



株式
会社

ライフコーポレーション

第65回 定時株主総会

第65期連結会計年度の概況

外部環境

日本経済の状況

- ✓ 海外経済減速の影響で、力強さに欠ける状況
- ✓ 消費増税により、個人消費は低調
- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響拡大

経済動向には不安定要素あり

外部環境

小売業界の状況

- ✓ 高齢化や人口減少によるマーケット規模縮小
- ✓ 人件費や物流コスト上昇
- ✓ ネット通販の拡大
- ✓ ポイント還元に伴う消費者の購買行動の変化

事業環境の大きな変化が継続

第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

お店が主役！

人への投資

店への
投資

商品への
投資

ライフの
強み

ライフらしさを
支える戦略

浸透・発展と
継続活動

各アクションプランの施策を遂行

第六次中期計画 『店への投資』

Miniel（ミニエル）西本町店 大阪市西区（2019年4月 開店）



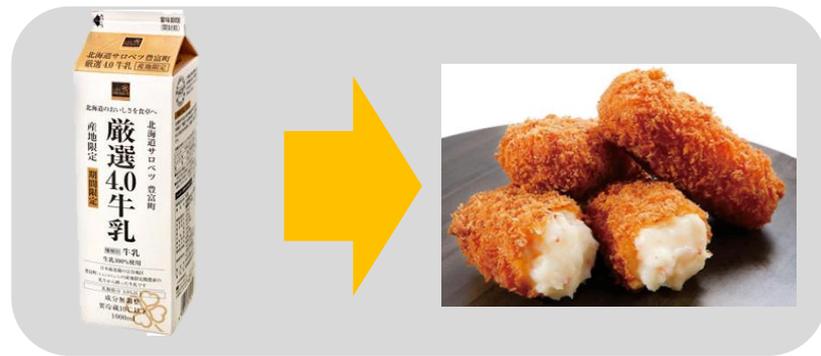
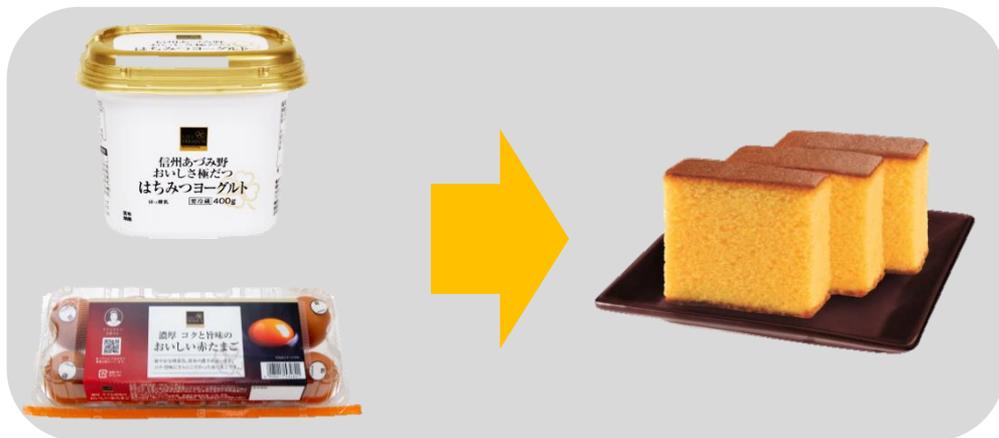
第六次中期計画 『店への投資』

コモレ四谷店 東京都新宿区 (2020年2月 開店)



第六次中期計画 『商品への投資』

当社 P B 商品を使用した新商品開発



第六次中期計画 『ライフの強み』

ネットスーパー導入店舗

近畿圏 27 店舗

首都圏 28 店舗

合計 55 店舗

(2020年2月29日現在)



第六次中期計画 『ライフの強み』

Amazon 「Prime Now」 販売開始



■ 2019年9月12日よりサービス開始

練馬区、板橋区、北区、豊島区、新宿区、中野区
杉並区の都内7区がサービスエリア (※一部地域を除く)

第六次中期計画 『ライフの強み』

自社クレジットカード

LCカード



会員数
約**40**万人

自社型電子マネー

LaCuCa (ラクカ)



会員数
約**390**万人
(2020年2月29日現在)

新規出店

空堀店

大阪市中央区 (2019年3月 開店)



玉出東店

大阪市西成区 (2019年3月 開店)



新規出店

川崎ルフロン店

川崎市川崎区（2019年8月 開店）



2019年度

新店 8店舗

閉鎖 3店舗

既存店舗の改装

今里店

大阪市東成区（2019年3月 改装）



東有馬店

川崎市宮前区（2019年3月 改装）



既存店舗の改装

高石店

大阪府高石市（2020年1月 開店）



2019年度
改装 14店舗

当社の店舗数



近畿圏 **154** 店舗



首都圏 **121** 店舗

合計 **275** 店舗

(2020年2月29日現在)

当社グループの業績

営業収益

7,146億8,400万円
前期比 + 2.3%

営業利益

138億7,900万円
前期比 + 13.0%

経常利益

145億5,800万円
前期比 + 13.5%

親会社株主に帰属する
当期純利益

78億3,400万円
前期比 + 5.9%

セグメント業績

小売事業

営業収益

7,138億7,900万円
前期比 +2.3%

売上高

6,930億6,200万円
前期比 +2.2%

セグメント利益
(経常利益)

145億4,100万円
前期比 +13.2%

セグメント業績

その他（株式会社ライフフィナンシャルサービス）

営業収益

19億6,200万円
前期比 +17.2%

セグメント利益
(経常利益)

1,600万円
前期差 3,500万円改善

対処すべき課題

外部環境

日本経済の見通し

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響拡大
- ✓ 東京オリンピック・パラリンピックの延期
- ✓ 米国の財政・通商政策、中国経済の動向、地政学リスク等の経済への影響

引き続き楽観できない状況

外部環境

小売業界の見通し

- ✓ 消費増税の影響により、業界全体は依然
厳しい状況
- ✓ キャッシュレス決済の進展に伴うポイント
還元競争
- ✓ 業態を超えた生鮮食品分野への進出

業界内の動きがさらに激化

第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。

私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

お店が主役！

人への投資

店への
投資

商品への
投資

ライフの
強み

ライフらしさを
支える戦略

浸透・発展と
継続活動

「第六次中期計画」取組推進

第六次中期計画

目標（連結）

売上高

8,000億円

経常利益

200億円

目標の達成時期は、新型コロナウイルスの影響を見ながら改めて決定

内部統制

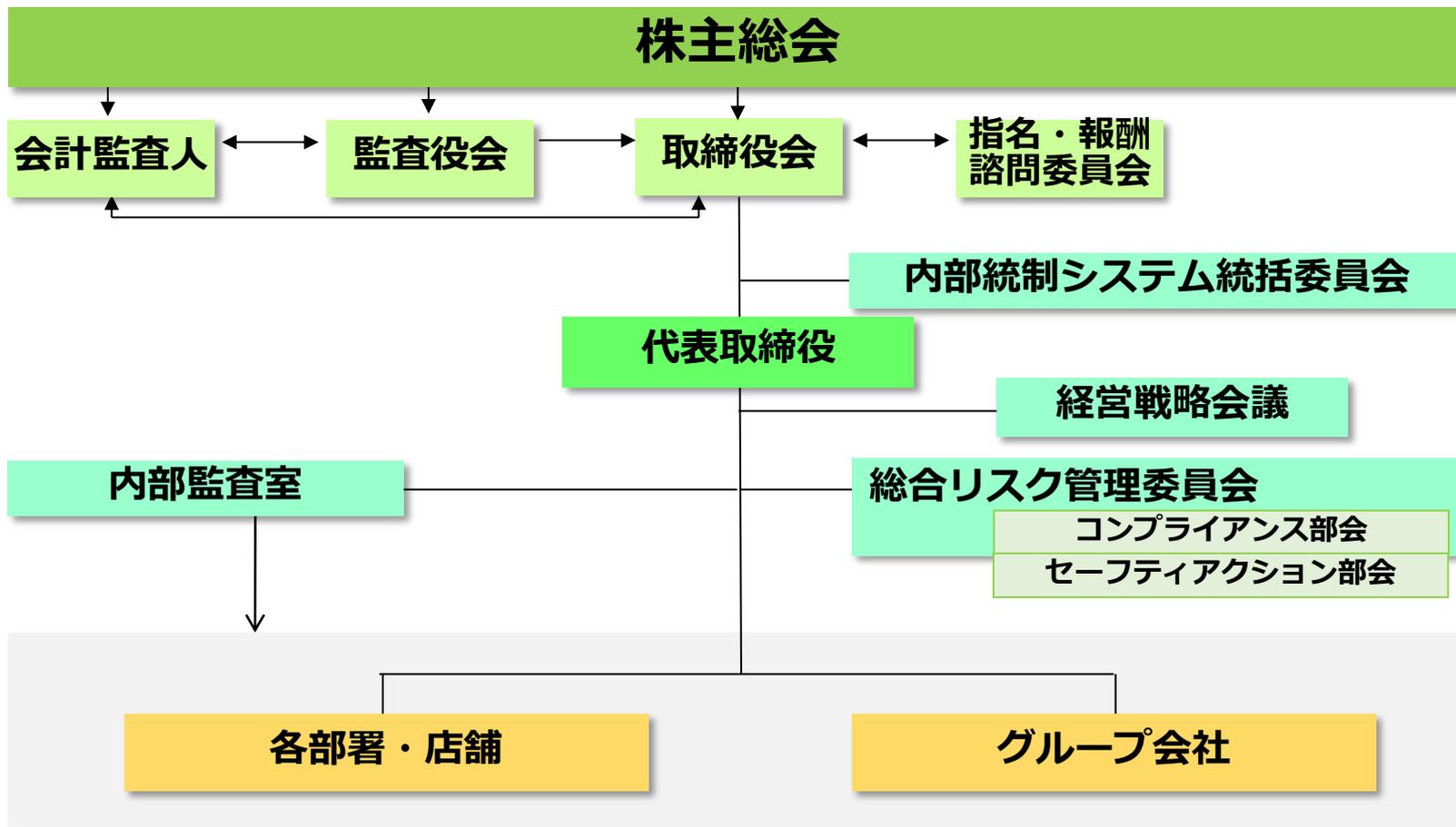
内部統制システム
統括委員会



- ✓ 組 織
- ✓ 権 限
- ✓ 職務分掌
- ✓ 意思決定
システム
- ✓ 情報システム

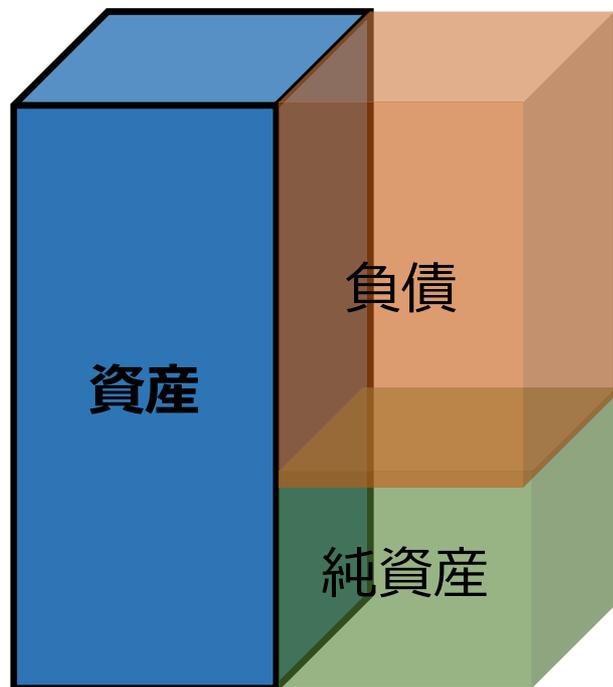
総合リスク
管理委員会

コーポレートガバナンス



連結計算書類報告

連結貸借対照表



流動資産

757億 900万円

前期差

145億3,400万円 増加

固定資産

1,863億4,400万円

前期差

7億 600万円 増加

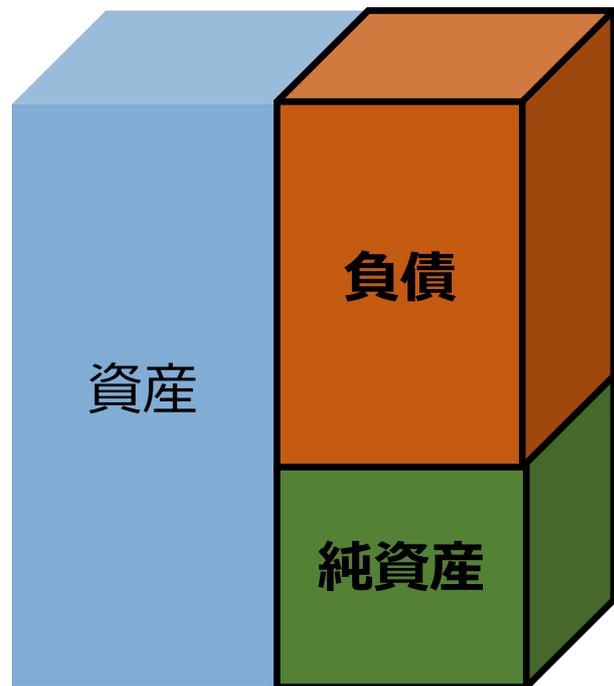
資産合計

2,620億5,300万円

前期差

152億4,000万円 増加

連結貸借対照表



負債合計

1,806億9,200万円

前期差

92億2,000万円 増加

純資産合計

813億6,000万円

前期差

60億1,900万円 増加

連結損益計算書

売上高

6,930億6,200万円
前期比 +2.2%

営業利益

138億7,900万円
前期比 +13.0%

経常利益

145億5,800万円
前期比 +13.5%

親会社株主に帰属する
当期純利益

78億3,400万円
前期比 +5.9%

計算書類（連結・単体）

✓ 連結株主資本等変動計算書

招集ご通知38ページに記載

✓ 連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイトに掲載

計算書類（単体）

- ✓ 貸借対照表
- ✓ 損益計算書
- ✓ 株主資本等変動計算書

招集ご通知39ページから41ページ
に記載

ビジョン

ライフ全店舗がお客様から
『最も信頼される地域一番店』になる

『信頼』とは、『信用』されて
『頼り』にされる事

『お客様からも社会からも
従業員からも信頼される
日本一のスーパーマーケット』
を目指します