



株式
会社

ライフコーポレーション

第63回 定時株主総会

第63期連結会計年度の概況

日本経済の状況

- 海外経済の回復、為替相場の安定で輸出が底堅く推移
- 企業収益等の持ち直しで設備投資が緩やかに上昇
- 個人消費も緩やかな回復持続
- 企業サイドは値上げに慎重な姿勢継続

消費者物価は弱めの動き

小売業界の状況

- 高齢化や人口減少によるマーケット規模縮小
- 人手不足による人件費上昇、物流コスト上昇
- 他業態との事業領域の垣根が低下

店舗形態の
多様化

ネット通販の
拡大

ネット店舗と
リアル店舗の融合

食品宅配事業
への大手参入



『3つの風土改革』

+

『12の戦略』



『新15の改革』



『3つの風土改革』

① お客様の立場で考え行動する会社

② 多様な人財を活かす会社

③ 規律とチームワークのある会社

多種多様な変化に迅速に対応
売上高・客数等が堅調に推移

『株式会社ライフフィナンシャルサービス』事業



自社クレジットカード
『LCカード』

会員数 約25万人



自社型電子マネー
『LaCuCa(ラクカ)』

会員数 約272万人

(平成30年2月28日現在)

当社イメージキャラクター『ララピー』活動中



新物流センター開設



川崎総合物流センター
川崎市川崎区
(平成29年6月 開設)



新規出店



須磨鷹取店
神戸市須磨区
(平成29年3月 開店)

クロスガーデン調布店
東京都調布市
(平成29年4月 開店)

新規出店



鶴見下野谷町店
横浜市鶴見区
(平成29年7月 開店)

堂島大橋店
大阪市福島区
(平成29年11月 開店)

新規出店



青葉しらとり台店
横浜市青葉区
(平成29年11月 開店)

寺田町駅前店
大阪市天王寺区
(平成29年11月 開店)

新規出店



平成29年度
新店 7店舗
閉鎖 5店舗

氷川台店
東京都練馬区
(平成29年12月 開店)

既存店舗の改装



鎌倉大船モール店
神奈川県鎌倉市
(平成29年4月 改装)

香里園店
大阪府寝屋川市
(平成29年10月 改装)

既存店舗の改装



国分店
大阪府柏原市
(平成29年11月 改装)

喜連瓜破店
大阪市平野区
(平成29年11月 改装)

既存店舗の改装



相模原駅ビル店
神奈川県相模原市
(平成29年9月 改装)

吉川駅前店
埼玉県吉川市
(平成29年3月 改装)

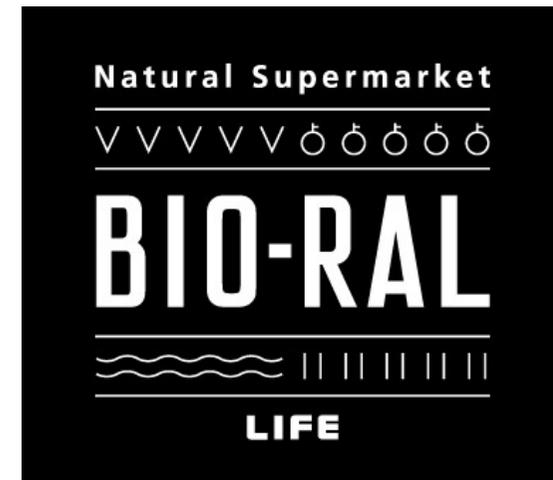
既存店舗の改装



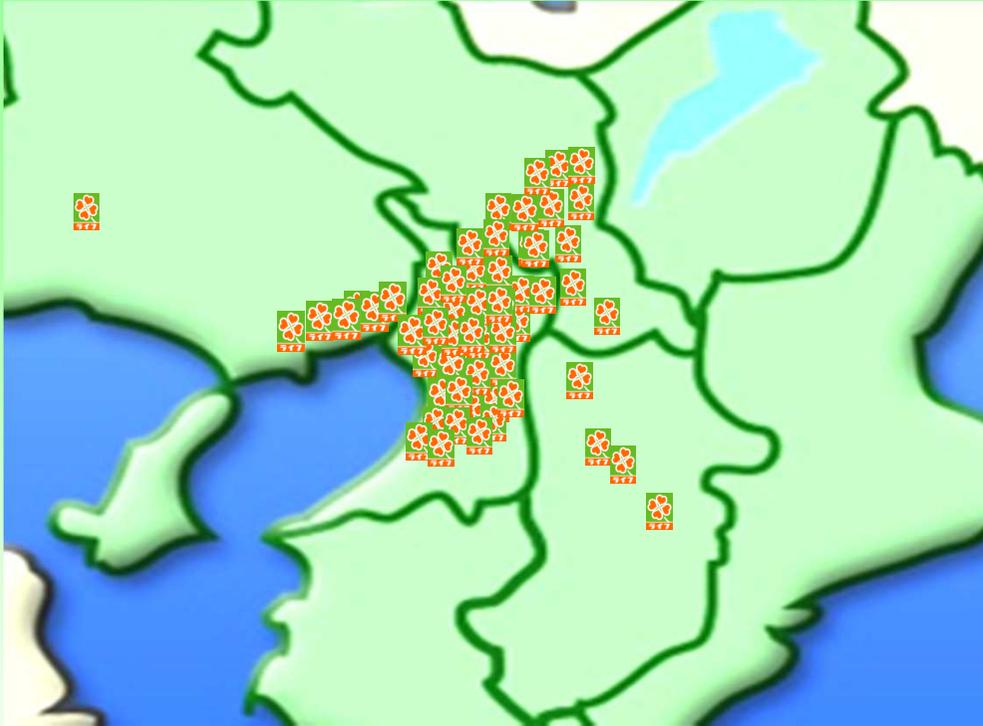
平成29年度
改装14店舗

吹田泉町店
大阪府吹田市
(平成29年4月 改装)

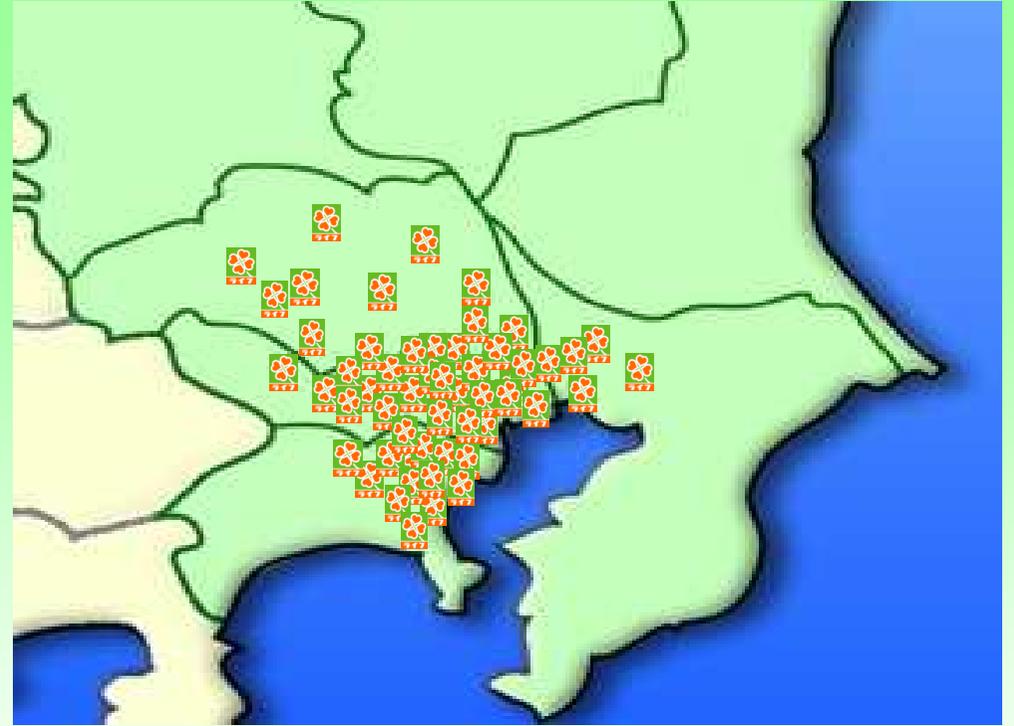
新業態店舗『ビオラル靴店』リニューアルオープン



当社の店舗数



近畿圏 151店舗



首都圏 115店舗

合計 266店舗

(平成30年2月28日現在)

当社グループの業績



営業収益

6,777億4,600万円

前期比 + 3.8%

営業利益

120億9,400万円

前期比 ▲ 4.5%

経常利益

125億5,000万円

前期比 ▲ 2.2%

親会社株主に帰属する
当期純利益

65億5,500万円

前期比 ▲ 19.2%

小売事業

営業収益

6,773億 700万円

前期比 +3.8%

売上高

6,582億7,400万円

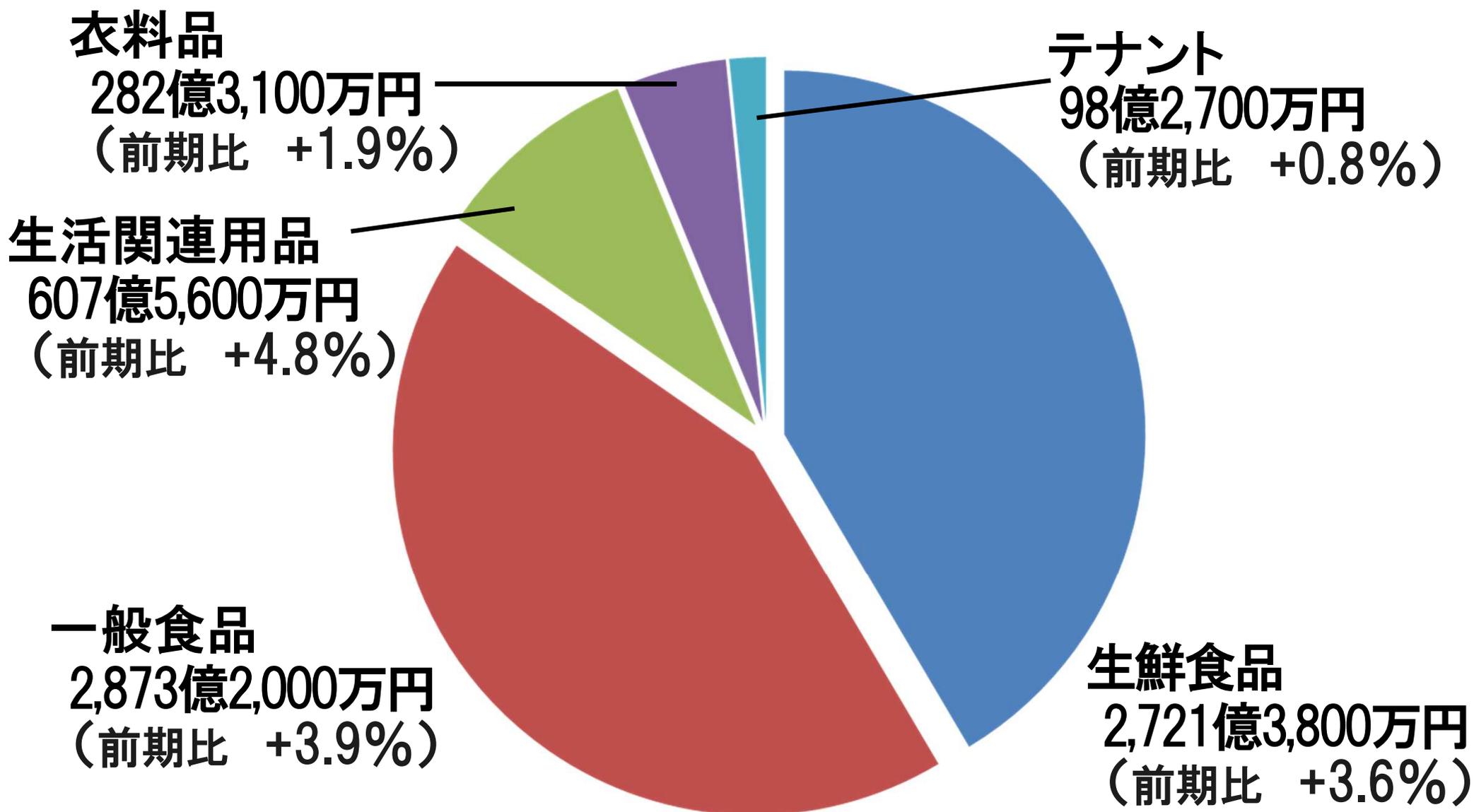
前期比 +3.7%

セグメント利益
(経常利益)

126億8,400万円

前期比 ▲5.6%

第63期の部門別売上高



その他 (株式会社ライフフィナンシャルサービス)

営業収益

13億4,000万円

前期比 +130.2%

セグメント損失
(経常損失)

1億3,400万円

前期比 4億6,800万円改善

平成30年度に黒字化の見込み

対処すべき課題

日本経済の見通し

- 東京オリンピック、パラリンピック開催による
景気盛り上がりへの期待感
- 米国の財政・通商政策、英国のEU離脱交渉の行方、
地政学リスク等の経済への影響

引き続き楽観できない状況

小売業界の見通し

- 新しい需要を喚起するための販売手段の拡大等、各社ともお客様からの支持を得るために努力
- 共通ポイントカードによる顧客囲い込み
- 大手小売の資本業務提携に伴う寡占化

業界内の動きがさらに激化



① お客様の立場で考え行動する会社

② 多様な人財を活かす会社

③ 規律とチームワークのある会社

『3つの風土改革』



『3つの風土改革』

+

『12の戦略』



『新15の改革』

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

第六次中期計画



お店が主役！

- 全ての施策は「お店が主役」を前提
- 地域のお客様ニーズに合った「ライフらしさ」の実現



第六次中期計画



人への投資

- 多様な人財が活躍し、やりがいを持って働くことができる会社の実現



パートナー発表会



店への投資

- 「おいしい」「温かい」「心地良い」「ほっとする」
「ちょっと楽しい」を感じていただける店舗の実現



商品への投資

- 『おいしい』を構成する「素材」「作り方」「出来たて」にこだわった商品づくりの実現



第六次中期計画



ライフの強み

➤特に「ネットスーパー戦略」「カード戦略」に特化、「当社の強み」への成長の実現



「ライフらしさ」を支える戦略

- 「営業支援」「インフラ」「経費削減・資金調達」の各戦略を強化



浸透・発展と継続活動

- 全従業員が「ライフらしさ」を理解、実践
- チームワークよく次世代人財が育つ組織の実現



最終年度 目標 (連結)

売上高

8,000億円

経常利益

200億円

「名実ともに日本一のスーパーマーケット」の実現

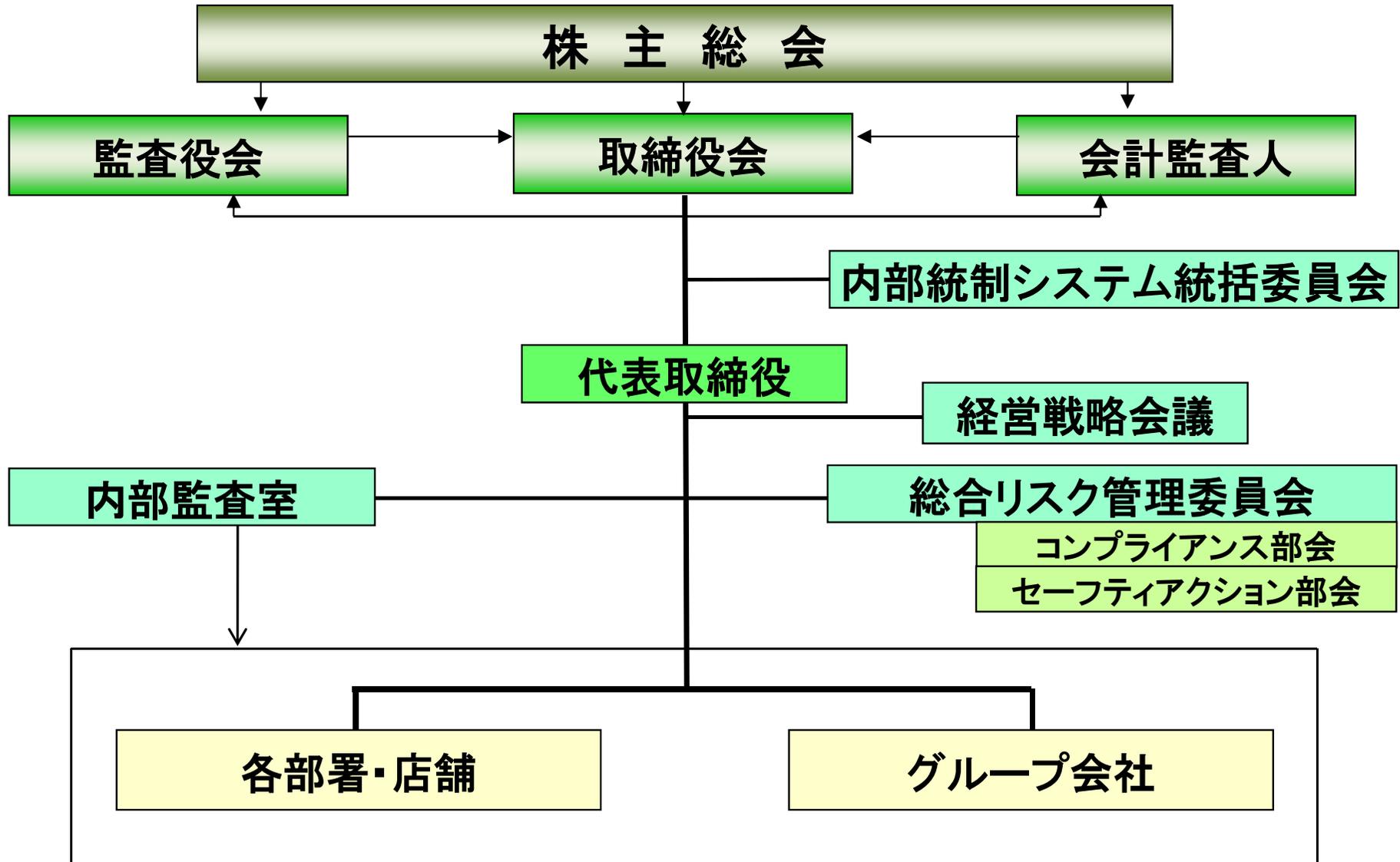
内部統制システム
統括委員会

総合リスク
管理委員会

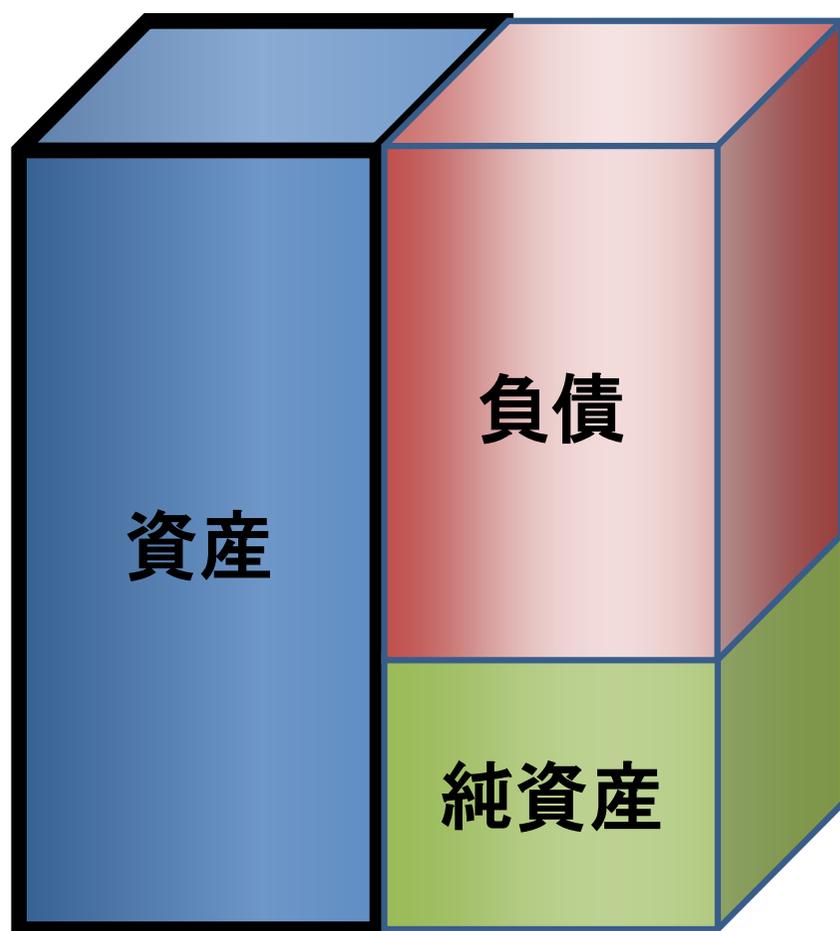


- 組 織
- 権 限
- 職務分掌
- 意思決定
- システム
- 情報システム

コーポレートガバナンス



連結計算書類報告



連結貸借対照表

流動資産

591億6,300万円

前期比

20億7,700万円 増加

固定資産

1,683億8,800万円

前期比

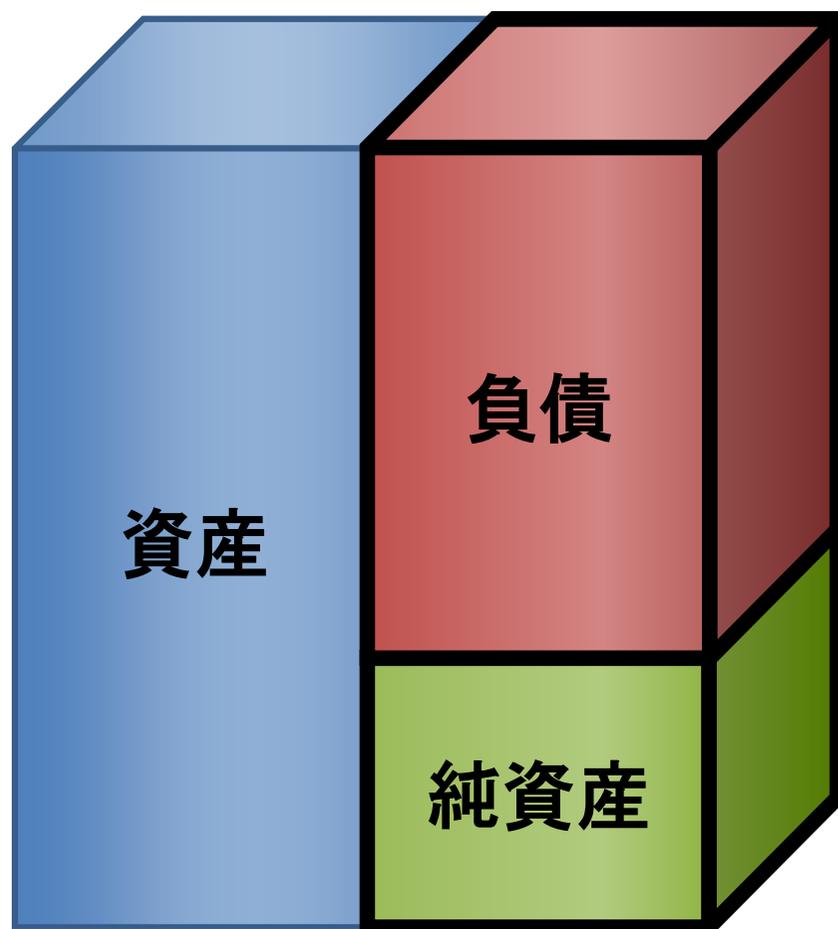
30億5,200万円 増加

資産合計

2,275億5,200万円

前期比

51億3,000万円 増加



負債合計

1,582億8,000万円

前期比

8億6,400万円 減少

純資産合計

692億7,100万円

前期比

59億9,500万円 増加

連結貸借対照表

連結損益計算書



売上高

6,582億7,400万円

前期比 + 3.7%

営業利益

120億9,400万円

前期比 ▲ 4.5%

経常利益

125億5,000万円

前期比 ▲ 2.2%

親会社株主に帰属する
当期純利益

65億5,500万円

前期比 ▲ 19.2%

➤ **連結株主資本等変動計算書**
招集ご通知26ページに記載

➤ **連結注記表**
招集ご通知27ページから35ページ
に記載

- 貸借対照表
- 損益計算書
- 株主資本等変動計算書
- 個別注記表

招集ご通知36ページから48ページ
に記載

ライフ全店舗がお客様から
『最も信頼される地域一番店』になる

『信頼』とは、『信用』されて
『頼り』にされる事

『お客様からも社会からも
従業員からも信頼される
日本一のスーパーマーケット』
を目指します

