



株式
会社

ライフコーポレーション

第66回 定時株主総会

第66期連結会計年度の概況



外部環境

日本経済の状況

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響による企業活動、
個人消費の停滞

経済動向に不安定要素あり

外部環境

小売業界の状況

- ✓ 新型コロナウイルス感染症によってもたらされた内食需要の高まり
- ✓ 企業収益や雇用環境の悪化、個人所得、消費マインドの低下

事業環境の大きな変化は継続

ウィズコロナの環境下での当社の取り組み

1.地域の皆様のライフラインとしての使命

2.お客様と従業員の安全・安心が最優先

お客様へ

お買い物を通してお客様に「おいしい」「ワクワク」「ハッピー」を届けたい、それが私たちライフの思いです。
 ご家族皆様でお買い物に連れられ、店内で快適な時間を過ごし、新たな発見や従業員との会話を通じてお客様に笑顔になって欲しい、私たちはそんな「スーパーマーケット」を目指しています。

しかし、新型コロナウイルス感染が拡大する現在の状況では「お客様と従業員の安全・安心の確保」が最優先です。
 その上で「食料品をはじめとした生活必需品の販売を継続することで地域の皆様のライフラインを支えていくこと」が私たちの使命だと考えています。

既に「営業時間の短縮」や「チラシ配布・配品の自粛」などでお客様には大変ご迷惑をおかけしていること、誠に申し訳ございません。
 お客様自身と従業員の安全を確保するために、あわせて以下の点にも一層のご協力を賜りたく、何とぞ、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

株式会社ライフコーポレーション

お客様への3つのお願い

最低人数でのご来店	ソーシャルディスタンス	マスク・消毒液のご利用
<p style="font-size: 10px;">店内混雑緩和のため「複数名でのご来店」は出来る限りご遠慮願います。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">代表</p> </div>	<p style="font-size: 10px;">店内では他のお客様との距離を空けてお買い物いただくようお願いいたします。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">空けてください</p> <p style="font-size: 8px;">※レジではお持ちいただく商品がわかるように目印をつけておりますのでご協力をお願いします。</p> </div>	<p style="font-size: 10px;">ご来店の際は出来る限りマスク着用の上、入店前には店頭備え付けの消毒液のご使用をお願いいたします。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>

※状況により「入場制限」をお願いする場合がございますので、予めご理解をお願いします。
 ご来店の際は混雑する時間帯を避けてご利用をお願いします。

ウィズコロナの環境下での当社の取組み



消毒液設置や
ベーカリーの
袋詰め販売へ
の変更



キャッシュレ
ス決済の推進
による非接触

ウィズコロナの環境下での当社の取組み

混雑緩和
商品供給の安定化

チラシの自粛
各種セール・サービス
一時中止

昨年、全店1日の臨時店休を実施

臨時店休のお知らせ

当社は、新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けて「店舗の衛生環境の維持」と「従業員の体と心のリフレッシュ」をはかるため、

各店舗ごと1日のみ臨時店休
とさせていただきます。

また、店休日の翌日は開店準備作業の都合により開店時間を変更させていただきます。

店舗をご利用いただいているお客様には大変ご不便をおかけいたしますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けた各取組みを強化・徹底していき、お客様に笑顔で気持ちよくお買い物をしていただけるよう引き続き努力してまいります。何卒、ご理解とご協力をお願いいたします。

ウィズコロナの環境下での当社の取組み



生産者・産地の応援

- ✓ 学校給食用の牛乳販売
- ✓ 銘産菓子の販売
- ✓ 産地応援セール

その他の取組み

精肉加工に特化した堺プロセスセンターを開設



その他の取組み

Amazon.co.jpのwebサイトにてライフのストアがオープン

The screenshot shows the Amazon.co.jp website interface. At the top, there's a search bar with 'ライフ' entered. Below the navigation bar, there's a banner for 'ライフのお惣菜' (Life's ready-to-eat dishes) and 'バイオラル特集' (Bio-organic collection). A section titled 'もう一度買う' (Buy again) displays several products with their prices and 'カートに追加する' (Add to cart) buttons.

商品名	価格	カートに追加する
[冷蔵] グリコアモンド効果 砂糖不使用 1000ml	¥429 (¥429/本)	カートに追加する
[冷蔵] [トクホ] 森永乳業 ビヒダス88536 フレーンヨー	¥157 (¥157/個)	カートに追加する
鮮果・埼玉産など ゴーヤ1本(1kg)	¥246 (¥246/1個あたり)	カートに追加する
スターセレクト チョコレートバー本入	¥203 (¥203/1個あたり)	カートに追加する
スターセレクト シュガーコーン本入	¥203 (¥203/1個あたり)	カートに追加する
[冷蔵] 森永製菓 チョコモナ カシヤン粉 150ml	¥112 (¥112/個)	カートに追加する



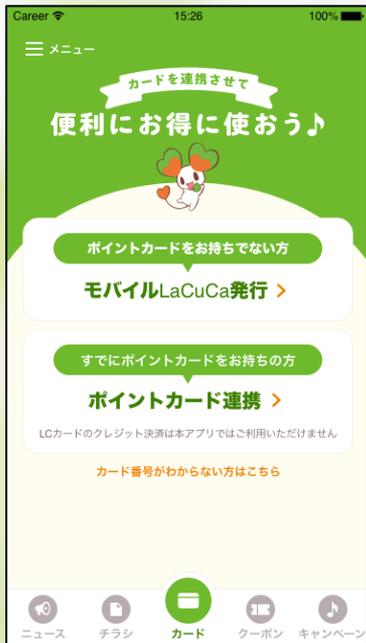
■「Prima Now」 配送地域も順次拡大中

首都圏は東京23区と都下4市、神奈川県2市、近畿圏では大阪市21区と府下3市のエリアに対応

第六次中期計画 『ライフの強み』

ライフアプリから「LaCuCa」決済が可能に！

ライフアプリとLaCuCaを連携することで、アプリ内から電子マネー決済ができるよう
リニューアル



LaCuCa (ラクカ)

会員数

約414万人

(2021年2月28日現在)

その他の取組み

日本ユニシス株式会社と共同開発したAI需要予測自動発注システム
「AI-Order Foresight」 を導入



新規出店



西宮北口店

兵庫県西宮市（2020年5月 開店）

夙川店

兵庫県西宮市（2020年8月 開店）



阪神鳴尾店

兵庫県西宮市（2020年9月 開店）

中崎町駅前店

大阪府大阪市（2020年11月 開店）

新規出店



ビオラル丸井吉祥寺店
東京都武蔵野市（2020年12月 開店）

朝潮橋駅前店
大阪府大阪市（2021年2月 開店）



グランシップ大船駅前店
神奈川県横浜市（2021年2月 開店）

堺インター店
大阪府堺市（2021年2月 開店）

ナチュラルスーパーマーケット 首都圏1号店



= BIO-RALが大切にしていること =

Organic

オーガニック

自然の恵みをいかした農作物や加工品。
私たちはその価値をお伝えするとともに
いつでも手にできる場を提供します。

= BIO-RALが大切にしていること =

Local

ローカル

私たちは、その土地で育ったおいしさ、
四季折々の美りに感謝し、
自然の摂理に合った食生活を提案します。

= BIO-RALが大切にしていること =

Healthy

ヘルシー

健康的な食生活が健全な体と心をつやみず。
私たちは、体にやさしい商品の
品ぞろえや開発にも取り組めます。

= BIO-RALが大切にしていること =

Sustainability

サスティナビリティ

自然の恵みをこどもの代まで
受け継いでいくために、循環型社会の実現、
地球環境保持を目指します。

当社の店舗数



近畿圏 **158** 店舗



首都圏 **122** 店舗

合計 **280** 店舗

(2021年2月28日現在)

既存店の改装



2020年度 合計28店舗改装



当社グループの業績

	2021年2月期	増減率
営業収益	7,591億4,600万円	+6.2%
営業利益	273億8,800万円	+97.3%
経常利益	281億5,600万円	+93.4%
当期純利益	178億2,400万円	+127.5%

対処すべき課題



外部環境

日本経済の見通し

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響
- ✓ 米国の財政・通商政策、中国経済の動向
- ✓ 地政学リスク等の経済への影響

引き続き楽観できない状況

外部環境

小売業界の見通し

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響による内食需要の高まり
- ✓ ネット通販大手を含む業態を越えた生鮮食品分野への進出等、業界内の競争激化

業界内の動きがさらに激化

第六次中期計画 2018年3月～2022年2月（4カ年）

今日も見つかる、新しいLife。

とっっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。

私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

今後の見通し

新型コロナウイルス感染症の影響

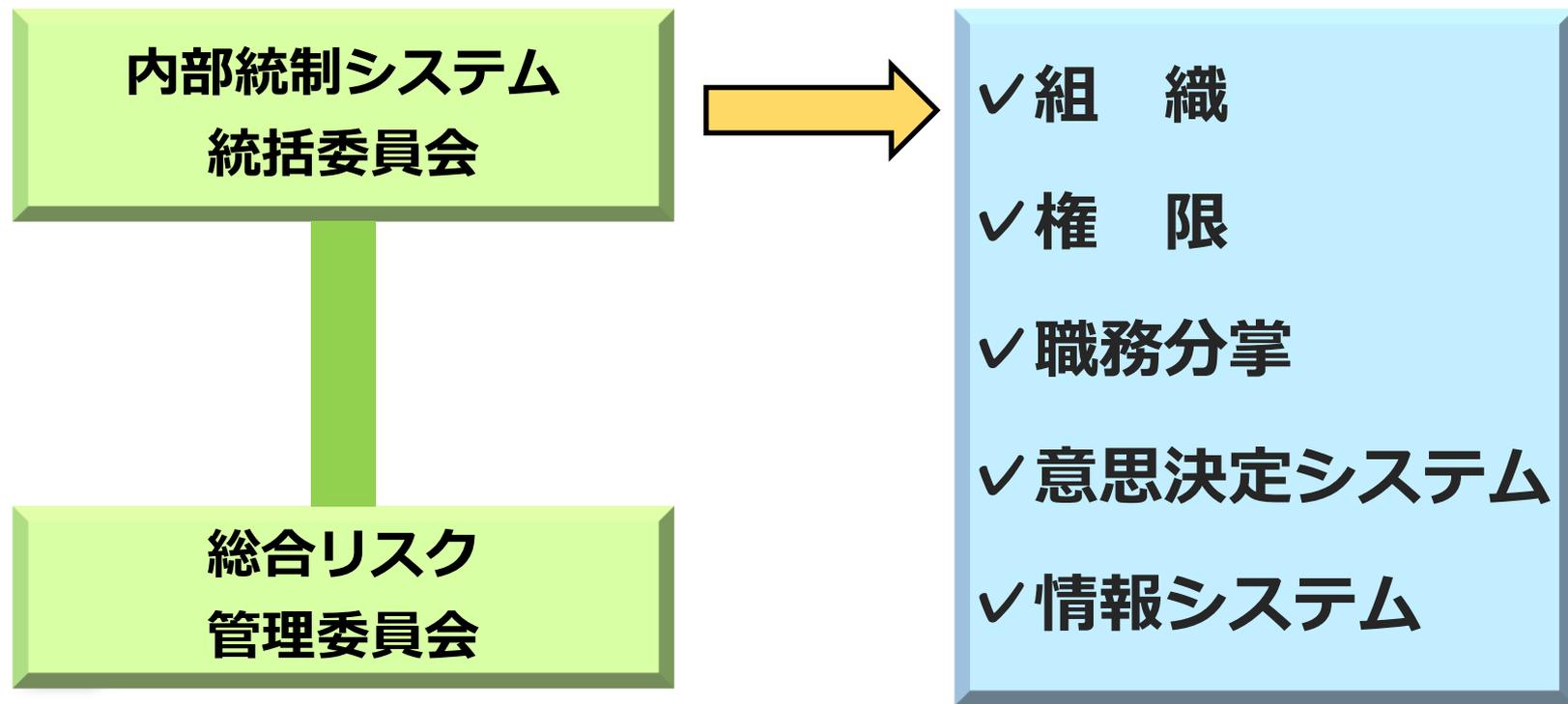
- ✓ 食品スーパー業界における内食需要の高まり
- ✓ 業種によっては経営に深刻な影響を与える

業績動向の見極めが困難

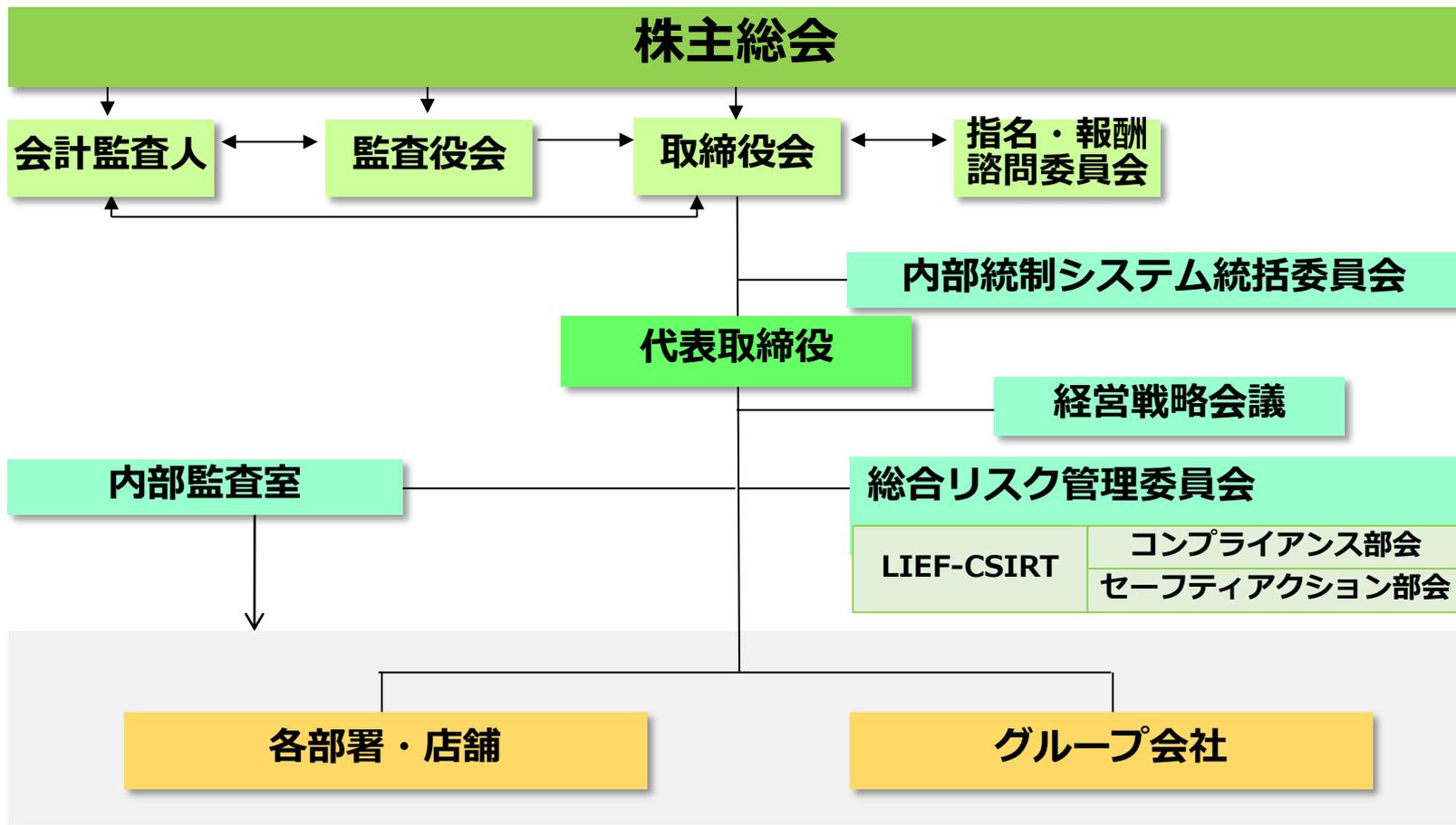
今後の見通し

	2022年2月期	増減率
営業収益	7,600億円	+0.1%
営業利益	190億円	-30.6%
経常利益	200億円	-29.0%
当期純利益	125億円	-29.9%

内部統制



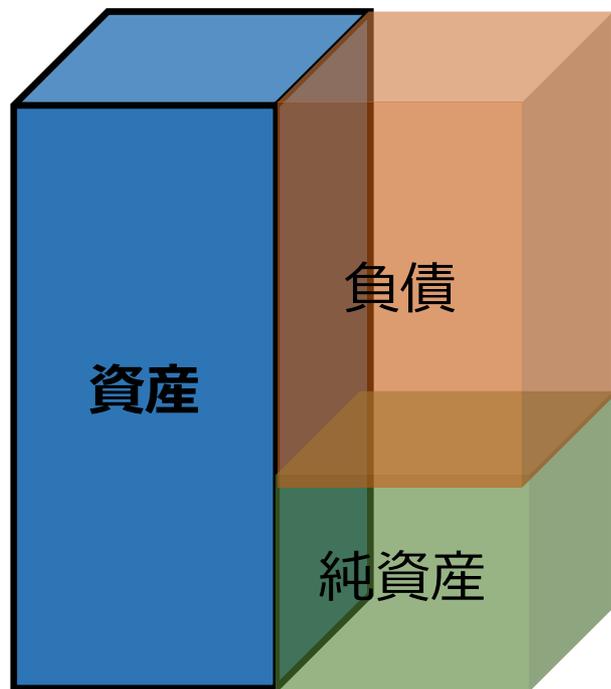
コーポレートガバナンス



連結計算書類報告



連結貸借対照表



流動資産

746億6,800万円

前期差

10億4,100万円 減少

固定資産

1,936億3,800万円

前期差

72億9,400万円 増加

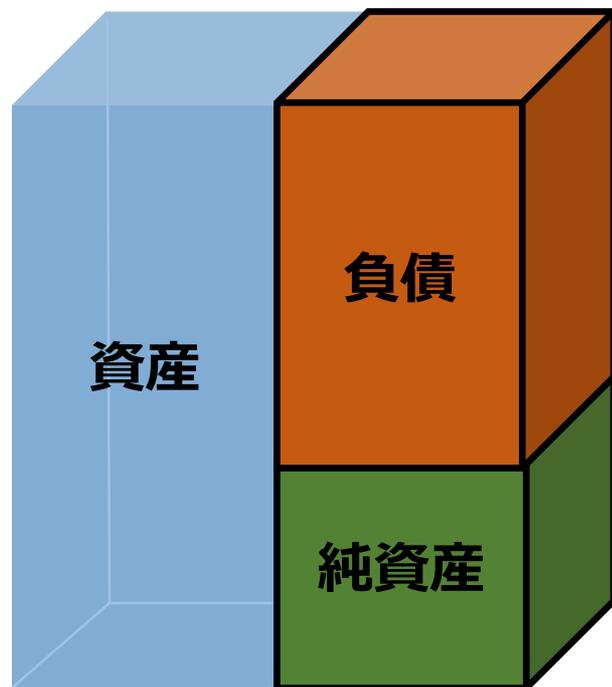
資産合計

2,683億 700万円

前期差

62億5,300万円 増加

連結貸借対照表



負債合計

1,707億4,700万円

前期差

99億4,500万円 減少

純資産合計

975億6,000万円

前期差

161億9,900万円 増加

連結損益計算書

2021年2月期

増減率

売上高

7,363億4,600万円

+6.2%

営業利益

273億8,800万円

+97.3%

経常利益

281億5,600万円

+93.4%

当期純利益

178億2,400万円

+127.5%

計算書類（連結・単体）

✓ 連結株主資本等変動計算書

招集ご通知41ページに記載

✓ 連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイトに掲載

計算書類（単体）

- ✓ 貸借対照表
- ✓ 損益計算書
- ✓ 株主資本等変動計算書

招集ご通知42ページから44ページ
に記載

ビジョン

ライフ全店舗がお客様から
『最も信頼される地域一番店』になる

『信頼』とは、『信用』されて
『頼り』にされる事

『お客様からも社会からも
従業員からも信頼される
日本一のスーパーマーケット』
を目指します

