



株式  
会社

ライフコーポレーション

第64回 定時株主総会

# 第64期連結会計年度の概況

## 外部環境

### 日本経済の状況

- ✓ 企業収益は堅調に推移し、設備投資は増加傾向
- ✓ 雇用環境は改善、物価は安定基調
- ✓ 個人消費は力強さに欠ける動きが継続
- ✓ 中国経済減速の懸念、貿易摩擦顕在化

世界経済動向には不安定要素あり

## 外部環境

### 小売業界の状況

- ✓ 高齢化や人口減少によるマーケット規模縮小
- ✓ 人件費や物流コスト上昇
- ✓ 低くなる他業態との事業領域の垣根

店舗形態の  
多様化

ネット通販の  
拡大

ネット店舗と  
リアル店舗の  
融合

食品宅配事業  
への  
大手参入

## 第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

お店が主役！

浸透・発展と  
継続活動

人への  
投資

店への  
投資

商品への  
投資

ライフの  
強み

ライフらしさを  
支える戦略

各アクションプランの施策を遂行

## 第六次中期計画 『店への投資』

### 桜新町店 東京都世田谷区 (2019年2月 開店)



## 第六次中期計画 『商品への投資』

### 惣菜



おかずバイキング

### ベーカリー



プレミアム生食パン

## 第六次中期計画 『ライフの強み』

# ネットスーパー導入店舗拡大

近畿圏 27 店舗

首都圏 29 店舗

合計 56 店舗

(2019年2月28日現在)



とどけてもらおう シア♥ワセ  
ライフネットスーパー  
www.life-netsuper.jp

パソコン・スマホで  
**らくらくお買い物!**

プロのメキキがお客様に代わってひと品ひと品、商品を選びます!

商品はいいねいに梱包してお客様のご自宅へ配達します!

ライフのお店で販売している商品を配達します。

もっと詳しく

府中河原店 2/20 配送スタート	水輪寺店 11/21 配送スタート	土実田店 11/21 配送スタート	豊通瓜原店 11/7 配送スタート
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------



## 第六次中期計画 『ライフの強み』

### 自社クレジットカード

#### LCカード



会員数  
約**33**万人

### 自社型電子マネー

#### LaCuCa (ラクカ)



会員数  
約**360**万人  
(2019年2月28日現在)

## 新物流センター開設

### 大阪平林総合物流センター

大阪市住之江区（2018年11月 開設）



## 『ライフフェスタ』開催（近畿圏・インテックス大阪）



## 新規出店

### 八戸ノ里店

大阪府東大阪市（2018年4月 開店）



### 東馬込店

東京都大田区（2018年4月 開店）



## 新規出店

### 鶴見今津北店

大阪市鶴見区（2018年4月 開店）



## 新規出店

### 東府中店

東京都府中市（2018年5月 開店）



### 西淀路店

大阪市東淀川区（2018年5月 開店）



## 新規出店

### 蕨駅前店

埼玉県蕨市（2018年6月 開店）



### 住吉山之内店

大阪市住吉区（2018年7月 開店）



## 新規出店

### マチノマ大森店

東京都大田区（2018年11月 開店）



### ムスブ田町店

東京都港区（2018年12月 開店）



## 新規出店

### 桜新町店

東京都世田谷区（2019年2月 開店）



2018年度

新店 10店舗

閉鎖 6店舗

## 既存店舗の改装

### 前野町店

東京都板橋区（2018年3月 改装）



### 野田店

大阪市福島区（2018年3月 改装）



## 既存店舗の改装

### 八尾店

大阪府八尾市（2018年3月 改装）



### 中目黒店

東京都目黒区（2018年5月 改装）



## 既存店舗の改装

### 北越谷店

埼玉県越谷市（2018年6月 改装）



### 神戸駅前店

神戸市中央区（2018年10月 改装）



## 既存店舗の改装

### セントラルスクエアなんば店

大阪市浪速区（2018年12月 開店）



2018年度  
改装 12店舗

## 当社の店舗数



近畿圏 **152** 店舗



首都圏 **118** 店舗

合計 **270** 店舗

(2019年2月28日現在)

## 当社グループの業績

営業収益

6,986億9,300万円  
前期比 + 3.1%

営業利益

122億8,500万円  
前期比 + 1.6%

経常利益

128億3,100万円  
前期比 + 2.2%

親会社株主に帰属する  
当期純利益

74億 100万円  
前期比 + 12.9%

## セグメント業績

### 小売事業

営業収益

6,980億7,500万円  
前期比 +3.1%

売上高

6,782億1,100万円  
前期比 +3.0%

セグメント利益  
(経常利益)

128億5,000万円  
前期比 +1.3%

## 第64期の部門別売上高

### 衣料品

275億3,200万円

(前期比 ▲2.5%)

### 生活関連用品

623億6,400万円

(前期比 +2.6%)

### 一般食品

2,963億3,200万円

(前期比 +3.1%)

### テナント

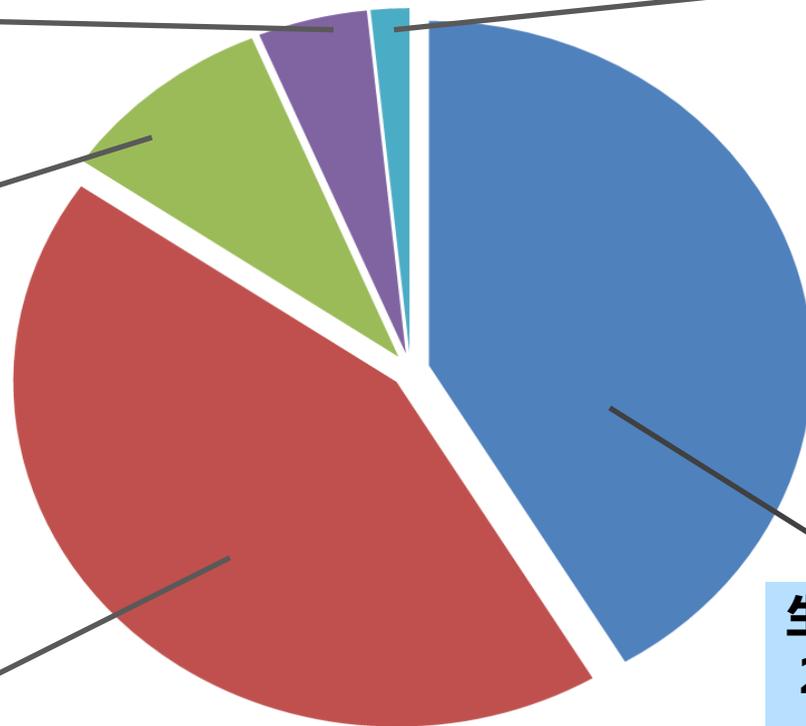
100億円

(前期比 +1.8%)

### 生鮮食品

2,819億8,100万円

(前期比 +3.6%)



## セグメント業績

### その他（株式会社ライフフィナンシャルサービス）

営業収益

16億7,400万円

前期比 +24.9%

セグメント損失  
(経常損失)

1,800万円

前期差 1億1,500万円改善

# 対処すべき課題

## 外部環境

### 日本経済の見通し

- ✓ 東京オリンピック、パラリンピック開催による  
景気盛り上がりへの期待感
- ✓ 米国の財政・通商政策、中国経済の動向、  
地政学リスク等の経済への影響

引き続き楽観できない状況

## 外部環境

### 小売業界の見通し

- ✓ 個人消費は緩やかな回復基調も、業界全体は依然厳しい状況
- ✓ キャッシュレス決済の進展に伴うポイント還元競争
- ✓ 業態を超えた生鮮食品分野への進出

業界内の動きがさらに激化

消費増税による消費動向への影響懸念

## 第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

今日も見つかる、新しいLife。

とっっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。  
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。  
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。

私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

## 第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

お店が主役！

浸透・発展と  
継続活動

人への  
投資

店への  
投資

商品への  
投資

ライフの  
強み

ライフらしさを  
支える戦略

# 「第六次中期計画」取組加速

## 第六次中期計画

### お店が主役

- ✓ 全ての施策は「お店が主役」を前提
- ✓ 地域のお客様ニーズに合った「ライフらしさ」の実現



## 第六次中期計画

### 人への投資

- ✓ 多様な人財が活躍し、やりがいを持って働くことができる  
会社の実現



## 第六次中期計画

### 店への投資

- ✓ 「おいしい」「温かい」「心地良い」「ほっとする」「ちょっと楽しい」を感じていただける店舗の実現



ライフカフェ (レストスペース)



キッズコーナー



## 第六次中期計画

# ライフの強み

- ✓ 特に「ネットスーパー戦略」「カード戦略」に特化、「当社の強み」への成長の実現



ライフ LaCuCa

企業情報 お問い合わせ My店舗 未登録

店舗・チラシ LINE@実施店舗情報 ネットショップ ネットスーパー 企業情報 採用情報

# 新規入会受付中!

発行手数料 税込100円 チャージすると

発行手数料が実質無料!  
1,000円以上の **はじめて** チャージ(入金)で

LaCuCa 電子マネー **100円分** プレゼント

初回チャージから **2日後** に自動的に入金されます。  
※詳しくは店頭にてご確認ください。

電子マネー機能付き  
ポイントカード  
LaCuCa

LaCuCa (当社HP)

## 第六次中期計画

# ライフらしさを支える戦略

✓「営業支援」「インフラ」「経費削減・資金調達」の各戦略を強化



大阪平林総合物流センター

## 第六次中期計画

### 浸透・発展と継続活動

- ✓ 全従業員が「ライフらしさ」を理解、実践
- ✓ チームワークよく次世代人財が育つ組織の実現



第六次中期計画 ワークショップ



## 第六次中期計画

### 最終年度(2021年度) 目標 (連結)

売上高

8,000億円

経常利益

200億円

「名実ともに日本一のスーパーマーケット」  
の実現

## 内部統制

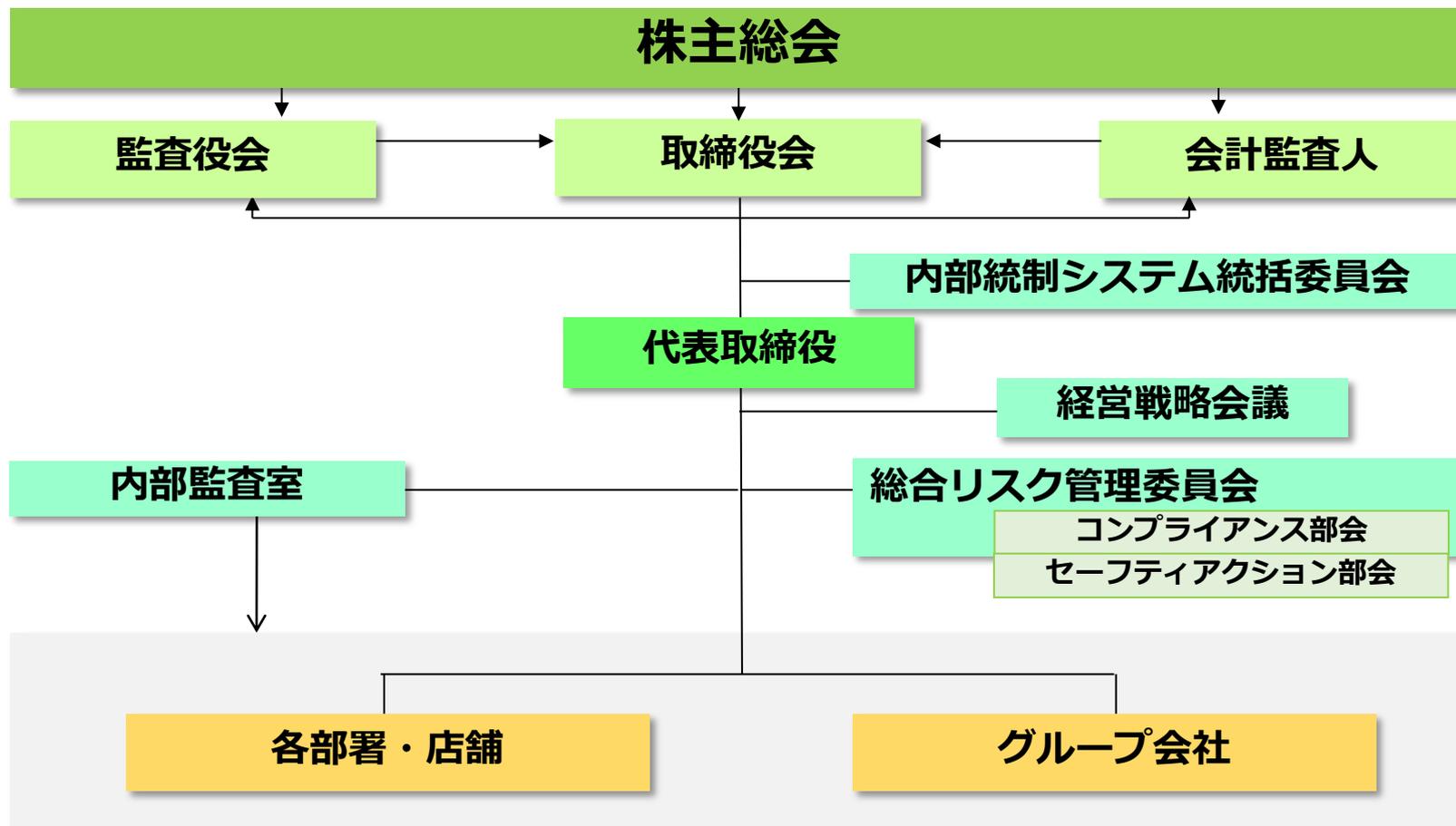
内部統制システム  
統括委員会



- ✓ 組 織
- ✓ 権 限
- ✓ 職務分掌
- ✓ 意思決定  
システム
- ✓ 情報システム

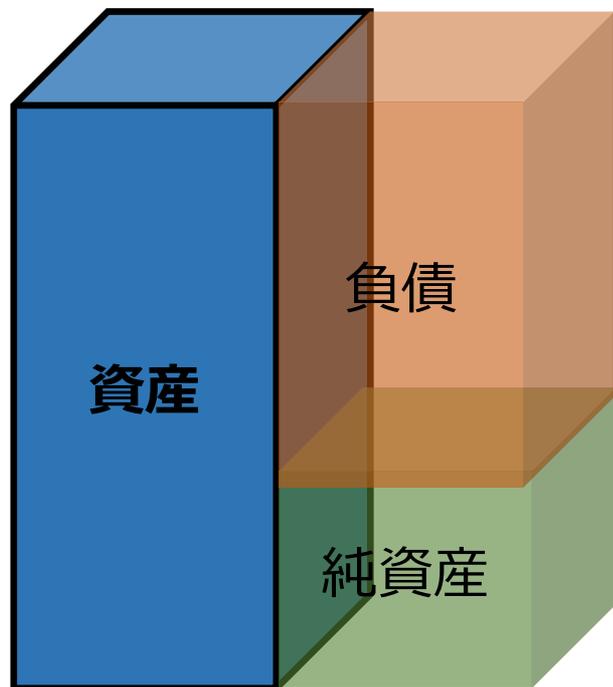
総合リスク  
管理委員会

# コーポレートガバナンス



# 連結計算書類報告

## 連結貸借対照表



**流動資産**

**634億9,200万円**

前期差

**43億2,800万円 増加**

**固定資産**

**1,833億2,000万円**

前期差

**149億3,200万円 増加**

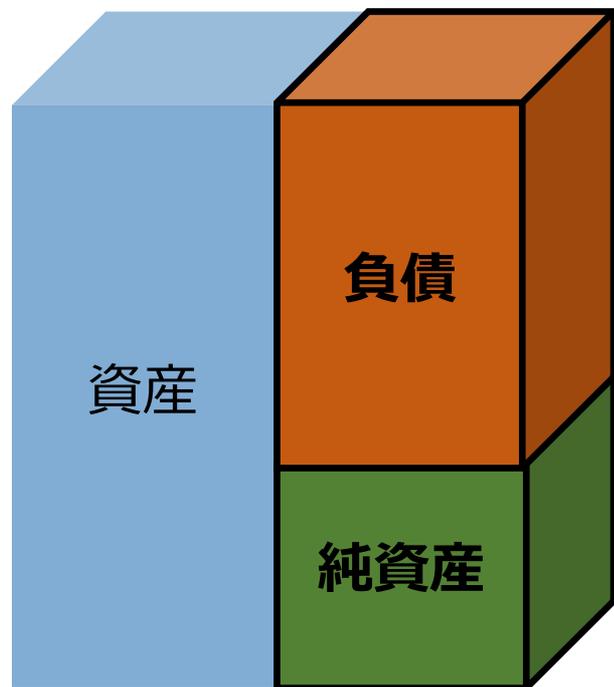
**資産合計**

**2,468億1,200万円**

前期差

**192億6,000万円 増加**

## 連結貸借対照表



負債合計

1,714億7,200万円

前期差

131億9,100万円 増加

純資産合計

753億4,000万円

前期差

60億6,900万円 増加

## 連結損益計算書

売上高

6,782億1,100万円  
前期比 +3.0%

営業利益

122億8,500万円  
前期比 +1.6%

経常利益

128億3,100万円  
前期比 +2.2%

親会社株主に帰属する  
当期純利益

74億 100万円  
前期比 +12.9%

## 計算書類（連結・単体）

---

### ✓ 連結株主資本等変動計算書

招集ご通知27ページに記載

### ✓ 連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイトに掲載

---

## 計算書類（単体）

---

- ✓ 貸借対照表
- ✓ 損益計算書
- ✓ 株主資本等変動計算書

招集ご通知28ページから30ページ  
に記載

---

## ビジョン

ライフ全店舗がお客様から  
『最も信頼される地域一番店』になる

『信頼』とは、『信用』されて  
『頼り』にされる事

『お客様からも社会からも  
従業員からも信頼される  
日本一のスーパーマーケット』  
を目指します

