



# NEWS RELEASE

2019年10月9日

広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285

（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 2020年2月期 第2四半期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期		2020年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	335,443	3.6	348,029	3.8	353,363	1.5	720,000	3.0
売上高	325,886	3.6	337,841	3.7	342,670	1.4	700,000	3.2
営業利益	4,956	△17.8	4,652	△6.1	5,563	19.6	12,400	0.9
経常利益	5,190	△15.0	4,921	△5.2	5,968	21.3	13,000	1.3
親会社株主に帰属する 四半期当期純利益	2,502	△34.2	2,930	17.1	3,833	30.8	7,500	1.3
1株当たり配当(円)	15.00		15.00		20.00		40.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期		2020年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	335,242	3.6	347,741	3.7	352,986	1.5	720,000	3.1
売上高	325,886	3.6	337,841	3.7	342,670	1.4	700,000	3.2
(純既存増減率)		2.2		2.1		△0.2		0.7
営業利益	5,046	△21.7	4,669	△7.5	5,586	19.7	12,300	0.1
経常利益	5,283	△19.0	4,943	△6.4	5,998	21.3	12,900	0.4
四半期当期純利益	2,594	△38.4	2,956	13.9	3,863	30.7	7,500	1.0
新規出店	3		7		5		7	

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	103.6	102.2	103.7	102.1	101.4	99.8
客数	103.4	102.0	101.7	100.0	101.1	99.1
客単価	100.1	100.2	101.9	102.1	100.3	100.8

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期			
		前期比		前期比	前期比	既存比	売上 構成比	
食品	276,787	103.6	287,869	104.0	293,099	101.8	100.0	85.5
農産	42,584	101.3	43,943	103.2	43,453	98.9	97.2	12.6
水産	23,840	102.4	24,737	103.8	25,604	103.5	101.6	7.5
畜産	33,103	105.7	34,853	105.3	35,818	102.8	100.6	10.5
惣菜	33,990	103.4	35,640	104.9	37,343	104.8	102.3	10.9
加工・日配	143,268	104.1	148,694	103.8	150,879	101.5	99.9	44.0
生活関連用品	29,982	105.4	30,772	102.6	31,202	101.4	100.5	9.1
衣料品	14,145	100.2	14,071	99.5	13,300	94.5	95.4	3.9
その他	4,970	100.4	5,129	103.2	5,068	98.8	97.4	1.5
合計	325,886	103.6	337,841	103.7	342,670	101.4	99.8	100.0

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2017年8月期			2018年8月期			2019年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	115	153,442	47.1	116	159,148	47.1	120	163,671	47.8
東京都	74	102,795	31.5	76	107,325	31.8	80	112,525	32.8
埼玉県	11	12,007	3.7	9	11,532	3.4	8	10,596	3.1
千葉県	5	4,739	1.5	5	4,828	1.4	5	4,743	1.4
神奈川県	25	33,900	10.4	26	35,462	10.5	27	35,805	10.5
近畿圏	149	172,443	52.9	153	178,693	52.9	154	178,999	52.2
大阪府	116	132,775	40.8	120	138,444	41.0	121	138,709	40.5
兵庫県	14	18,711	5.7	14	18,689	5.5	14	19,009	5.6
奈良県	4	5,349	1.6	4	5,228	1.6	4	5,073	1.5
京都府	15	15,606	4.8	15	16,331	4.8	15	16,206	4.7
合計	264	325,886	100.0	269	337,841	100.0	274	342,670	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期	
		増減		増減		増減
食品	28.1	+0.1P	28.4	+0.3P	29.4	+1.0P
農産	24.0	+0.5P	24.8	+0.8P	26.8	+2.0P
水産	27.7	△0.8P	28.2	+0.5P	29.4	+1.2P
畜産	27.1	△1.1P	27.8	+0.7P	28.6	+0.8P
惣菜	52.9	+0.2P	52.9	±0.0P	53.7	+0.8P
加工・日配	23.7	+0.3P	23.8	+0.1P	24.3	+0.5P
生活関連用品	24.0	+0.1P	24.3	+0.3P	24.8	+0.5P
衣料品	37.2	+0.8P	37.6	+0.4P	38.3	+0.7P
その他	10.0	△0.3P	10.0	±0.0P	9.9	△0.1P
合計	27.8	±0.0P	28.1	+0.3P	29.0	+0.9P

## 3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期	2020年2月期(計画)
新店投資	6,250	8,313	5,043	9,500
改装投資	1,320	1,876	917	2,600
システム投資	350	979	350	2,000
その他	2,396	12,945	3,334	8,500
合計	10,316	24,113	9,644	22,600

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 2020年2月期の新規出店計画

7店（首都圏2店、近畿圏5店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	空堀店	大阪府中央区	998	2019年3月6日
2	玉出東店	大阪府西成区	1,650	2019年3月27日
3	Miniel西本町店	大阪府西区	251	2019年4月13日
4	本一色店	東京都江戸川区	1,235	2019年7月24日
5	川崎ルフロン店	神奈川県川崎市	1,312	2019年8月3日
6	安田諸口店	大阪府鶴見区	1,323	2019年9月4日
7	箕面桜ヶ丘店	大阪府箕面市	928	2019年9月11日

##### (2) 2020年2月期の閉店

1店（近畿圏1店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	新大阪店	大阪府淀川区	5,132	2019年5月31日

##### (3) 期末売場面積

（単位 ㎡）

	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期
期末売場面積	660,700	665,980	669,706

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	42,763	13.1	45,496	13.5	47,899	14.0	105.3
物件費	46,433	14.2	48,916	14.5	50,455	14.7	103.1
減価償却費	6,012	1.8	6,213	1.8	6,313	1.8	101.6
合計	95,209	29.2	100,626	29.8	104,668	30.5	104.0

(単体)

(単位 百万円、%)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	42,723	13.1	45,449	13.5	47,850	14.0	105.3
物件費	46,202	14.2	48,678	14.4	50,124	14.6	103.0
減価償却費	5,993	1.8	6,193	1.8	6,293	1.8	101.6
合計	94,919	29.1	100,321	29.7	104,268	30.4	103.9

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2017年8月期		2018年8月期		2019年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,073	23.8	6,333	23.4	6,476	23.4
パートナー	19,413	76.2	20,695	76.6	21,167	76.6
合計	25,486	100.0	27,028	100.0	27,643	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2018年入社	2019年入社	2020年入社 (計画)
新卒採用数計	292	279	260

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期
営業収益営業利益率	1.5	1.3	1.6
営業収益経常利益率	1.5	1.4	1.7
営業収益当期純利益率	0.7	0.8	1.1
総資産経常利益率	2.3	2.0	2.3
総資産当期純利益率	1.1	1.2	1.5
自己資本当期純利益率	3.9	4.2	5.0
自己資本比率	28.8	29.5	30.5

(単体)

(単位 %)

	2017年8月期	2018年8月期	2019年8月期
営業収益営業利益率	1.5	1.3	1.6
営業収益経常利益率	1.6	1.4	1.7
営業収益当期純利益率	0.8	0.9	1.1
総資産経常利益率	2.3	2.0	2.3
総資産当期純利益率	1.1	1.2	1.5
自己資本当期純利益率	3.9	4.1	4.9
自己資本比率	28.9	29.1	30.1

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上