



# NEWS RELEASE

2018年（平成30年）4月11日  
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285  
（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 平成30年2月期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体）・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 売上高の状況（単体）・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結）・・・・・・・・・・・・ P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）・・ P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体）・・・・ P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結）・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標（連結・単体）・・・・・・・・・・・・ P 7
8. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	28/2		29/2		30/2		31/2 (予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	-	-	652,974	-	677,746	3.8	717,000	5.8
売上高	-	-	634,643	-	658,274	3.7	695,000	5.6
営業利益	-	-	12,664	-	12,094	△4.5	10,800	△10.7
経常利益	-	-	12,834	-	12,550	△2.2	11,000	△12.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	-	-	8,110	-	6,555	△19.2	6,800	3.7
1株当たり配当(円)	-		30.00		30.00		30.00	

(注) 平成29年2月期より連結財務諸表を作成しているため、平成28年2月期の数値および対前期増減率については記載しておりません。

(単体)

(単位 百万円、%)

	28/2		29/2		30/2		31/2 (予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	629,986	7.5	652,784	3.6	677,307	3.8	715,000	5.6
売上高	612,458	7.7	634,643	3.6	658,274	3.7	695,000	5.6
(純既存増減率)		4.5		0.8		2.4		2.7
営業利益	12,831	18.6	13,264	3.4	12,222	△7.9	10,750	△12.0
経常利益	12,982	18.8	13,437	3.5	12,684	△5.6	10,950	△13.7
当期純利益	7,923	49.7	8,714	10.0	6,690	△23.2	6,750	0.9
新規出店	11		9		7		10	

## 2. 売上高の状況 (単体)

(1) 売上高・客数・客単価 (前期比)

(単位 %)

	28/2		29/2		30/2	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	107.7	104.5	103.6	100.8	103.7	102.4
客数	108.4	104.9	103.9	100.5	102.6	101.3
客単価	99.4	99.6	99.7	100.4	101.1	101.2

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	28/2		29/2		30/2		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食品	518,178	108.6	539,211	104.1	559,459	103.8	102.3
農産	81,192	110.4	84,874	104.5	86,413	101.8	100.5
水産	46,394	107.8	47,127	101.6	48,688	103.3	101.7
畜産	62,739	109.0	64,774	103.2	69,027	106.6	105.0
惣菜	63,541	109.6	65,819	103.6	68,009	103.3	101.7
加工・日配	264,310	108.0	276,615	104.7	287,320	103.9	102.5
生活関連用品	56,018	106.0	57,966	103.5	60,756	104.8	103.9
衣料品	28,300	98.1	27,714	97.9	28,231	101.9	102.0
その他	9,961	98.4	9,751	97.9	9,827	100.8	100.4
合計	612,458	107.7	634,643	103.6	658,274	103.7	102.4

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	28/2			29/2			30/2		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	112	284,900	46.5	116	297,090	46.8	115	309,914	47.1
東京都	71	189,260	30.9	74	198,746	31.3	74	207,798	31.6
埼玉県	12	23,861	3.9	12	23,463	3.7	10	23,491	3.6
千葉県	5	9,385	1.5	5	9,189	1.4	5	9,578	1.4
神奈川県	24	62,393	10.2	25	65,690	10.4	26	69,047	10.5
近畿圏	144	327,558	53.5	148	337,553	53.2	151	348,359	52.9
大阪府	113	252,391	41.2	116	260,151	41.0	118	268,635	40.8
兵庫県	13	34,466	5.6	13	35,413	5.6	14	37,484	5.7
奈良県	4	11,543	1.9	4	11,176	1.8	4	10,657	1.6
京都府	14	29,157	4.8	15	30,811	4.8	15	31,582	4.8
合計	256	612,458	100.0	264	634,643	100.0	266	658,274	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	28/2		29/2		30/2	
		増減		増減		増減
食品	28.0	+0.6P	28.1	+0.1P	28.4	+0.3P
農産	23.2	△0.1P	23.9	+0.7P	24.4	+0.5P
水産	28.6	△0.5P	28.2	△0.4P	28.0	△0.2P
畜産	28.0	△1.2P	28.4	+0.4P	27.9	△0.5P
惣菜	51.6	+9.4P	52.3	+0.7P	52.5	+0.2P
加工・日配	23.8	△0.7P	23.6	△0.2P	24.0	+0.4P
生活関連用品	23.5	△1.1P	24.1	+0.6P	24.1	±0.0P
衣料品	36.0	+0.6P	36.8	+0.8P	37.5	+0.7P
その他	10.4	+0.2P	10.3	△0.1P	10.1	△0.2P
合計	27.7	+0.4P	27.9	+0.2P	28.1	+0.2P

## 3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	28/2	29/2	30/2	31/2 (計画)
新店投資	-	8,774	13,275	13,700
改装投資	-	1,627	3,110	4,700
その他	-	6,815	5,268	18,300
合計	-	17,216	21,653	36,700

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 30年2月期の新規出店

7店（首都圏4店、近畿圏3店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	須磨鷹取店	神戸市須磨区	2,479	29. 3. 15
2	クロスガーデン調布店	東京都調布市	2,017	29. 4. 28
3	鶴見下野谷町店	横浜市鶴見区	1,724	29. 7. 5
4	堂島大橋店	大阪市福島区	849	29. 11. 15
5	青葉しらとり台店	横浜市青葉区	1,593	29. 11. 22
6	寺田町駅前店	大阪市天王寺区	2,020	29. 11. 22
7	氷川台店	東京都練馬区	1,815	29. 12. 2

##### (2) 30年2月期の閉店

5店（首都圏5店、近畿圏0店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	つつじヶ丘店	東京都調布市	2,689	29. 4. 2
2	大船店	横浜市栄区	1,471	29. 4. 16
3	朝霞店	埼玉県朝霞市	990	29. 7. 16
4	戸田店	埼玉県戸田市	1,380	30. 1. 28
5	西新井店	東京都足立区	1,187	30. 1. 28

##### (3) 31年2月期の新規出店計画

10店（首都圏6店、近畿圏4店）

	店名（業態）	所在地	売場面積 (㎡)	開店日（予定）
1	八戸ノ里店	大阪府東大阪市	2,467	30. 4. 18
2	東馬込店	東京都大田区	2,184	30. 4月下旬
3	鶴見今津北店	大阪市鶴見区	1,576	30. 4月下旬
4	西淡路店	大阪市東淀川区	2,465	上期
5	東府中店	東京都府中市	2,144	上期
6	藤駅前店	埼玉県蕨市	2,036	上期
7	住吉山之内店	大阪市住吉区	1,758	上期
8	SM	東京都大田区	2,031	下期
9	SM	東京都港区	1,175	下期
10	C b s	東京都世田谷区	3,270	下期

##### (4) 31年2月期の閉店

1店（首都圏0店、近畿圏1店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	友井店	大阪府東大阪市	2,330	30. 3. 31

##### (5) 期末売場面積

（単位 ㎡）

	28 / 2	29 / 2	30 / 2
期末売場面積	644,468	660,247	662,928

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	28/2		29/2		30/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	-	-	82,749	13.1	86,827	13.2	104.9
物件費	-	-	88,400	13.9	93,499	14.2	105.8
減価償却費	-	-	11,373	1.8	12,055	1.8	106.0
合計	-	-	182,522	28.8	192,383	29.2	105.4

(単体)

(単位 百万円、%)

	28/2		29/2		30/2		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	78,560	12.8	82,670	13.0	86,748	13.2	104.9
物件費	85,535	14.0	87,715	13.8	93,052	14.1	106.1
減価償却費	10,316	1.7	11,346	1.8	12,016	1.8	105.9
合計	174,412	28.5	181,732	28.6	191,816	29.1	105.5

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	28/2		29/2		30/2	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	-	-	5,985	24.0	6,024	23.3
パートナー	-	-	18,985	76.0	19,858	76.7
合計	-	-	24,970	100.0	25,882	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	29年入社	30年入社
新卒採用数計	183	292

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	28/2	29/2	30/2
営業収益営業利益率	-	1.9	1.8
営業収益経常利益率	-	2.0	1.9
営業収益当期純利益率	-	1.2	1.0
総資産経常利益率	-	5.9	5.6
総資産当期純利益率	-	3.7	2.9
自己資本当期純利益率	-	13.6	9.9
自己資本比率	-	28.4	30.4

(単体)

(単位 %)

	28/2	29/2	30/2
営業収益営業利益率	2.0	2.0	1.8
営業収益経常利益率	2.1	2.1	1.9
営業収益当期純利益率	1.3	1.3	1.0
総資産経常利益率	6.2	6.1	5.5
総資産当期純利益率	3.8	4.0	2.9
自己資本当期純利益率	14.5	14.2	9.8
自己資本比率	27.3	28.8	30.2

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上