

2024年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高の状況	P2~4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5
5. 販売費および一般管理費の状況	P6
6. 従業員および新卒採用の状況	P6
7. 主要財務指標	P7
8. 会社の概要	P7

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期			2024年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	387,093	0.1	377,563	—	400,148	22,584	6.0	801,000	35,574	4.6
売上高	375,382	0.0	364,251	—	385,663	21,411	5.9	772,000	33,506	4.5
営業利益	15,251	-9.8	8,914	-41.6	12,410	3,496	39.2	19,800	652	3.4
経常利益	15,603	-10.0	9,331	-40.2	12,851	3,520	37.7	20,500	485	2.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,782	-7.9	6,412	-40.5	8,534	2,121	33.1	13,500	173	1.3
1株当たり配当(円)	30.00		35.00		40.00			80.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期			2024年2月期(予)		
		増減率	※	増減率	※	昨差	増減率	※	昨差	増減率
営業収益	386,630	0.1	377,476	—	400,040	22,563	6.0	800,700	35,460	4.6
売上高	375,382	0.0	364,251	—	385,663	21,411	5.9	772,000	33,506	4.5
(純既存増減率)		-1.8		-1.3			2.6			1.6
営業利益	15,201	-9.6	8,784	-42.2	12,237	3,452	39.3	19,500	640	3.4
経常利益	15,558	-9.8	9,180	-41.0	12,644	3,464	37.7	20,100	417	2.1
四半期純利益	10,726	-7.7	6,279	-41.5	8,420	2,140	34.1	13,250	273	2.1
新規出店	2		6		6			10		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期			2024年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	1,183	2.4	1,265	7.0	1,373	107	8.5	2,900	323	12.5
営業利益	49	-48.4	129	160.1	174	44	34.5	300	12	3.9
経常利益	44	-51.0	150	237.3	207	56	37.6	400	68	20.4
四半期純利益	55	-30.1	133	140.0	114	-18	-14.0	250	-100	-28.6

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2022年8月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

2. 売上高の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期 ※	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	100.0	98.2	100.2	98.7	105.9	102.6
客数	103.8	101.8	100.2	98.2	103.1	99.8
客単価	96.4	96.5	100.0	100.5	102.7	102.9
買上点数	95.8	95.9	97.5	98.1	96.8	97.0
点単価	100.6	100.6	102.5	102.5	106.1	106.0

※2023年8月期の昨比は収益認識基準適用後の算出方法での売上高と比較しております。

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2021年8月期			2022年8月期 ※			2023年8月期 ※			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比		昨比	既存比	売上 構成比
食品	326,564	100.6	87.0	321,133	—	88.1	340,393	106.0	102.6	88.3
農産	49,723	97.5	13.2	47,728	—	13.1	49,510	103.7	100.5	12.8
水産	29,730	102.8	7.9	28,545	—	7.8	29,676	104.0	100.3	7.7
畜産	41,459	98.5	11.0	40,475	—	11.1	42,392	104.7	101.2	11.0
惣菜	41,089	111.0	10.9	42,558	—	11.7	45,315	106.5	102.6	11.8
加工・日配	164,561	99.5	43.8	161,826	—	44.4	173,498	107.2	104.0	45.0
生活関連用品	32,352	94.3	8.6	31,831	—	8.7	33,541	105.4	102.9	8.7
衣料品	11,553	100.1	3.1	11,286	—	3.1	11,728	103.9	102.0	3.0
その他	4,912	101.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—
合計	375,382	100.0	100.0	364,251	—	100.0	385,663	105.9	102.6	100.0

※2022年8月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年8月期の昨比は記載していません。

(3) 地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2021年8月期			2022年8月期 ※			2023年8月期 ※		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	124	185,731	49.5	129	179,643	49.3	136	191,718	49.7
東京都	82	126,723	33.8	88	123,675	33.9	93	132,141	34.3
神奈川県	29	43,579	11.6	29	42,256	11.6	31	45,595	11.8
埼玉県	8	10,972	2.9	7	9,447	2.6	7	9,612	2.5
千葉県	5	4,456	1.2	5	4,264	1.2	5	4,369	1.1
近畿圏	157	189,650	50.5	162	184,607	50.7	166	193,944	50.3
大阪府	122	145,657	38.8	125	141,348	38.8	127	147,668	38.3
兵庫県	17	22,408	6.0	17	21,733	6.0	18	22,781	5.9
京都府	15	16,717	4.4	17	17,882	4.9	18	19,784	5.1
奈良県	3	4,867	1.3	3	3,643	1.0	3	3,709	1.0
合計	281	375,382	100.0	291	364,251	100.0	302	385,663	100.0

※2022年8月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しております。

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2021年8月期		2022年8月期 ※		2023年8月期 ※	
		増減		増減		増減
食品	31.0	+0.3P	30.8	—	31.3	+0.4P
農産	28.9	+0.5P	29.2	—	29.2	±0.0P
水産	32.6	+0.1P	31.6	—	32.5	+0.9P
畜産	30.9	△0.1P	29.9	—	30.1	+0.2P
惣菜	55.2	+0.3P	55.1	—	55.1	△0.1P
加工・日配	25.4	△0.3P	25.0	—	25.7	+0.7P
生活関連用品	26.6	△0.4P	26.3	—	26.5	+0.2P
衣料品	39.3	+1.2P	39.8	—	39.0	△0.8P
その他	10.2	+0.1P	—	—	—	—
合計	30.6	+0.3P	30.7	—	31.1	+0.4P

※2022年8月期以降の粗利益率は、収益認識基準適用後の算出方法での粗利益率により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2022年8月期の増減は記載していません。

3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2021年8月期	2022年8月期	2023年8月期	2024年2月期(計画)
新店投資	2,845	9,828	5,276	10,800
改装投資	840	831	1,078	2,900
システム投資	1,099	1,301	1,725	5,400
センター投資	993	430	546	1,100
その他(高額備品・大修繕等)	1,627	907	856	3,600
合計	7,404	13,297	9,481	23,800

※上記は工事ベース

4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

(1) 2024年2月期の新規出店

10店(首都圏6店、近畿圏4店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m ²)	開店日
1	宝塚中山寺店	兵庫県宝塚市	1,078	2023年3月15日
2	ビオラルパルコヤ上野店	東京都台東区	231	2023年3月16日
3	川崎塚越店	川崎市幸区	2,647	2023年4月15日
4	セントラルスクエアららぽーと門真店	大阪府門真市	1,775	2023年4月17日
5	梅島駅前店	東京都足立区	1,800	2023年6月14日
6	ビオラル有明ガーデン店	東京都江東区	498	2023年6月30日
7	桜ノ宮店	大阪市都島区	1,101	2023年9月6日
8	勝どきミッド店(SM)	東京都中央区	—	下期
9	下目黒店(SM)	東京都目黒区	—	下期
10	阪神芦屋店(SM)	神戸市東灘区	—	下期

(2) 2024年2月期の改装店

7店(首都圏2店、近畿圏1店 他)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	改装開店日
1	大泉学園駅前店	東京都練馬区	2,352	2023年4月1日
2	毛馬店	大阪市都島区	3,500	2023年6月7日
3	東中野店	東京都中野区	3,259	2023年9月1日
	その他4店舗予定			

※改装店は、改装工事により300万円以上資産計上した店舗であります。

(3) 2024年2月期の閉店

1店(近畿圏1店)

	店名	所在地	売場面積(m ²)	閉店日
1	福田店	堺市中区	1,394	2023年11月15日

(4) 期末売場面積

(単位 m²)

	2021年8月期	2022年8月期	2023年8月期
期末売場面積	672,081	679,019	695,953

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2021年8月期		2022年8月期 ※			2023年8月期 ※			
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	52,807	104.2	14.1	55,276	—	15.2	58,333	105.5	15.1
物件費	51,758	100.8	13.8	53,638	—	14.7	55,981	104.4	14.5
減価償却費	6,907	107.8	1.8	7,326	—	2.0	7,617	104.0	2.0
合計	111,473	102.8	29.7	116,241	—	31.9	121,932	104.9	31.6

※2022年8月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。
2022年8月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2021年8月期		2022年8月期		2023年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,881	22.8	7,163	23.0	7,387	23.3
パートナー	23,288	77.2	23,977	77.0	24,295	76.7
合計	30,169	100.0	31,140	100.0	31,682	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2022年入社	2023年入社	2024年入社(計画)
新卒採用数計	337	329	330

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2021年8月期	2022年8月期 ※	2023年8月期 ※
営業収益営業利益率	3.9	2.4	3.1
営業収益経常利益率	4.0	2.5	3.2
営業収益四半期純利益率	2.8	1.7	2.1
自己資本比率	41.1	42.1	46.1

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2021年8月期	2022年8月期 ※	2023年8月期 ※
営業収益営業利益率	3.9	2.3	3.1
営業収益経常利益率	4.0	2.4	3.2
営業収益四半期純利益率	2.8	1.7	2.1
自己資本比率	40.1	41.4	44.8

※2022年8月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での指標を記載しております。

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス