

April 11, 2024



LIFE CORPORATION Financial Results Briefing For FY2023

(Fiscal year ended February 29, 2024)

Key points for full-year FY2023 earnings

[Higher Sales and Profit]

- (1) Operating revenue reached **a record high of ¥809.7 billion**
- (2) Gross profit ratio **+0.3P**, SG&A ratio controlled
- (3) Ordinary profit reached **¥24.9 billion, the second highest** since FY2020 during the COVID-19 pandemic

Successful start
for the first year of the 7th Medium-Term Plan



- 1. Performance overview**
- 2. Full-year FY2023 initiatives**
- 3. Progress of the 7th Medium-Term Plan**
- 4. Topics**
- 5. Full-year forecast for FY2024**



1. Performance overview

Performance overview (consolidated)

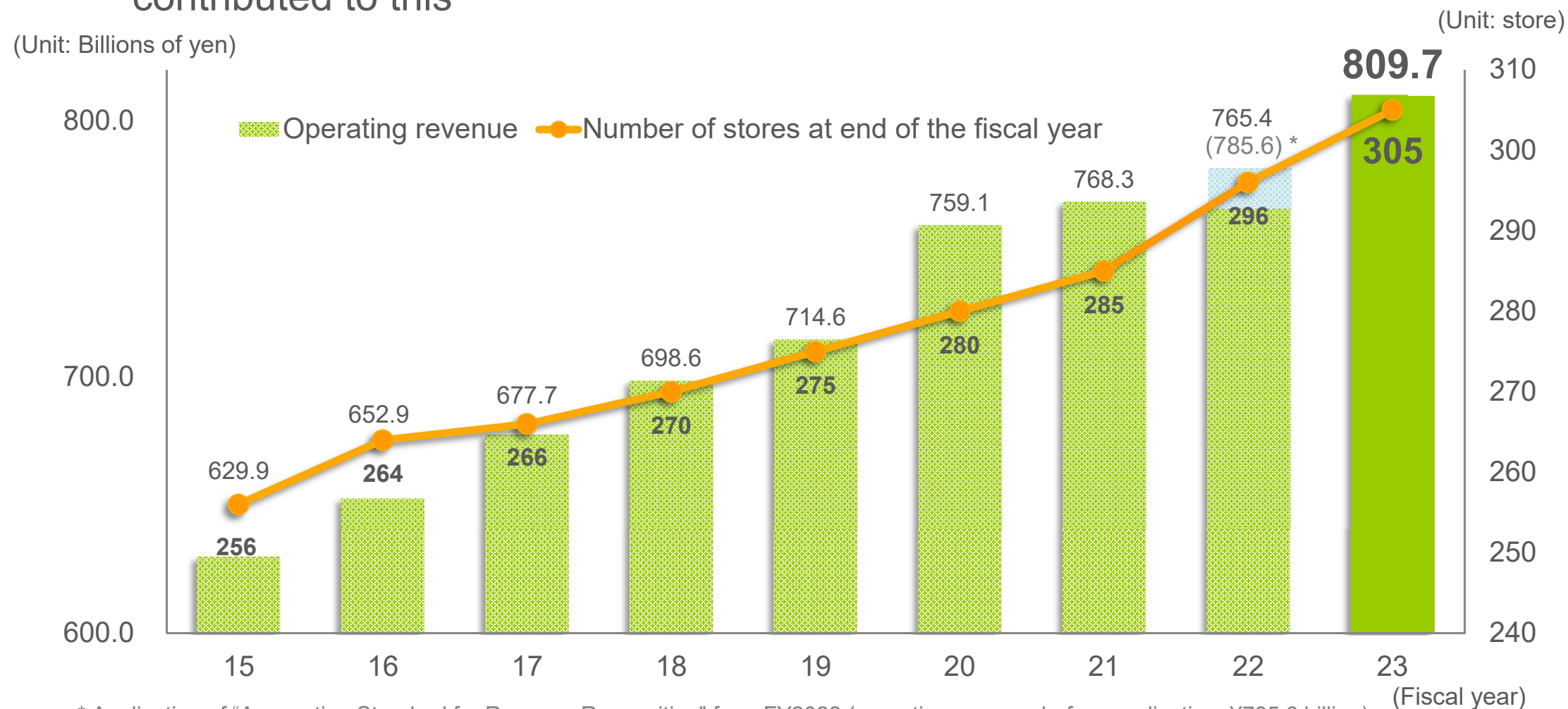
(Unit: Millions of yen, %)

	Full-year FY2022	Full-year FY2023	Amount of Change	Rate of Change
Operating revenue	765,426	809,709	+44,283	+5.8
Net sales	738,494	780,028	+41,533	+5.6
Operating profit	19,148	24,118	+4,969	+26.0
Ordinary profit	20,015	24,948	+4,933	+24.6
Profit	13,327	16,938	+3,611	+27.1

Operating revenue trends (full year)

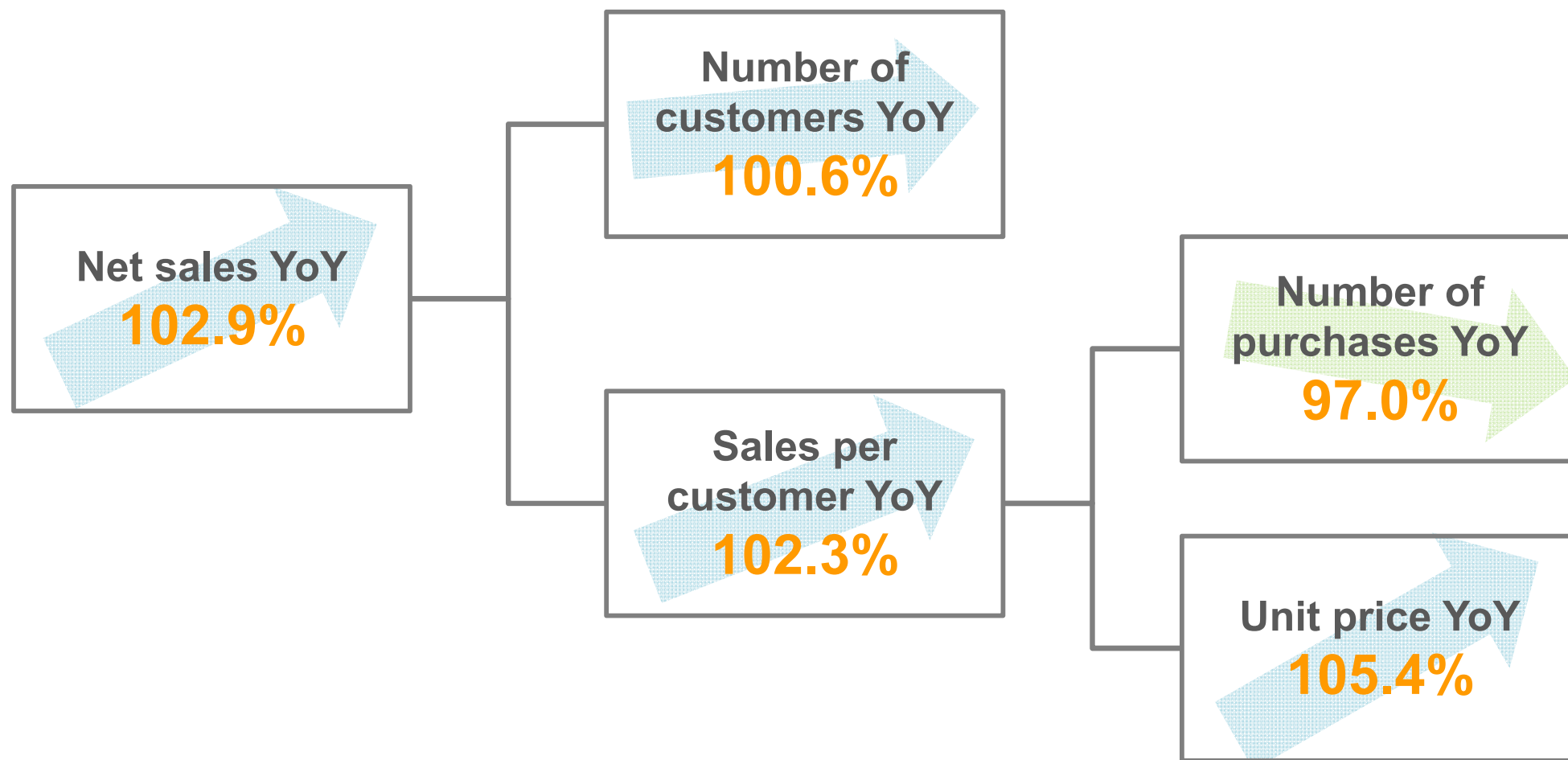
- Record-high** operating revenue, which in real terms achieved an **increase for the 20th consecutive year**

New stores (10 stores) and growth of existing stores (YoY net sales 102.9%) contributed to this



Sales-related indicators for existing stores

- Although price increases due to rising procurement costs are stabilizing, **unit prices remained high** mainly due to growth in value-added products
- The number of customers increased** due to the appeal of the affordable prices, and there is also an upward trend in the number of purchases



Net sales/gross profit ratio (by department)

- Sales were driven by departments such as the Process and Daily, Agricultural Produce, and Delicatessen. Price settings that are conscious of quality and price balance and the growth of value-added products, etc. resulted in **gross profit ratio +0.3P**

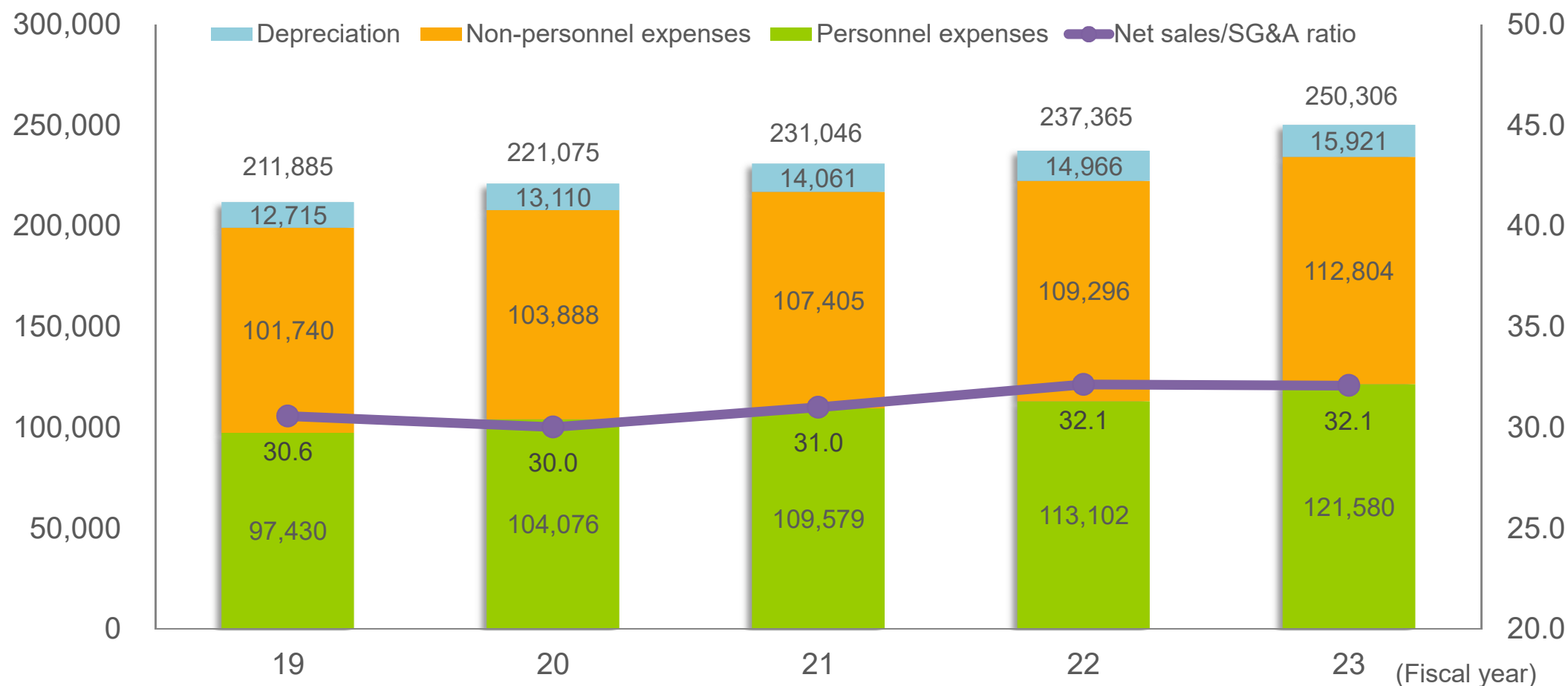
Net sales (Unit: Millions of yen, %)				Gross profit ratio (Unit: %, P)	
Department	Full-year FY2023			Full-year FY2023	
		All stores vs. FY2022	Existing stores vs. FY2022	Gross profit ratio	Difference from FY2022
Food	689,244	105.9	103.0	31.6	+0.4
Agricultural Produce	100,634	105.8	103.0	29.8	+0.1
Marine Products	60,628	104.7	101.6	32.7	+1.2
Meat Products	87,057	103.3	100.4	30.5	(0.1)
Delicatessen	91,251	106.2	102.9	54.7	+0.2
Process and Daily	349,672	106.7	104.1	26.2	+0.5
Lifestyle Products	67,630	104.6	102.4	26.6	(0.1)
Apparel	23,153	100.7	99.2	38.4	(1.3)
Total	780,028	105.6	102.9	31.4	+0.3

SG&A [Net sales/SG&A ratio]

- Although **improved compensation**, an increase in new hires, and higher hourly wages for attracting skilled personnel led to higher personnel expenses, a reduction in promotional expenses helped **control the SG&A ratio**. Electricity rates were **¥10.7 billion (YoY 98.6%), remaining high at approximately 140% compared to FY2019**

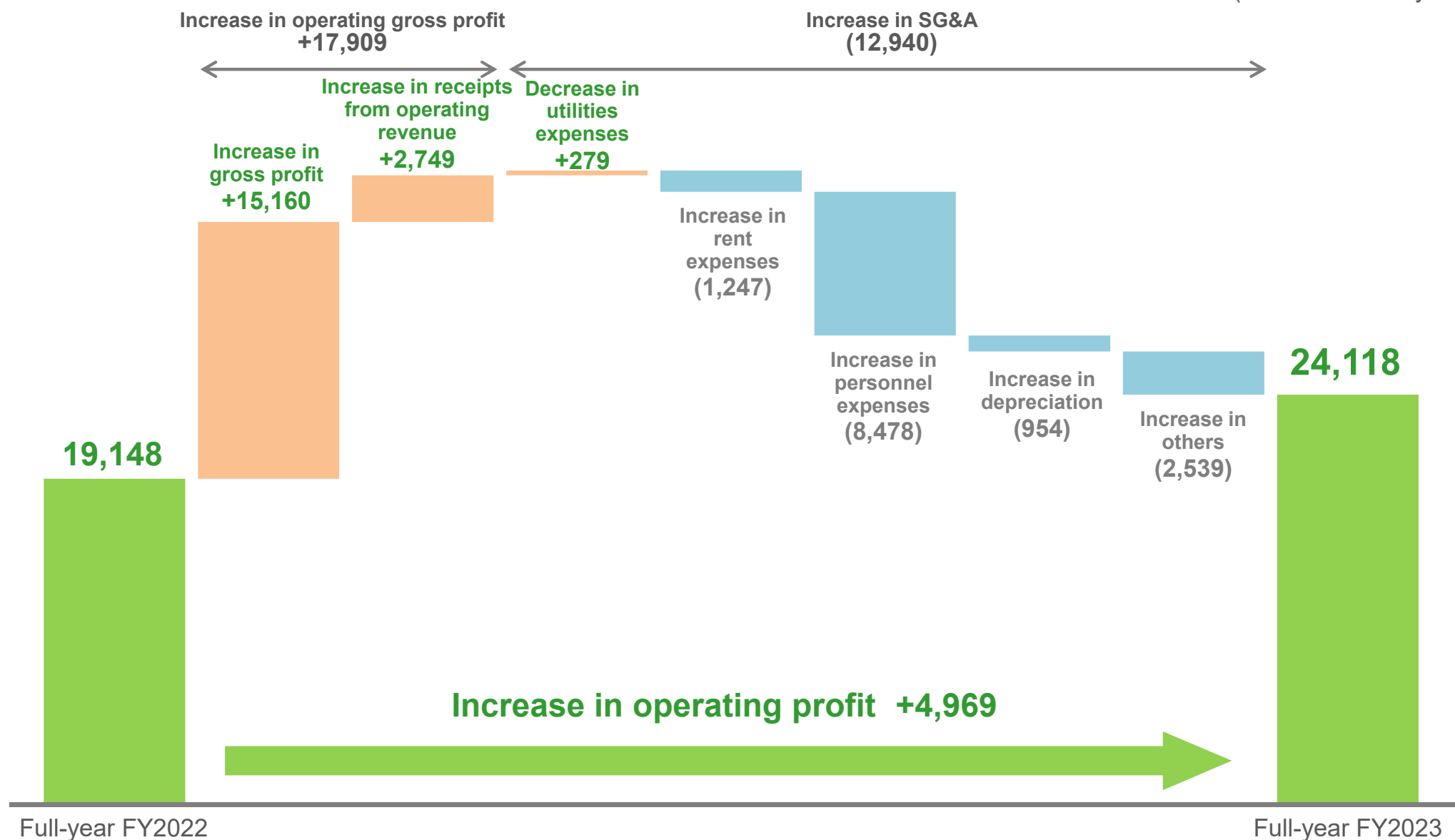
(Unit: Millions of yen)

(Unit: %)



Factors of changes in operating profit (full year)

(Unit: Millions of yen)



Consolidated balance sheet

(Unit: Millions of yen)

	End-February, 2023	End-February, 2024	Change
Total current assets	80,490	82,849	+2,358
Cash and deposits	9,727	8,606	(1,121)
Inventories	26,061	28,173	+2,111
Accounts receivable - trade	9,209	9,560	+350
Accounts receivable - other	29,664	32,072	+2,407
Others	5,826	4,436	(1,390)
Total non-current assets	200,319	204,297	+3,977
Property, plant and equipment	155,880	156,315	+435
Intangible assets	3,218	5,484	+2,266
Investments and other assets	41,220	42,497	+1,276
Total assets	280,810	287,146	+6,335
Total liabilities	158,807	150,290	(8,517)
Interest-bearing liabilities	74,170	53,094	(21,075)
Total net assets	122,002	136,855	+14,852
Total liabilities and net assets	280,810	287,146	+6,335

Consolidated cash flow

- Cash flows from operating activities increased and repayments of interest-bearing liabilities resulted in a significant decrease in cash flows from financing activities

(Unit: Millions of yen)

	Full-year FY2022	Full-year FY2023	Change
Cash flows from operating activities	23,899	41,700	+17,800
Cash flows from investing activities	(23,839)	(17,357)	+6,481
Cash flows from financing activities	(142)	(25,464)	(25,321)
Cash and cash equivalents at the end of the period	9,327	8,206	(1,121)



2. Full-year FY2023 initiatives



Store development (new stores)

- New stores opened as planned: **10 stores** (H2: 4 stores)
- Total stores in Tokyo and Osaka regions: **305 stores**
- Expanding the utilization of process centers and satellite delicatessen centers **accelerated store openings in small spaces**

Process centers
Satellite delicatessen
centers



Product supply



H2: new stores (sales floor area)



Sakuranomiya Store
(1,101 m²)



Kachidoki Mid Store
(792 m²)



Shimomeguro Store
(632 m²)



Hanshin Ashiya Store
(999 m²)



Store development (renovation of existing stores)

- Renovation of existing stores: **9 stores (H2: 7 stores)**
- Strengthened sales capabilities of existing stores by responding to local needs and introducing unique products, etc.

[Renovations in H2]



September Higashinakano Store



October Konohanadempo Store



November Kumata Store



February Kasuganomichi Store



February Sekime Store



February Kinshicho Ekimae Store



February Ishizu Store

[Examples of renovation]

[Responding to local needs]



Expanding frozen food corner

[Introducing unique products]



Setting up "Uo sushi" corner

[Enhancing non-food products]



Introducing famous brand clothing

[Improving productivity]

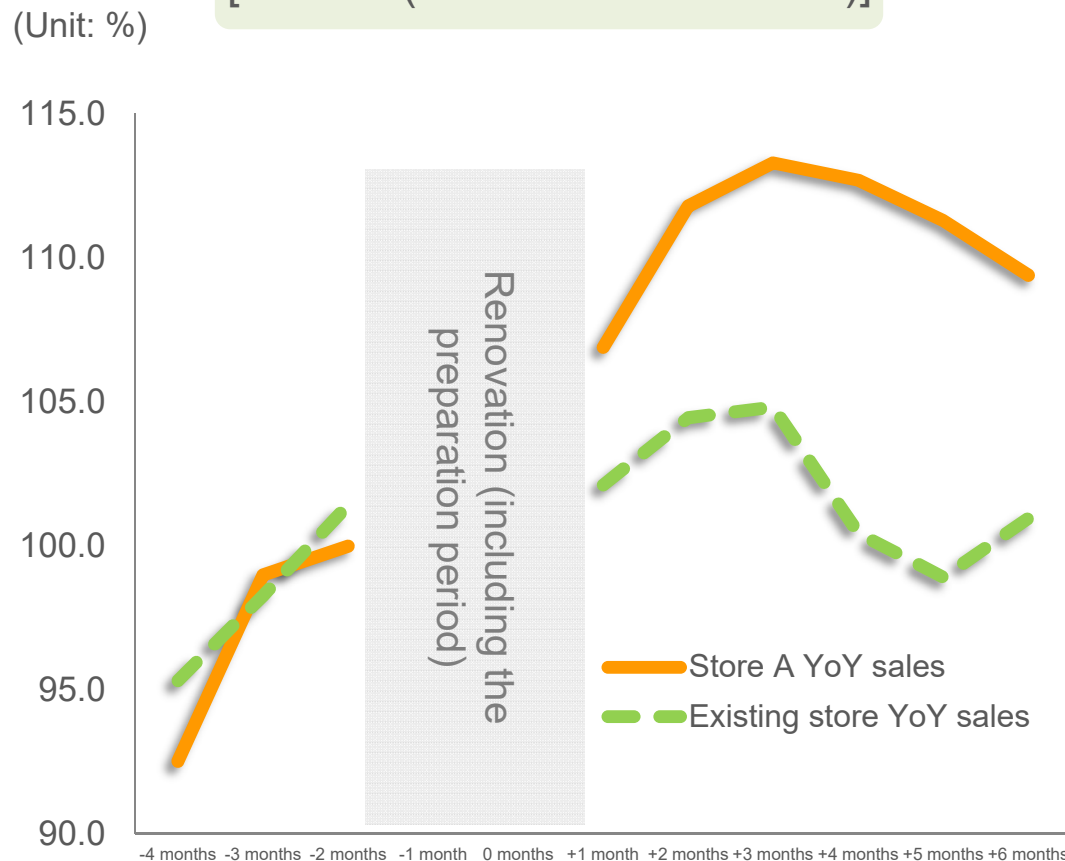


Introducing smartphone and cart POS

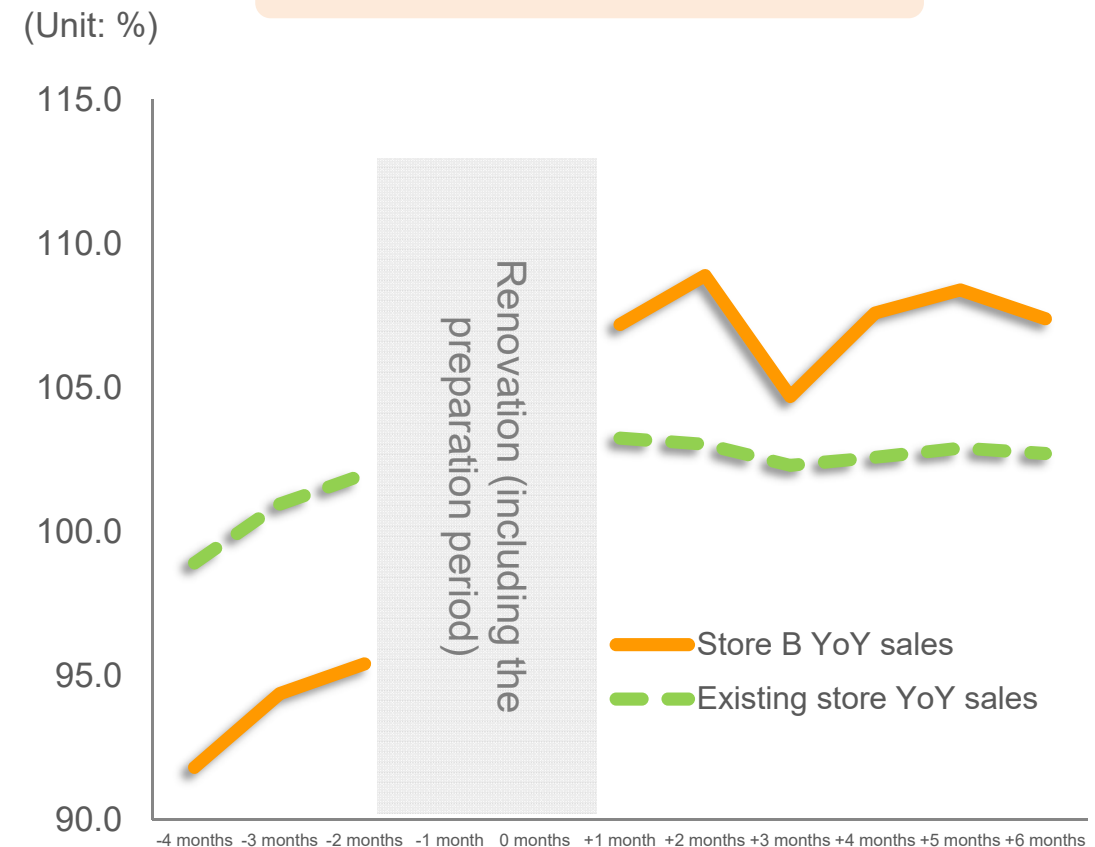
Store development (renovation of existing stores)

- Since **sales growth is expected** for stores that have been renovated, we will actively continue renovations
- Comparison before and after renovation (comparison of YoY sales between renovated stores and existing stores)

[Store A (renovated in FY2022)]



[Store B (renovated in FY2023)]



Product strategy (unique products and new collaborations)

- **Strengthen the development of BIO-RAL PB products** in response to customer needs
- **Undertake new initiatives with SEIJO ISHII** to support efforts to create a new food culture



Strengthen development of BIO-RAL PB products



[Sararito Uruou (Non-Greasy & Moisturizing) Hand Cream]

- We are also enhancing non-food PB products
- Hand cream that is made with 100% natural ingredients and gentle to the skin
- Biomass tubes are used

[Muenseki Momo Ham Kiriotoshi (Uncured Pork Leg Ham Trimmings)]

- No food coloring
- Real taste of meat that overturns the image of an uncured product



Procurement of products through new collaborations



- Lit To Nouveau = new wine that lights up ("Lit") the winter ("To" in Japanese)
This is a new wine that brightens up a customer's table, from the end of autumn to the arrival of winter

Products strategy (affordable price of products, promoting bulk purchases)

- Implement a project to **improve recognition of** the affordably priced private brand **“star select”**
 - Strengthen bundle sales (mixed-selection sales) to **promote bulk purchases**
- Improve recognition of PB products
- Strengthen bundle sales (mixed-selection sales)



Project to improve recognition of star select



Increased exposure within the store

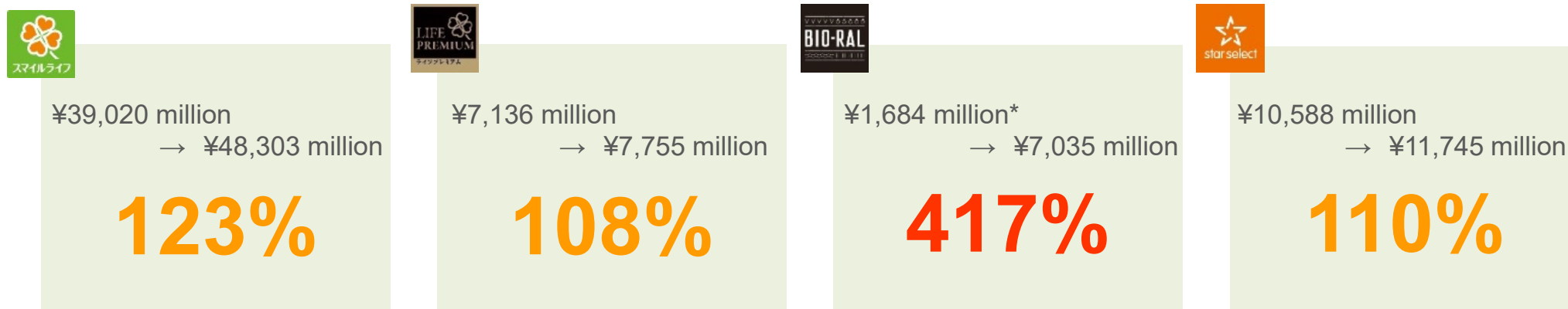


Bundle sales at multiple price ranges

Product strategy (PB products)





- Sales of BIO-RAL PB products have **approximately quadrupled** over the past four years thanks to product development that meets customer needs, the expansion of BIO-RAL section, etc.

■ Growth by private brand (from FY2019 to FY2023)



* Life Natural brand sales

■ PB product FY2023 results

	Private brand name	Net sales (Unit: Millions of yen)	YoY (%)	Sales composition (%)	Number of items
	Smile Life	48,303	108.6	6.2	794
	LIFE PREMIUM	7,755	102.7	1.0	153
	BIO-RAL	7,035	135.6	0.9	358
	star select	11,745	108.8	1.5	211
	Total	74,838	110.0	9.6	1,514

Productivity improvement initiatives (electronic shelf labels)

[Installation progress]

- Tokyo Region: **completed at all stores**
- Osaka Region: **completed at 34 stores, planned to be installed at all stores going forward**

[Effects]

- Reduces task for changing POP
(Example) Store C: **reduction by at least 200 hours per month**
- LED light **assists with expiry date management and stocking**
- We will promote secondary use through linkage with various systems going forward



Productivity improvement initiatives (AI ordering)

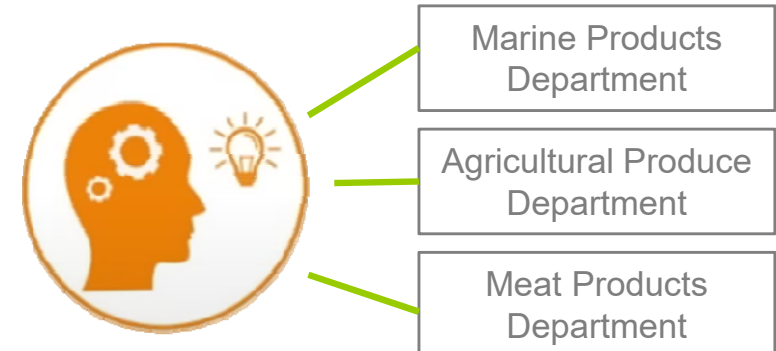
[Installation progress]

- FY2020: used in the Food Department (daily food) of all stores
- **April 2024: scheduled to be operational in all stores for the Fresh Produce Departments**

Forecast period will be expanded from five days to three weeks to accommodate advance procurement necessary for processing

[Effects]

- **Bringing orders by less experienced employees up to standard levels**
- Contribute to stable production at process centers in the future





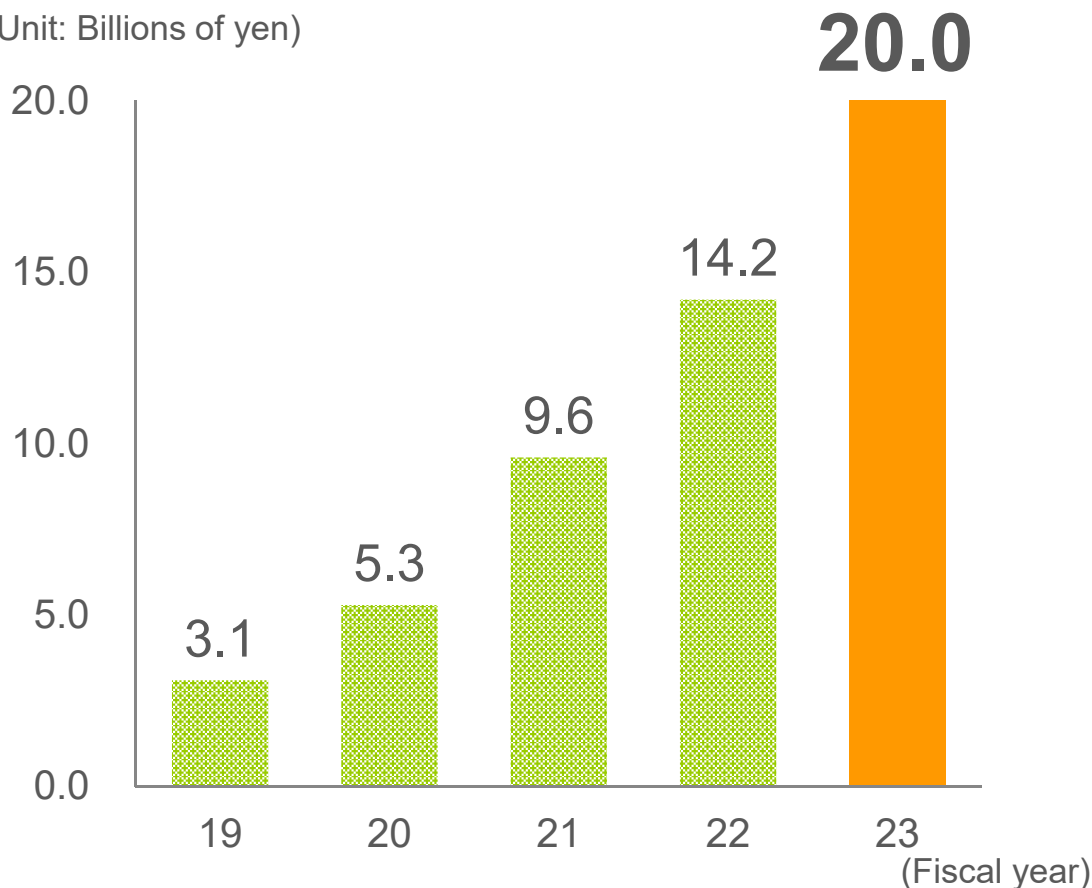
Online supermarkets

- Delivery area expansion and growth of existing stores resulted in sales of **¥20.0 billion** (YoY approximately 140%)
- Business profit was in line with the target profit thanks to productivity improvement and cost optimization

■ Online supermarket net sales trends

■ Initiatives

(Unit: Billions of yen)



[Growth in net sales]

- Increased delivery areas
→ Our online supermarket delivery areas cover over 80% of areas covered by existing stores
- Enhancement of product lineup
→ Approximately 15,000 items available

[Productivity improvement and cost optimization]

- More efficient picking work
- More organized delivery systems
- Further improvements planned for FY2024



3. Progress of the 7th Medium-Term Plan

Investment in employees (employee training)

- Enhance **education targeting the next generation**
- Further enhance education to deepen understanding of compliance

[Expansion of educational opportunities]



Academy for department managers
(Development of next-generation manager candidates)

A female trainer concurrently
on shortened working hours
for childcare

Advice based on her own
experiences

Female employees

Marine Products Department
Step-up training for female employees
(Career plan formation for female employees)

[Enhancement of compliance education]

2023年11月10日
発行：コンプライアンス部

コンプライアンスメールマガジン 2023年11月号

管理職の皆様、毎日ご労苦です。
今月より毎月1回、皆様のコンプライアンス意識醸成に向けて、メールマガジンによる情報発信いたします。

★今月のトピックス★

1. コンプライアンスについての考え方
2. コンプライアンスニュース
3. ケーススタディから学ぶコンプライアンス
4. チャレンジ コンプライアンス
5. 手帳に学ぶ ミニテスト（コンプライアンス総論編）

1. コンプライアンスについての考え方
皆さんは、「コンプライアンス」というと、どんなことを思い浮かべますか？
以前は「法令遵守」と言われることが多く、コンプライアンス＝法令遵守という認識の人が多かったのではないのでしょうか？しかし現在求められているコンプライアンスの対義語は、法令遵守ではありません。社内規程やルール・モラルやマナー・企業倫理・社会的責任まで含まれる辞義に範囲の広い考え方に変わっています。言い換えれば、社会からの要請に積極的に答え、社会との調和を図っていくことも考えられます。
このように範囲の広いコンプライアンスに対して、事前に一コーン対応を求めていることは現実不可能なので、考え方の根本として経営理念を常に意識して欲しいと思います。

「志の高い信頼の経営」を通じて持続可能で豊かな社会の実現に貢献する

ライフは「信頼」という言葉をとても大切にしており、ビジネスでも「お客様から社会からも従業員からも信頼される日本一のスーパーマーケット」を目指すと記されています。私たちがすべてが行動する時、考えを時の流れと共に、経営理念・ビジョンを意識し、常に信頼される行動を取れば、それがコンプライアンスにつながります。

2. コンプライアンスニュース
コンプラ違反度が最多 コロナ禍の迅速融資の副作用（2023年10月12日 日本経済新聞電子版抜粋）
粉飾決算などコンプライアンス違反が発覚し、借り換え融資などが受けられずに倒産する企業が増えている。民間調査会社によると、コンプラ違反関連の倒産は2023年1月～8月で228件と前年同期比39%増え、同期間で過去最多だった。

【解説】
社内不正や法令違反による罰則が原因で倒産してしまう事は稀ですが、それらが原因でコンプライアンス違反を追及されると、取引や融資の停止、自社に関するネガティブ情報の蔓延（お客様が離反する）などにより、結果的に事業が立ち行かなくなることは、珍しくありません。コンプライアンスは企業存続のために欠かせない重要事項であることを、組織全体で認識しましょう。

Compliance education through
case studies and mini-tests

Investment in employees (improvement of compensation, promotion of diverse work styles)

- We have **continuously implemented pay rises** as an investment in employees
- Adoption of the “Enhanced Support Package to Help Overcome the Annual Income Barrier” to **actively support the working environment for part-time employees**

[Pay rises]

Full-time employees

Five-year
cumulative

Approx. 18%

Part-time employees

Ten-year
cumulative

Approx. 20%

April 2024

Meeting with Prime Minister
Kishida to exchange opinions



**President and part-time
employees exchanged
opinions with Prime
Minister Kishida**



- Discussed pay rises, annual income barriers, and the current environment for childcare and employment from an employee's perspective

Image source: Public Relations Office of the Government of Japan website
(https://www.gov-online.go.jp/press_conferences/prime_minister/202404/video-282990.html)

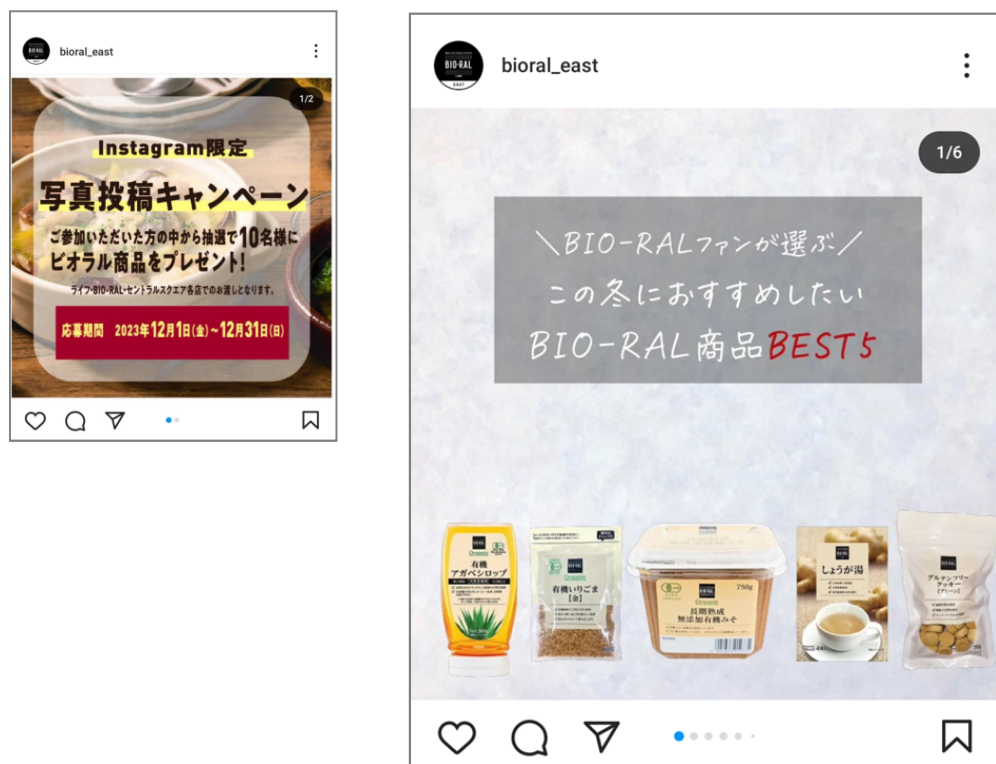
Breaking away from the homogeneous competition (development of BIO-RAL business)

	Up to FY2020	FY2023	From FY2024
BIO-RAL dedicated stores	2 stores	7 stores	<div> Establishment of the BIO-RAL Business Division </div> <div>  </div> <div> Further store openings and expansion </div>
Existing stores BIO-RAL corners	93 stores (including shop type)	Approx. 290 stores (including shop type)	
Business sales	Approx. ¥2.8 billion	Approx. ¥10.0 billion	
PB products	101 items	358 items	

Breaking away from the homogeneous competition (deeper connections with customers)

- Increase contact points with customers and expand the use of social media with an awareness of **connection**
- Conduct **highly accurate marketing** through a renewed customer app.

■ New initiatives through social media



Asking customers for recommended products
→ Disseminating popular products

■ Coupon distribution based on purchase data analysis



Contribution towards the realization of a sustainable and flourishing society (environment)

■ Received the Grand Prize at the 2023 Osaka Environmental Awards

(Description of the initiative: Efforts to reduce food waste that contribute to the realization of a sustainable and flourishing society)

Received the Grand Prize



Our efforts aimed at reducing food waste were well regarded as initiatives that will lead to a transformation of lifestyles and social systems

Donation of products to local children's cafeterias



Expanded to 18 locations,
a threefold increase from FY2022

Holding on-demand classes on the food and the environment, etc.



On-demand classes were held
over 300 times annually

The biogas power generation business that utilizes food residues discharged from our processing centers at the Tempozan biogas power generation facility



Contribution towards the realization of a sustainable and flourishing society (society)

- Moving closer to realizing our Corporate Philosophy by **contributing to local communities as infrastructure for everyday life**

“Eat and Support! Hokkaido” Campaign



Supporting producers through the sale of attractive marine products from Hokkaido

Selling dried sweet potatoes using sweet potatoes grown in Higashiosaka



Promoting local production for local consumption and the popularization of local agricultural products in Higashiosaka City

Contribution towards the realization of a sustainable and flourishing society (society)

- Steadily preparing for the 'logistics 2024 problem' by developing the logistics network

Between LIFE logistics centers and stores

[FY2023]

Gradually starting initiatives from May 2023

Responding to changes such as reducing the number of trucks and reducing driver working hours by reorganizing store operations with extra capacity created by improving productivity



[FY2024]

Expanding initiatives to further improve efficiency

- Reduce in-house driver waiting time at centers by changing the lead time for some categories

Between manufacturers, etc. and logistics centers

[FY2023]

Launched Supermarket Logistics Study Group with three other companies

Research and proposals to improve efficiency for both manufacturers, etc. and supermarkets



[FY2024]

15 companies are working together to promote these initiatives as an industry

- Reduce truck waiting time at logistics centers
- Research on joint delivery in the Tokyo Region



Contribution towards the realization of a sustainable and flourishing society (diversity)

- Promote an environment where everyone can work comfortably
- **Realize the Corporate Philosophy** by achieving our targets for FY2030

FY2022

[Ratio of Female Managers]

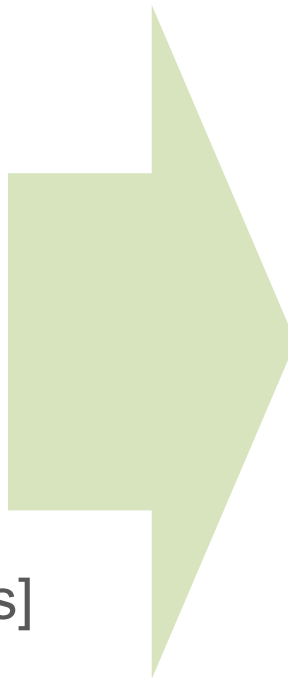
9.4%

[Percentage of male employees taking childcare-related leave]

50.9%

[Ratio of employees with disabilities]

3.2%



FY2023

[Ratio of Female Managers]

10.6% (+1.2P)

[Percentage of male employees taking childcare-related leave]

79.7% (+28.8P)

[Ratio of employees with disabilities]

3.4% (+0.2P)



Kaizen activities

- **Implement “Kaizen activities” company-wide** with the aim of improving productivity and optimizing costs
- A Smile Workshop, an event to share success stories held for the first time in four years, **spreads success stories throughout stores**

Using the case studies presented as a reference, each store implements the practice in a manner tailored to its own conditions

Improved efficiency
of display
operations

Multiskilling of
employees

Effective utilization of
the benefits of
introducing electronic
shelf labels

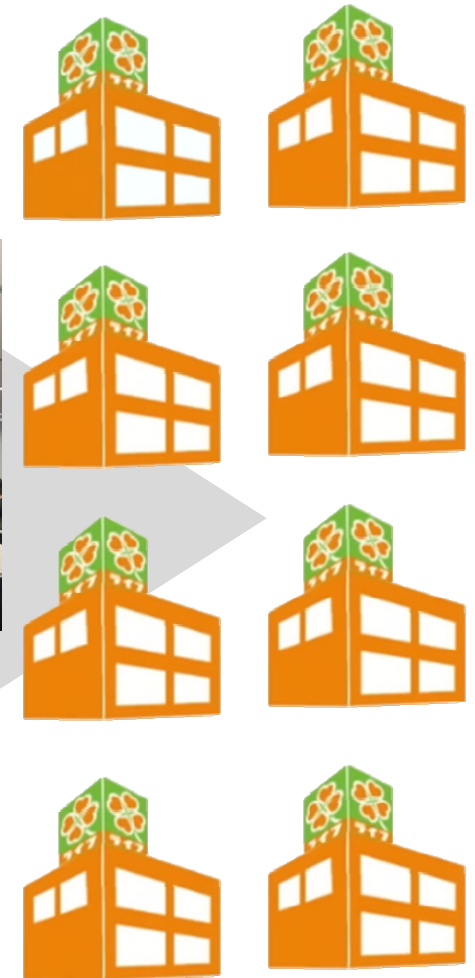
Reduction of food
waste



The 9th Osaka
Region
Smile Workshop



The 10th Tokyo
Region
Smile Workshop



•
•
•



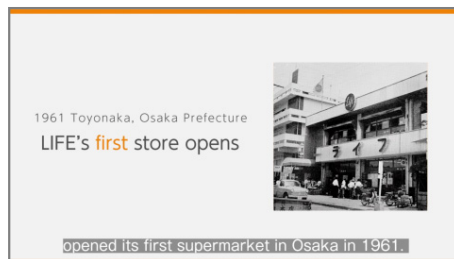
4. Topics

Enhancement of information disclosure

- Enhance information disclosure to a diverse range of investors in Japan and overseas as a Prime Market listed company

In particular, we have increased the frequency of disclosure of English-language information and financial results and reference documents

Video message by President in English







Our goal for FY2030

	Targets	Targets
Net sales	¥1 trillion	CO ₂ emissions (Scope 1 and 2) 50% reduction (from FY2013)
Ordinary profit	¥35 billion	Food waste* 50% reduction (from FY2013)
Net profit	¥22 billion	Employee Satisfaction (ES) 4.0 (with the full score of 5.0)
Number of stores	400	Ratio of female managers 20% (the ratio within managerial posts)
	Quantitative Targets <Financials>	Percentages of male employees taking childcare-related leave 100% <small>*Total amount of food waste per sales</small>

Quantitatively, by 2030, we aim for 1 trillion yen in sales.

Quarterly financial results and reference documents disclosure

1Q	2Q	3Q	4Q
			
NEW		NEW	

2024年2月期
決算要約
2024年2月期 第3四半期 決算・参考資料

2024年2月期 第3四半期 決算・参考資料

目次

- 1. 業績の概要 2
- 2. 主要業績指標 3
- 3. 主要業績指標の計算式 4
- 4. 売上・利益・費用・税金の概要 5
- 5. 営業利益・営業外利益・経常利益 6
- 6. 営業利益・営業外利益・経常利益の計算式 7
- 7. 営業利益・営業外利益・経常利益の計算式 8

2. 主要業績指標

注：単位は百万円。四捨五入。2024年2月期は2024年2月1日から2024年2月29日まで、2024年1月期は2024年1月1日から2024年1月31日まで、2023年12月期は2023年12月1日から2023年12月31日まで、2023年11月期は2023年11月1日から2023年11月30日まで、2023年10月期は2023年10月1日から2023年10月31日まで、2023年9月期は2023年9月1日から2023年9月30日まで、2023年8月期は2023年8月1日から2023年8月31日まで、2023年7月期は2023年7月1日から2023年7月31日まで、2023年6月期は2023年6月1日から2023年6月30日まで、2023年5月期は2023年5月1日から2023年5月31日まで、2023年4月期は2023年4月1日から2023年4月30日まで、2023年3月期は2023年3月1日から2023年3月31日まで、2023年2月期は2023年2月1日から2023年2月29日まで、2023年1月期は2023年1月1日から2023年1月31日まで、2022年12月期は2022年12月1日から2022年12月31日まで、2022年11月期は2022年11月1日から2022年11月30日まで、2022年10月期は2022年10月1日から2022年10月31日まで、2022年9月期は2022年9月1日から2022年9月30日まで、2022年8月期は2022年8月1日から2022年8月31日まで、2022年7月期は2022年7月1日から2022年7月31日まで、2022年6月期は2022年6月1日から2022年6月30日まで、2022年5月期は2022年5月1日から2022年5月31日まで、2022年4月期は2022年4月1日から2022年4月30日まで、2022年3月期は2022年3月1日から2022年3月31日まで、2022年2月期は2022年2月1日から2022年2月29日まで、2022年1月期は2022年1月1日から2022年1月31日まで、2021年12月期は2021年12月1日から2021年12月31日まで、2021年11月期は2021年11月1日から2021年11月30日まで、2021年10月期は2021年10月1日から2021年10月31日まで、2021年9月期は2021年9月1日から2021年9月30日まで、2021年8月期は2021年8月1日から2021年8月31日まで、2021年7月期は2021年7月1日から2021年7月31日まで、2021年6月期は2021年6月1日から2021年6月30日まで、2021年5月期は2021年5月1日から2021年5月31日まで、2021年4月期は2021年4月1日から2021年4月30日まで、2021年3月期は2021年3月1日から2021年3月31日まで、2021年2月期は2021年2月1日から2021年2月29日まで、2021年1月期は2021年1月1日から2021年1月31日まで、2020年12月期は2020年12月1日から2020年12月31日まで、2020年11月期は2020年11月1日から2020年11月30日まで、2020年10月期は2020年10月1日から2020年10月31日まで、2020年9月期は2020年9月1日から2020年9月30日まで、2020年8月期は2020年8月1日から2020年8月31日まで、2020年7月期は2020年7月1日から2020年7月31日まで、2020年6月期は2020年6月1日から2020年6月30日まで、2020年5月期は2020年5月1日から2020年5月31日まで、2020年4月期は2020年4月1日から2020年4月30日まで、2020年3月期は2020年3月1日から2020年3月31日まで、2020年2月期は2020年2月1日から2020年2月29日まで、2020年1月期は2020年1月1日から2020年1月31日まで、2019年12月期は2019年12月1日から2019年12月31日まで、2019年11月期は2019年11月1日から2019年11月30日まで、2019年10月期は2019年10月1日から2019年10月31日まで、2019年9月期は2019年9月1日から2019年9月30日まで、2019年8月期は2019年8月1日から2019年8月31日まで、2019年7月期は2019年7月1日から2019年7月31日まで、2019年6月期は2019年6月1日から2019年6月30日まで、2019年5月期は2019年5月1日から2019年5月31日まで、2019年4月期は2019年4月1日から2019年4月30日まで、2019年3月期は2019年3月1日から2019年3月31日まで、2019年2月期は2019年2月1日から2019年2月29日まで、2019年1月期は2019年1月1日から2019年1月31日まで、2018年12月期は2018年12月1日から2018年12月31日まで、2018年11月期は2018年11月1日から2018年11月30日まで、2018年10月期は2018年10月1日から2018年10月31日まで、2018年9月期は2018年9月1日から2018年9月30日まで、2018年8月期は2018年8月1日から2018年8月31日まで、2018年7月期は2018年7月1日から2018年7月31日まで、2018年6月期は2018年6月1日から2018年6月30日まで、2018年5月期は2018年5月1日から2018年5月31日まで、2018年4月期は2018年4月1日から2018年4月30日まで、2018年3月期は2018年3月1日から2018年3月31日まで、2018年2月期は2018年2月1日から2018年2月29日まで、2018年1月期は2018年1月1日から2018年1月31日まで、2017年12月期は2017年12月1日から2017年12月31日まで、2017年11月期は2017年11月1日から2017年11月30日まで、2017年10月期は2017年10月1日から2017年10月31日まで、2017年9月期は2017年9月1日から2017年9月30日まで、2017年8月期は2017年8月1日から2017年8月31日まで、2017年7月期は2017年7月1日から2017年7月31日まで、2017年6月期は2017年6月1日から2017年6月30日まで、2017年5月期は2017年5月1日から2017年5月31日まで、2017年4月期は2017年4月1日から2017年4月30日まで、2017年3月期は2017年3月1日から2017年3月31日まで、2017年2月期は2017年2月1日から2017年2月29日まで、2017年1月期は2017年1月1日から2017年1月31日まで、2016年12月期は2016年12月1日から2016年12月31日まで、2016年11月期は2016年11月1日から2016年11月30日まで、2016年10月期は2016年10月1日から2016年10月31日まで、2016年9月期は2016年9月1日から2016年9月30日まで、2016年8月期は2016年8月1日から2016年8月31日まで、2016年7月期は2016年7月1日から2016年7月31日まで、2016年6月期は2016年6月1日から2016年6月30日まで、2016年5月期は2016年5月1日から2016年5月31日まで、2016年4月期は2016年4月1日から2016年4月30日まで、2016年3月期は2016年3月1日から2016年3月31日まで、2016年2月期は2016年2月1日から2016年2月29日まで、2016年1月期は2016年1月1日から2016年1月31日まで、2015年12月期は2015年12月1日から2015年12月31日まで、2015年11月期は2015年11月1日から2015年11月30日まで、2015年10月期は2015年10月1日から2015年10月31日まで、2015年9月期は2015年9月1日から2015年9月30日まで、2015年8月期は2015年8月1日から2015年8月31日まで、2015年7月期は2015年7月1日から2015年7月31日まで、2015年6月期は2015年6月1日から2015年6月30日まで、2015年5月期は2015年5月1日から2015年5月31日まで、2015年4月期は2015年4月1日から2015年4月30日まで、2015年3月期は2015年3月1日から2015年3月31日まで、2015年2月期は2015年2月1日から2015年2月29日まで、2015年1月期は2015年1月1日から2015年1月31日まで、2014年12月期は2014年12月1日から2014年12月31日まで、2014年11月期は2014年11月1日から2014年11月30日まで、2014年10月期は2014年10月1日から2014年10月31日まで、2014年9月期は2014年9月1日から2014年9月30日まで、2014年8月期は2014年8月1日から2014年8月31日まで、2014年7月期は2014年7月1日から2014年7月31日まで、2014年6月期は2014年6月1日から2014年6月30日まで、2014年5月期は2014年5月1日から2014年5月31日まで、2014年4月期は2014年4月1日から2014年4月30日まで、2014年3月期は2014年3月1日から2014年3月31日まで、2014年2月期は2014年2月1日から2014年2月29日まで、2014年1月期は2014年1月1日から2014年1月31日まで、2013年12月期は2013年12月1日から2013年12月31日まで、2013年11月期は2013年11月1日から2013年11月30日まで、2013年10月期は2013年10月1日から2013年10月31日まで、2013年9月期は2013年9月1日から2013年9月30日まで、2013年8月期は2013年8月1日から2013年8月31日まで、2013年7月期は2013年7月1日から2013年7月31日まで、2013年6月期は2013年6月1日から2013年6月30日まで、2013年5月期は2013年5月1日から2013年5月31日まで、2013年4月期は2013年4月1日から2013年4月30日まで、2013年3月期は2013年3月1日から2013年3月31日まで、2013年2月期は2013年2月1日から2013年2月29日まで、2013年1月期は2013年1月1日から2013年1月31日まで、2012年12月期は2012年12月1日から2012年12月31日まで、2012年11月期は2012年11月1日から2012年11月30日まで、2012年10月期は2012年10月1日から2012年10月31日まで、2012年9月期は2012年9月1日から2012年9月30日まで、2012年8月期は2012年8月1日から2012年8月31日まで、2012年7月期は2012年7月1日から2012年7月31日まで、2012年6月期は2012年6月1日から2012年6月30日まで、2012年5月期は2012年5月1日から2012年5月31日まで、2012年4月期は2012年4月1日から2012年4月30日まで、2012年3月期は2012年3月1日から2012年3月31日まで、2012年2月期は2012年2月1日から2012年2月29日まで、2012年1月期は2012年1月1日から2012年1月31日まで、2011年12月期は2011年12月1日から2011年12月31日まで、2011年11月期は2011年11月1日から2011年11月30日まで、2011年10月期は2011年10月1日から2011年10月31日まで、2011年9月期は2011年9月1日から2011年9月30日まで、2011年8月期は2011年8月1日から2011年8月31日まで、2011年7月期は2011年7月1日から2011年7月31日まで、2011年6月期は2011年6月1日から2011年6月30日まで、2011年5月期は2011年5月1日から2011年5月31日まで、2011年4月期は2011年4月1日から2011年4月30日まで、2011年3月期は2011年3月1日から2011年3月31日まで、2011年2月期は2011年2月1日から2011年2月29日まで、2011年1月期は2011年1月1日から2011年1月31日まで、2010年12月期は2010年12月1日から2010年12月31日まで、2010年11月期は2010年11月1日から2010年11月30日まで、2010年10月期は2010年10月1日から2010年10月31日まで、2010年9月期は2010年9月1日から2010年9月30日まで、2010年8月期は2010年8月1日から2010年8月31日まで、2010年7月期は2010年7月1日から2010年7月31日まで、2010年6月期は2010年6月1日から2010年6月30日まで、2010年5月期は2010年5月1日から2010年5月31日まで、2010年4月期は2010年4月1日から2010年4月30日まで、2010年3月期は2010年3月1日から2010年3月31日まで、2010年2月期は2010年2月1日から2010年2月29日まで、2010年1月期は2010年1月1日から2010年1月31日まで、2009年12月期は2009年12月1日から2009年12月31日まで、2009年11月期は2009年11月1日から2009年11月30日まで、2009年10月期は2009年10月1日から2009年10月31日まで、2009年9月期は2009年9月1日から2009年9月30日まで、2009年8月期は2009年8月1日から2009年8月31日まで、2009年7月期は2009年7月1日から2009年7月31日まで、2009年6月期は2009年6月1日から2009年6月30日まで、2009年5月期は2009年5月1日から2009年5月31日まで、2009年4月期は2009年4月1日から2009年4月30日まで、2009年3月期は2009年3月1日から2009年3月31日まで、2009年2月期は2009年2月1日から2009年2月29日まで、2009年1月期は2009年1月1日から2009年1月31日まで、2008年12月期は2008年12月1日から2008年12月31日まで、2008年11月期は2008年11月1日から2008年11月30日まで、2008年10月期は2008年10月1日から2008年10月31日まで、2008年9月期は2008年9月1日から2008年9月30日まで、2008年8月期は2008年8月1日から2008年8月31日まで、2008年7月期は2008年7月1日から2008年7月31日まで、2008年6月期は2008年6月1日から2008年6月30日まで、2008年5月期は2008年5月1日から2008年5月31日まで、2008年4月期は2008年4月1日から2008年4月30日まで、2008年3月期は2008年3月1日から2008年3月31日まで、2008年2月期は2008年2月1日から2008年2月29日まで、2008年1月期は2008年1月1日から2008年1月31日まで、2007年12月期は2007年12月1日から2007年12月31日まで、2007年11月期は2007年11月1日から2007年11月30日まで、2007年10月期は2007年10月1日から2007年10月31日まで、2007年9月期は2007年9月1日から2007年9月30日まで、2007年8月期は2007年8月1日から2007年8月31日まで、2007年7月期は2007年7月1日から2007年7月31日まで、2007年6月期は2007年6月1日から2007年6月30日まで、2007年5月期は2007年5月1日から2007年5月31日まで、2007年4月期は2007年4月1日から2007年4月30日まで、2007年3月期は2007年3月1日から2007年3月31日まで、2007年2月期は2007年2月1日から2007年2月29日まで、2007年1月期は2007年1月1日から2007年1月31日まで、2006年12月期は2006年12月1日から2006年12月31日まで、2006年11月期は2006年11月1日から2006年11月30日まで、2006年10月期は2006年10月1日から2006年10月31日まで、2006年9月期は2006年9月1日から2006年9月30日まで、2006年8月期は2006年8月1日から2006年8月31日まで、2006年7月期は2006年7月1日から2006年7月31日まで、2006年6月期は2006年6月1日から2006年6月30日まで、2006年5月期は2006年5月1日から2006年5月31日まで、2006年4月期は2006年4月1日から2006年4月30日まで、2006年3月期は2006年3月1日から2006年3月31日まで、2006年2月期は2006年2月1日から2006年2月29日まで、2006年1月期は2006年1月1日から2006年1月31日まで、2005年12月期は2005年12月1日から2005年12月31日まで、2005年11月期は2005年11月1日から2005年11月30日まで、2005年10月期は2005年10月1日から2005年10月31日まで、2005年9月期は2005年9月1日から2005年9月30日まで、2005年8月期は2005年8月1日から2005年8月31日まで、2005年7月期は2005年7月1日から2005年7月31日まで、2005年6月期は2005年6月1日から2005年6月30日まで、2005年5月期は2005年5月1日から2005年5月31日まで、2005年4月期は2005年4月1日から2005年4月30日まで、2005年3月期は2005年3月1日から2005年3月31日まで、2005年2月期は2005年2月1日から2005年2月29日まで、2005年1月期は2005年1月1日から2005年1月31日まで、2004年12月期は2004年12月1日から2004年12月31日まで、2004年11月期は2004年11月1日から2004年11月30日まで、2004年10月期は2004年10月1日から2004年10月31日まで、2004年9月期は2004年9月1日から2004年9月30日まで、2004年8月期は2004年8月1日から2004年8月31日まで、2004年7月期は2004年7月1日から2004年7月31日まで、2004年6月期は2004年6月1日から2004年6月30日まで、2004年5月期は2004年5月1日から2004年5月31日まで、2004年4月期は2004年4月1日から2004年4月30日まで、2004年3月期は2004年3月1日から2004年3月31日まで、2004年2月期は2004年2月1日から2004年2月29日まで、2004年1月期は2004年1月1日から2004年1月31日まで、2003年12月期は2003年12月1日から2003年12月31日まで、2003年11月期は2003年11月1日から2003年11月30日まで、2003年10月期は2003年10月1日から2003年10月31日まで、2003年9月期は2003年9月1日から2003年9月30日まで、2003年8月期は2003年8月1日から2003年8月31日まで、2003年7月期は2003年7月1日から2003年7月31日まで、2003年6月期は2003年6月1日から2003年6月30日まで、2003年5月期は2003年5月1日から2003年5月31日まで、2003年4月期は2003年4月1日から2003年4月30日まで、2003年3月期は2003年3月1日から2003年3月31日まで、2003年2月期は2003年2月1日から2003年2月29日まで、2003年1月期は2003年1月1日から2003年1月31日まで、2002年12月期は2002年12月1日から2002年12月31日まで、2002年11月期は2002年11月1日から2002年11月30日まで、2002年10月期は2002年10月1日から2002年10月31日まで、2002年9月期は2002年9月1日から2002年9月30日まで、2002年8月期は2002年8月1日から2002年8月31日まで、2002年7月期は2002年7月1日から2002年7月31日まで、2002年6月期は2002年6月1日から2002年6月30日まで、2002年5月期は2002年5月1日から2002年5月31日まで、2002年4月期は2002年4月1日から2002年4月30日まで、2002年3月期は2002年3月1日から2002年3月31日まで、2002年2月期は2002年2月1日から2002年2月29日まで、2002年1月期は2002年1月1日から2002年1月31日まで、2001年12月期は2001年12月1日から2001年12月31日まで、2001年11月期は2001年11月1日から2001年11月30日まで、2001年10月期は2001年10月1日から2001年10月31日まで、2001年9月期は2001年9月1日から2001年9月30日まで、2001年8月期は2001年8月1日から2001年8月31日まで、2001年7月期は2001年7月1日から2001年7月31日まで、2001年6月期は2001年6月1日から2001年6月30日まで、2001年5月期は2001年5月1日から2001年5月31日まで、2001年4月期は2001年4月1日から2001年4月30日まで、2001年3月期は2001年3月1日から2001年3月31日まで、2001年2月期は2001年2月1日から2001年2月29日まで、2001年1月期は2001年1月1日から2001年1月31日まで、2000年12月期は2000年12月1日から2000年12月31日まで、2000年11月期は2000年11月1日から2000年11月30日まで、2000年10月期は2000年10月1日から2000年10月31日まで、2000年9月期は2000年9月1日から2000年9月30日まで、2000年8月期は2000年8月1日から2000年8月31日まで、2000年7月期は2000年7月1日から2000年7月31日まで、2000年6月期は2000年6月1日から2000年6月30日まで、2000年5月期は2000年5月1日から2000年5月31日まで、2000年4月期は2000年4月1日から2000年4月30日まで、2000年3月期は2000年3月1日から2000年3月31日まで、2000年2月期は2000年2月1日から2000年2月29日まで、2000年1月期は2000年1月1日から2000年1月31日まで、1999年12月期は1999年12月1日から1999年12月31日まで、1999年11月期は1999年11月1日から1999年11月30日まで、1999年10月期は1999年10月1日から1999年10月31日まで、1999年9月期は1999年9月1日から1999年9月30日まで、1999年8月期は1999年8月1日から1999年8月31日まで、1999年7月期は1999年7月1日から1999年7月31日まで、1999年6月期は1999年6月1日から1999年6月30日まで、1999年5月期は1999年5月1日から1999年5月31日まで、1999年4月期は1999年4月1日から1999年4月30日まで、1999年3月期は1999年3月1日から1999年3月31日まで、1999年2月期は1999年2月1日から1999年2月29日まで、1999年1月期は1999年1月1日から1999年1月31日まで、1998年12月期は1998年12月1日から1998年12月31日まで、1998年11月期は1998年11月1日から1998年11月30日まで、1998年10月期は1998年10月1日から1998年10月31日まで、1998年9月期は1998年9月1日から1998年9月30日まで、1998年8月期は1998年8月1日から1998年8月31日まで、1998年7月期は1998年7月1日から1998年7月31日まで、1998年6月期は1998年6月1日から1998年6月30日まで、1998年5月期は1998年5月1日から1998年5月31日まで、1998年4月期は1998年4月1日から1998年4月30日まで、1998年3月期は1998年3月1日から1998年3月31日まで、1998年2月期は1998年2月1日から1998年2月29日まで、1998年1月期は1998年1月1日から1998年1月31日まで、1997年12月期は1997年12月1日から1997年12月31日まで、1997年11月期は1997年11月1日から1997年11月30日まで、1997年10月期は1997年10月1日から1997年10月31日まで、1997年9月期は1997年9月1日から1997年9月30日まで、1997年8月期は1997年8月1日から1997年8月31日まで、1997年7月期は1997年7月1日から1997年7月31日まで、1997年6月期は1997年6月1日から1997年6月30日まで、1997年5月期は1997年5月1日から1997年5月31日まで、1997年4月期は1997年4月1日から1997年4月30日まで、1997年3月期は1997年3月1日から1997年3月31日まで、1997年2月期は1997年2月1日から1997年2月29日まで、1997年1月期は1997年1月1日から1997年1月31日まで、1996年12月期は1996年12月1日から1996年12月31日まで、1996年11月期は1996年11月1日から1996年11月30日まで、1996年10月期は1996年10月1日から1996年10月31日まで、1996年9月期は1996年9月1日から1996年9月30日まで、1996年8月期は1996年8月1日から1996年8月31日まで、1996年7月期は1996年7月1日から1996年7月31日まで、1996年6月期は1996年6月1日から1996年6月30日まで、1996年5月期は1996年5月1日から1996年5月31日まで、1996年4月期は1996年4月1日から1996年4月30日まで、1996年3月期は1996年3月1日から1996年3月31日まで、1996年2月期は1996年2月1日から1996年2月29日まで、1996年1月期は1996年1月1日から1996年1月31日まで、1995年12月期は1995年12月1日から1995年12月31日まで、1995年11月期は1995年11月1日から1995年11月30日まで、1995年10月期は1995年10月1日から1995年10月31日まで、1995年9月期は1995年9月1日から1995年9月30日まで、1995年8月期は1995年8月1日から1995年8月31日まで、1995年7月期は1995年7月1日から1995年7月31日まで、1995年6月期は1995年6月1日から1995年6月30日まで、1995年5月期は1995年5月1日から1995年5月31日まで、1995年4月期は1995年4月1日から1995年4月30日まで、1995年3月期は1995年3月1日から1995年3月31日まで、1995年2月期は1995年2月1日から1995年2月29日まで、1995年1月期は1995年1月1日から1995年1月31日まで、1994年12月期は1994年12月1日から1994年12月31日まで、1994年11月期は1994年11月1日から1994年11月30日まで、1994年10月期は1994年10月1日から1994年10月31日まで、1994年9月期は1994年9月1日から1994年9月30日まで、1994年8月期は1994年8月1日から1994年8月31日まで、1994年7月期は1994年7月1日から1994年7月31日まで、1994年6月期は1994年6月1日から1994年6月30日まで、1994年5月期は1994年5月1日から1994年5月31日まで、1994年4月期は1994年4月1日から1994年4月30日まで、1994年3月期は1994年3月1日から1994年3月31日まで、1994年2月期は1994年2月1日から1994年2月29日まで、1994年1月期は1994年1月1日から1994年1月31日まで、1993年12月期は1993年12月1日から1993年12月31日まで、1993年11月期は1993年11月1日から1993年11月30日まで、1993年10月期は1993年10月1日から1993年10月31日まで、1993年9月期は1993年9月1日から1993年9月30日まで、1993年8月期は1993年8月1日から1993年8月31日まで、1993年7月期は1993年7月1日から1993年7月31日まで、1993年6月期は1993年6月1日から1993年6月30日まで、1993年5月期は1993年5月1日から1993年5月31日まで、1993年4月期は1993年4月1日から1993年4月30日まで、1993年3月期は1993年3月1日から1993年3月31日まで、1993年2月期は1993年2月1日から1993年2月29日まで、1993年1月期は1993年1月1日から1993年1月31日まで、1992年12月期は1992年12月1日から1992年12月31日まで、1992年11月期は1992年11月1日から1992年11月30日まで、1992年10月期は1992年10月1日から1992年10月31日まで、1992年9月期は1992年9月1日から1992年9月30日まで、1992年8月期は1992年8月1日から1992年8月31日まで、1992年7月期は1992年7月1日から1992年7月31日まで、1992年6月期は1992年6月1日から1992年6月30日まで、1992年5月期は1992年5月1日から1992年5月31日まで、1992年4月期は1992年4月1日から1992年4月30日まで、1992年3月期は1992年3月1日から1992年3月31日まで、1992年2月期は1992年2月1日から1992年2月29日まで、1992年1月期は1992年1月1日から1992年1月31日まで、1991年12月期は1991年12月1日から1991年12月31日まで、1991年11月期は1991年11月1日から1991年11月30日まで、1991年10月期は1991年10月1日から1991年10月31日まで、1991年9月期は1991年9月1日から1991年9月30日まで、1991年8月期は1991年8月1日から1991年8月31日まで、1991年7月期は1991年7月1日から1991年7月31日まで、1991年6月期は1991年6月1日から1991年6月30日まで、1991年5月期は1991年5月1日から1991年5月31日まで、1991年4月期は1991年4月1日から1991年4月30日まで、1991年3月期は1991年3月1日から1991年3月31日まで、1991年2月期は1991年2月1日から1991年2月29日まで、1991年1月期は1991年1月1日から1991年1月31日まで、1990年12月期は1990年12月1日から1990年12月31日まで、1990年11月期は1990年11月1日から1990年11月30日まで、1990年10月期は1990年10月1日から1990年10月31日まで、1990年9月期は1990年9月1日から1990年9月30日まで、1990年8月期は1990

Relocation of Tokyo Headquarters

- The Tokyo Headquarters was relocated to Shinagawa Seaside in February 2024
- The move will **improve working style efficiency and productivity**



- Efficiency improvement in product development
(completion of inspections within the company premises)



Test kitchen



Product inspection room

- Improvement in productivity and workplace comfort



Standing meeting space




Break room

Governance

- **Transition to a company with an audit and supervisory committee is scheduled** for resolution at the General Meeting of Shareholders in May 2024
- Revised the Corporate Governance Report in December 2023

Transition to a company with an audit and supervisory committee



- (1) Strengthening the supervisory function of the Board of Directors
- (2) Acceleration of decision-making

Revised the Corporate Governance Report



Disclosure of “Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price”



5. Full-year forecast for FY2024

Full-year forecast for FY2024 (consolidated)

- Aim to **increase sales and profit** based on the successful initiatives in FY2023

(Unit: Millions of yen, %)

	Full-year FY2023	Full-year FY2024	Amount of Change	Rate of Change
Operating revenue	809,709	853,400	+43,691	+5.4
Net sales	780,028	821,800	+41,772	+5.4
Operating profit	24,118	24,700	+582	+2.4
Ordinary profit	24,948	25,500	+552	+2.2
Profit	16,938	17,000	+62	+0.4

Investment plan

(Unit: Millions of yen)

	Full-year FY2023	Full-year FY2024	Major contents
New stores	10,021	10,000	Open 11 new stores
Renovations	3,059	1,900	9 store renovations
IT and digital systems	3,857	7,000	Expanding use of electronic shelf labels Cash register-related equipment, etc.
Process center	1,298	1,300	Production facilities, etc.
Others (expensive equipment, major repairs, etc.)	4,582	2,800	Existing store facilities, etc.
Total	22,817	23,000	

Reference: Dividend trends

- FY2023: increased dividends from the initial plan, achieving **a record high total dividend of ¥90 per share**
- FY2024: plan for a **full-year total dividend of ¥100 per share** (+¥10 per share)

(Unit: yen)

