## 7. 主要財務指標

(単位 %)

	25/2	26/2	27/2
営業収益営業利益率	1.4	1.3	1.8
営業収益経常利益率	1.4	1.4	1.9
営業収益当期純利益率	0.5	0.7	0.9
総資産経常利益率	4.1	4.0	5.6
総資産当期純利益率	1.6	2.0	2.7
自己資本当期純利益率	5.3	6.6	10.0
流動比率	47.4	46.3	47.8
固定比率	257.3	259.5	296.4
自己資本比率	29.7	29.7	25.0

以 上