

# 株式会社ライフコーポレーション

2020年度 上期  
(2021年2月期第2四半期累計)

決算説明資料

2020年10月

■ ライフ夙川店

## <目次>

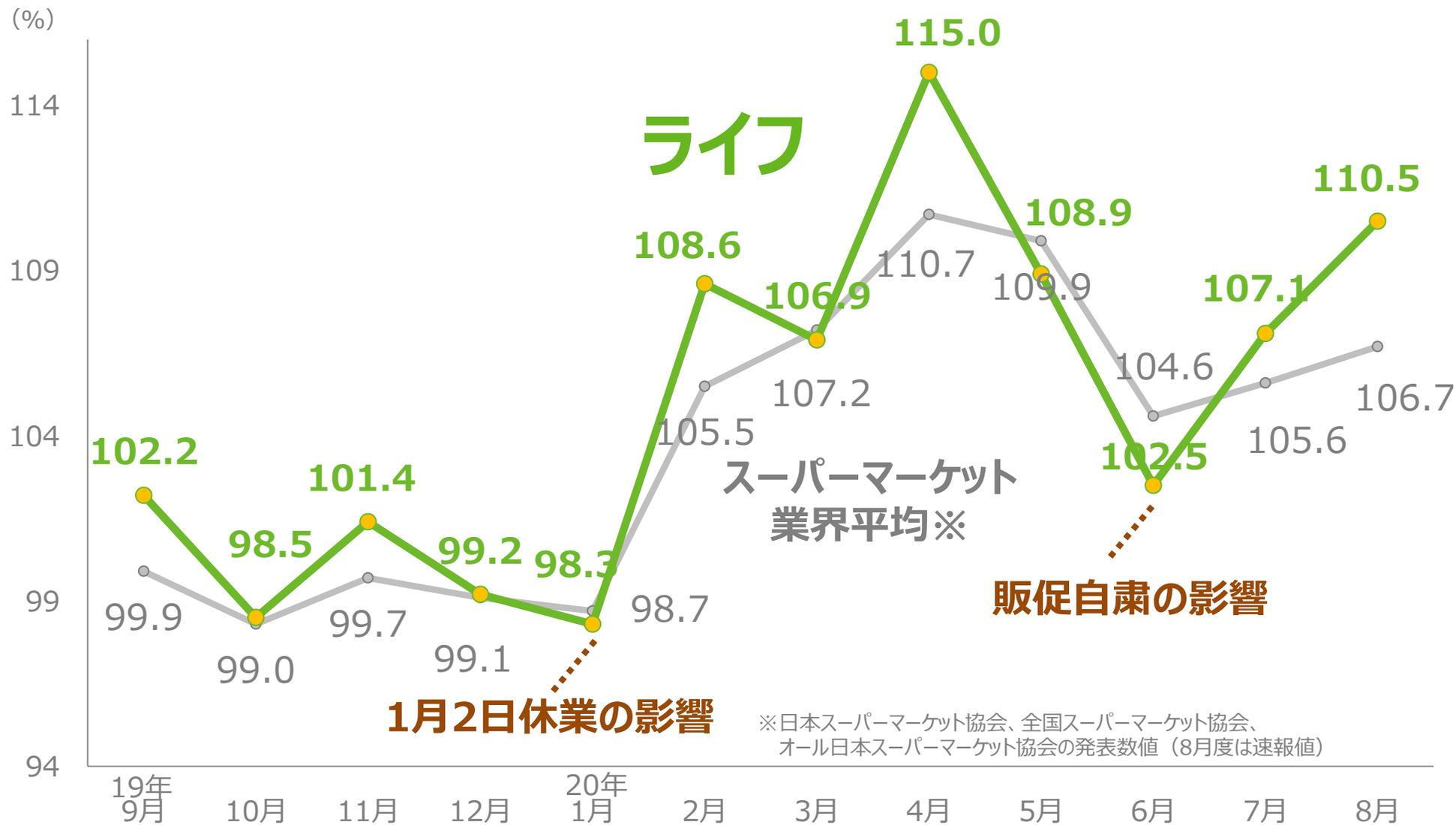
1. 2020年度 上期実績
2. コロナ禍における変化への対応
3. 2020年度 通期予想

# 1. 2020年度 上期実績

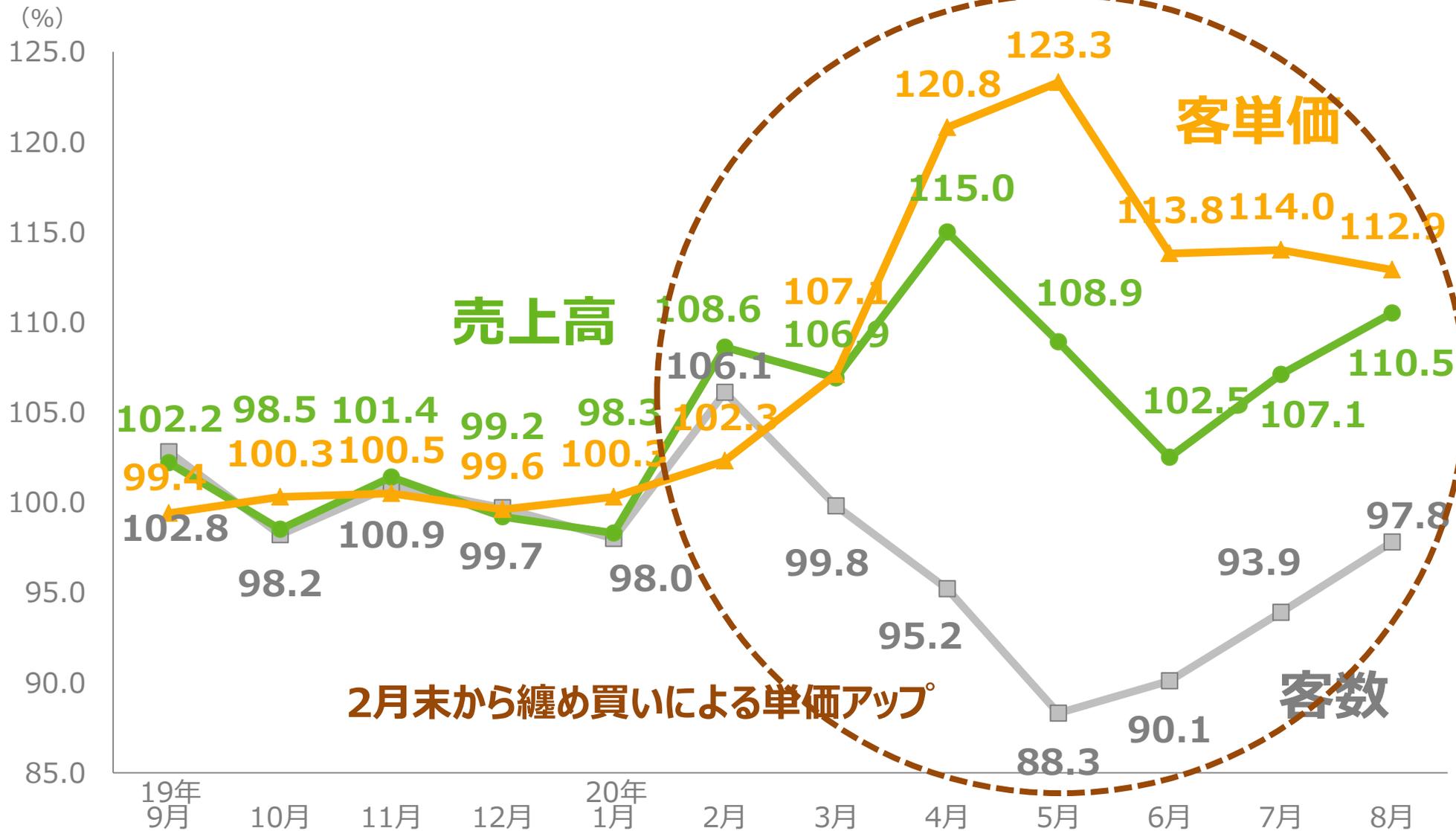
# 2020年度 上期実績 (連結)

単位：百万円	2019年上期	2020年上期	増減率
営業収益	353,363	<b>386,738</b>	+9.4%
営業利益	5,563	<b>16,914</b>	+204.0%
経常利益	5,968	<b>17,335</b>	+190.4%
当期純利益	3,833	<b>11,705</b>	+205.3%

# 既存店売上高昨比推移（月次・業界比）



# 既存店売上高・客数・客単価昨比推移（月次）



# 部門別売上高

部門	売上高 (単位：百万円、%)				粗利益率 (単位：%)		
	19年 上期	20年上期		19年 上期	20年上期		
		前期比	既存比		増減		
食 品	293,099	<b>324,508</b>	110.7	109.5	29.4	<b>30.7</b>	+1.3
農 産	43,453	<b>51,018</b>	117.4	116.1	26.8	<b>28.4</b>	+1.6
水 産	25,604	<b>28,922</b>	113.0	111.5	29.4	<b>32.5</b>	+3.0
畜 産	35,818	<b>42,110</b>	117.6	116.0	28.6	<b>31.0</b>	+2.4
惣 菜	37,343	<b>37,015</b>	99.1	97.6	53.7	<b>54.9</b>	+1.2
加工・日配	150,879	<b>165,442</b>	109.7	108.7	24.3	<b>25.7</b>	+1.4
生活関連	31,202	<b>34,301</b>	109.9	109.7	24.8	<b>27.0</b>	+2.2
衣料品	13,300	<b>11,538</b>	86.8	87.6	38.3	<b>38.1</b>	△0.2
その他	5,068	<b>4,864</b>	96.0	96.0	9.9	<b>10.1</b>	+0.2
<b>合計</b>	<b>342,670</b>	<b>375,213</b>	<b>109.5</b>	<b>108.5</b>	<b>29.0</b>	<b>30.3</b>	<b>+1.3</b>

# 販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2019年上期	2020年上期	増減率
運賃	13,738	<b>14,663</b>	+6.7
販売促進費	6,149	<b>5,050</b>	△17.9
店舗改装及び修繕費	2,377	<b>2,831</b>	+19.1
水道光熱費	4,839	<b>4,332</b>	△10.5
賃借料	14,040	<b>14,357</b>	+2.3
給与手当及び賞与	38,211	<b>40,318</b>	+5.5
法定福利及び厚生費	5,332	<b>5,693</b>	+6.8
減価償却費	6,313	<b>6,405</b>	+1.5
その他	13,666	<b>14,797</b>	+8.3
合計	<b>104,668</b>	<b>108,451</b>	<b>+3.6</b>

# 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2020年2月末	2020年8月末	増減率
流動資産	75,709	<b>77,378</b>	+2.2
現金及び預金	13,213	<b>16,650</b>	+26.0
たな卸資産	24,032	<b>23,190</b>	△3.5
売掛金	9,378	<b>10,703</b>	+14.1
未収入金	26,091	<b>23,125</b>	△11.4
その他	2,994	<b>3,708</b>	+23.8
固定資産	186,344	<b>191,161</b>	+2.6
有形固定資産	140,229	<b>145,385</b>	+3.7
無形固定資産	3,146	<b>3,255</b>	+3.5
投資その他の資産	42,968	<b>42,520</b>	△1.0
<b>総資産</b>	<b>262,053</b>	<b>268,540</b>	<b>+2.5</b>
負債合計	180,692	<b>176,588</b>	△2.3
(有利子負債)	59,148	<b>74,287</b>	+25.6
純資産合計	81,360	<b>91,951</b>	+13.0
<b>負債・純資産合計</b>	<b>262,053</b>	<b>268,540</b>	<b>+2.5</b>

# 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	2019年上期	2020年上期	増減額	要因
営業活動による キャッシュ・フロー	49,926	<b>2,053※</b>	△47,872	税引前当期純利益 + 11,275百万円 仕入債務 △53,977百万円 未払金 △8,080百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,698	△ <b>12,606</b>	△3,908	有形固定資産の取得 △4,678
財務活動による キャッシュ・フロー	△35,442	<b>13,990</b>	+49,432	短期借入金 +43,500百万円
現金及び現金同 等物の期末残高	13,289	<b>16,250</b>	+2,961	

※営業C Fの減少は、主として前期末日が金融機関の休日にあたるため支払保留された仕入等の債務が当期に決済されたことによるものであります。

## 2. コロナ禍における変化への対応

## 基本方針

# 1. 従業員とお客様の 安全安心が最優先

# 2. スーパーマーケット として地域の皆さまの ライフラインを支える



地域のお客様へ。

——— 私たちの思い ———

お買い物を通じてお客様に『おいしい』『ワクワク』『ハッピー』を届けたい、それが私たちライフの思いです。  
ご家族皆さんでお買い物に来られ、店内で快適な時間を過ごし、新たな発見や従業員との会話を通じてお客様に笑顔になって欲しい。私たちはそんな『スーパーマーケット』を目指しています。

しかしながら、新型コロナウイルス感染が拡大する現在の状況では『お客様と従業員の安全・安心の確保』が最優先と考えています。その上で『食料品をはじめとした生活必需品の販売を継続することで地域の皆さまのライフラインを支えていくこと』が私たちの使命だと考えています。

私たちは、自身の体調を管理しながらお客様の安全対策を行い、可能な限り安定的に商品を提供できるよう懸命に取り組んでいます。

お客様自身と従業員の安全を確保するために、当面の間は、裏面の3つのお願いについて、一層のご協力を賜りたく、何卒ご理解のほど宜しくお願い申し上げます。

私たちは、お客様と一緒に『コロナウイルス感染防止』に努めるとともに、一日も早く「お客様が笑顔でお買い物を楽しめる」スーパーマーケットに戻れるよう努力してまいりますので、引き続きご支援のほど宜しくお願い申し上げます。

株式会社 ライフコーポレーション

# コロナ禍の対応

## ■ 安全対策・感染防止対策

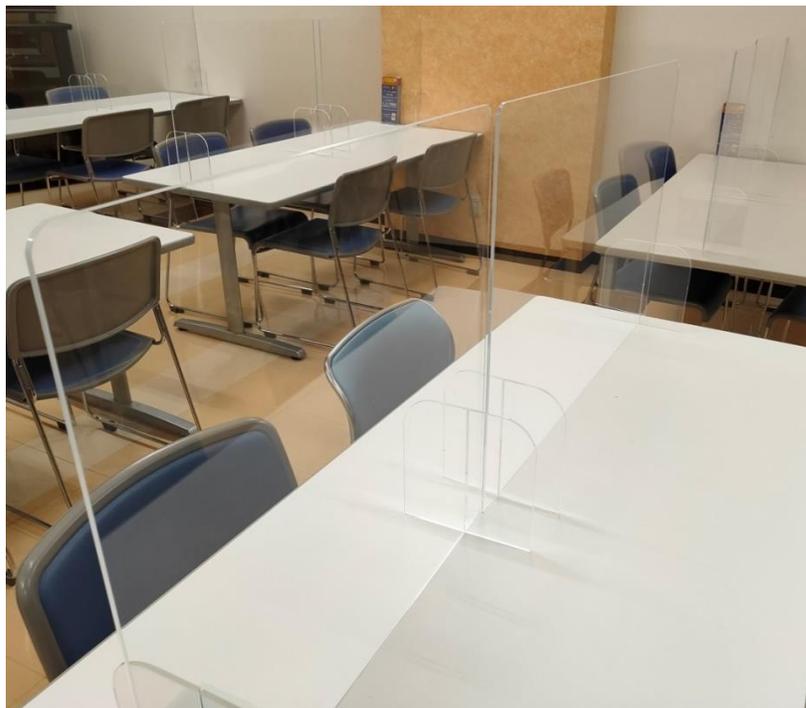
レジの防御板・ソーシャルディスタンス対応・アルコール消毒液の設置、入場制限・優先入場など



# コロナ禍の対応

## ■従業員への配慮

休憩室の感染防止対策、臨時店休、特別感謝金の支給



### 臨時店休のお知らせ

当社は、新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けて「店舗の衛生環境の維持」と「従業員の体と心のリフレッシュ」をはかるため、

**5月18日から21日までの間、各店舗ごと1日のみ臨時店休**  
とさせていただきます。

また、店休日の翌日は開店準備作業の都合により開店時間を変更させていただきます。

店舗をご利用いただいているお客様には大変ご不便をおかけいたしますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けた各取組みを強化・徹底していき、お客様に笑顔で気持ちよくお買い物をしていただけるよう引き続き努力してまいります。何卒、ご理解とご協力をお願いいたします。

# コロナ禍の対応

## ■ 生産者支援

学校の一斉休校により、行き場を失った給食用牛乳の販売や各地で影響を受けている土産品や名産品を「産地応援」として販売



## 消費者意識と社会の変化

- 外出自粛
- テレワーク・在宅率向上
- 買い物頻度減少・時間短縮
- 非接触ニーズの高まり
- EC需要の拡大
- 健康意識の高まり など

## 対応策

### <守る>

従業員の働く環境の整備  
3密を避けた営業施策

### <攻める>

- 改装の積極化
- 人材採用強化
- EC事業強化
- ビオラル事業拡大
- キャッシュレス推進

### <変える>

働き方改革  
お客様の購買行動の変化に対応

## 改装の積極化

■ 1億円超の改装投資 20店程度

■ 1億円以下のミニ改装 50店舗程度

これまでなかなか手を入れられなかった老朽化した店舗の内装や  
レイアウトの見直しを実施



半期で過去最大となる

総額**40**億円の改装投資

## 採用強化

人手不足が続いてきたが、コロナ禍において採用環境が一変

3月～9月の期間で**8,500名**（前年比**117%**）  
の新規パート・アルバイトを採用

一方で

退職者は前期比 **▲7%**

将来に向けての種まき、投資と位置づけ  
下期も積極的に採用を強化

# EC事業強化

## ■ ライフネットスーパー



■ 56店舗でサービス展開中（2020年9月末時点）

■ 上期は昨比140%超で推移

■ 単月での黒字化を達成！

■ 下期は既存店のキャパシティ拡大と

10店舗の新規開設を計画

## ■ Amazon

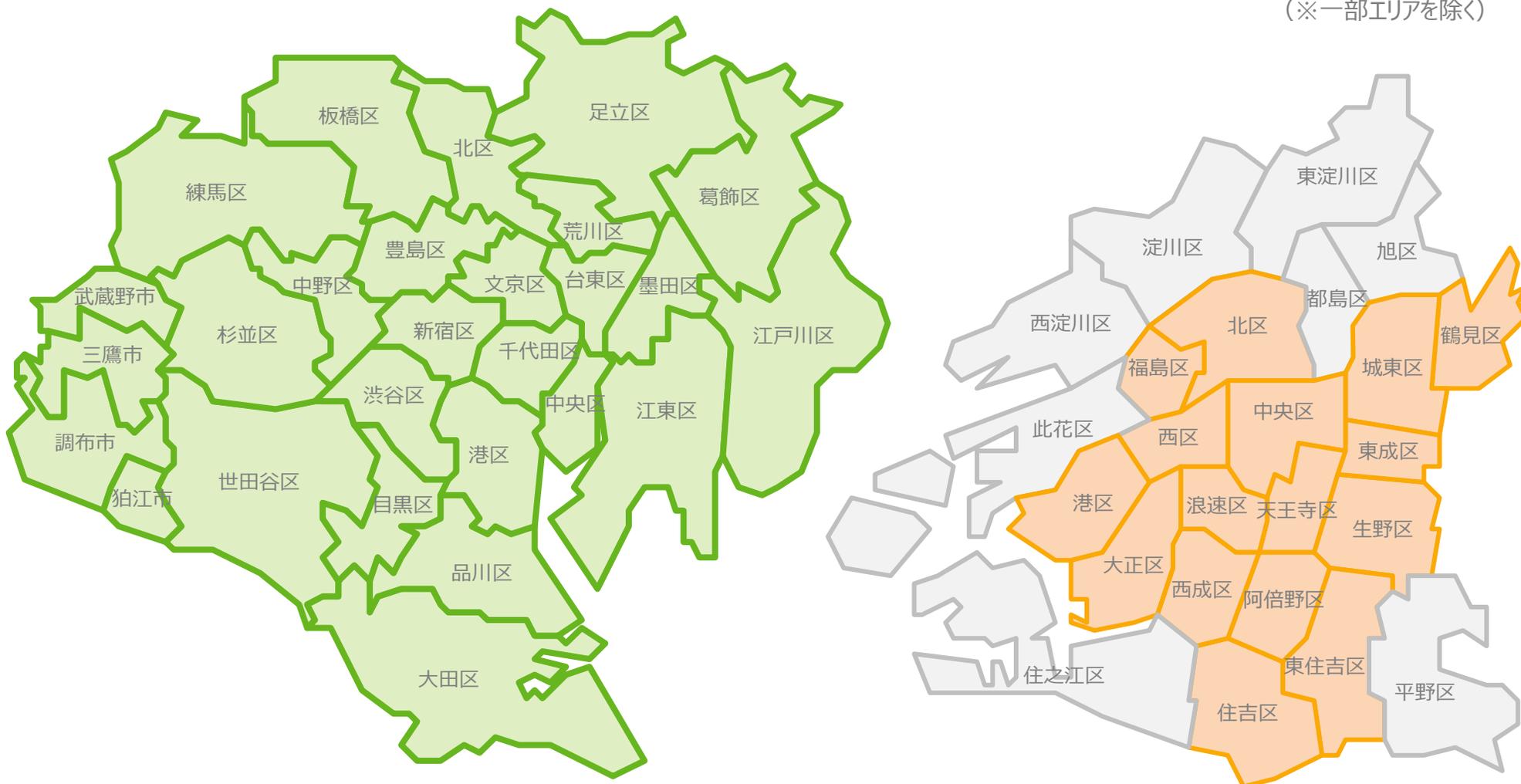


■ 2019年9月、東京7区でサービスを開始

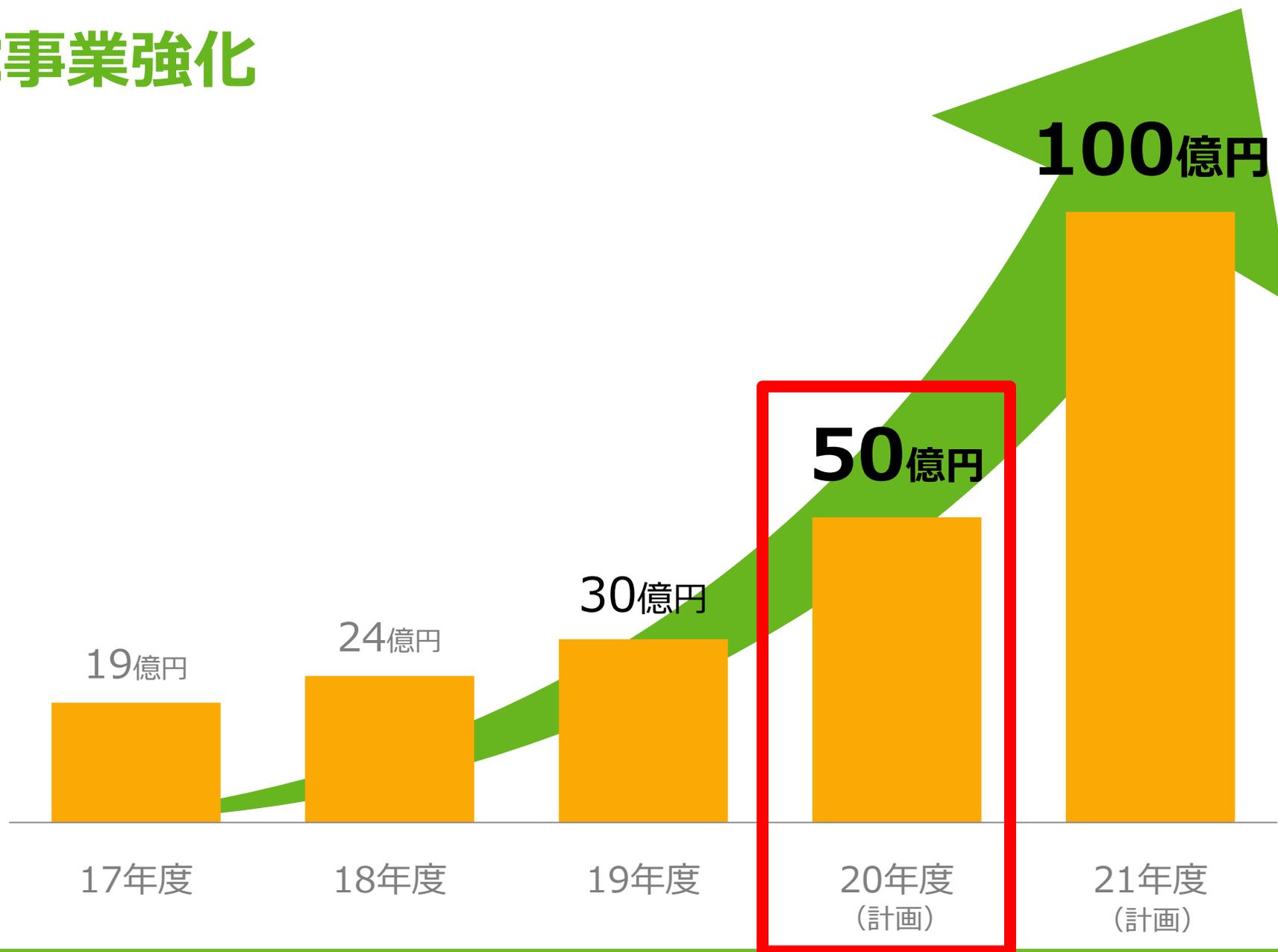
# Amazon サービス対象エリア

2020年7月までに対象エリアを東京23区と4市、大阪市16区まで拡大

(※一部エリアを除く)



# EC事業強化



# キャッシュレス推進

お客様と従業員の接触減少につながる  
自社電子マネー「LaCuCa」、自社クレジットカード「LCカード」の利用を促進

## ■ 会員数



約400万人



約40万人

## ■ キャッシュレス比率

**51.7%** (2020年8月時点)

業界平均**36.7%**※ (2020年6月時点)

※全国スーパーマーケット協会  
「スーパーマーケットにおけるキャッシュレス決済に関する実態調査」より

## ■ モバイル化 (今後実装予定)



ライフアプリに支払い機能を追加することで  
スマホ1つで決済が可能に！

# ビオラル事業の拡大

ビオラルとは・・・

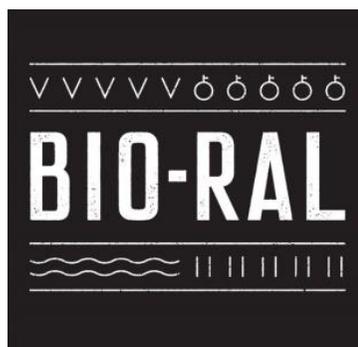
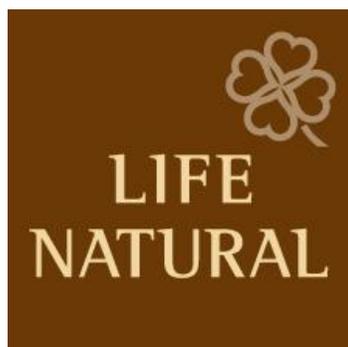
“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も身体も健康で美しく豊かな毎日を過ごしてもらいたいと願うスーパーマーケット”をコンセプトに「オーガニック、ローカル、ヘルシー、サステナビリティ」を意識した商品を取りそろえた業態



# ビオラル事業の拡大

健康意識の高まりを背景に・・・

## ■ PB『BIO-RAL』発売



・ライフナチュラル約50アイテム

・『BIO-RAL』として新たに**50**アイテム開発し

合計**100**アイテム

## ■ 既存店へのコーナー展開



## ■ 首都圏初出店となる「ビオラル丸井吉祥寺店」が今冬オープン予定

## 働き方改革

本社については、会議の大幅削減、テレワーク積極活用等により進捗  
下期は**店舗の働き方改革**に着手



- 本社での全体会議をWeb会議へ
- 1月2日を全店店休
- 店舗の通信インフラ整備、モバイル端末の導入
- AI発注の全店導入、電子棚札のトライアル

## 3. 2020年度 通期予想

## 2020年度 通期予想(連結)

単位：百万円	2019年通期	2020年通期	増減率
営業収益	714,684	<b>763,000</b>	+6.8%
営業利益	13,879	<b>24,000</b>	+72.9%
経常利益	14,558	<b>25,000</b>	+71.7%
当期純利益	7,834	<b>16,000</b>	+104.2%

# 投資計画

(単位：百万円)

	2018年	2019年	2020年(計画)
新店	11,611	8,027	10,500
改装	3,946	3,338	5,500
システム	1,635	1,300	3,500
その他	15,578	6,068	11,500
合計	32,770	18,733	31,000

## 出店計画：近畿圏 6 店舗、首都圏 1 店舗の 7 店舗

店名(仮称)	所在地	売場面積	開店日(予定)
西宮北口	兵庫県西宮市	1,713	2020年5月27日
夙川	兵庫県西宮市	2,473	2020年8月19日
阪神鳴尾	兵庫県西宮市	1,256	2020年9月16日
中崎町駅前	大阪市北区	—	下期
ビオラル丸井吉祥寺	東京都武蔵野市	—	下期
朝潮橋駅前	大阪市港区	—	下期
(SM)	大阪府内	—	下期