

社会科見学

子どもたちとのふれあいが、ファンを生み出す

ライフコーポレーションでは、小学生を対象に社会科見学の受け入れを行っています。普段は入れない大きな冷蔵庫の見学や、スーパーマーケット質問タイムで子どもたちは大盛り上がり。商品陳列の工夫や、お客様との関わり合いなどを熱心に学びます。



子どもたちとのふれあい

地域社会とのコミュニケーションの一環として、店舗で小学生の社会科見学を受け入れています。2015年度は16,372名(首都圏:9,163名、近畿圏:7,209名)の小学生が店舗の売り場や、普段は入れないバックヤードを見学しました。



社会科見学に参加した子どもたちから、お礼のお手紙が届きました

スーパーマーケット探検隊 日本スーパーマーケット協会の教材も大好評

訪問してくれた子どもたちに、スーパーマーケットの仕組みをわかりやすく解説した「スーパーマーケット探検隊」をお渡ししています。良い副教材になると先生方にも好評です。



スーパーマーケット探検隊



スーパーマーケットについての質問タイム



POPの説明