



株式  
会社

ライフコーポレーション

# 第67回 定時株主総会

---

# 第67期連結会計年度の概況

## 外部環境

### 日本経済および小売業界の状況

- ✓ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により回復の動きは弱い
- ✓ 個人所得の伸び悩みや消費マインドの回復は限定的
- ✓ 垣根を超えた競争環境の激化
- ✓ 人件費や原材料費をはじめとした各種コストの上昇

企業運営を取り巻く環境は厳しい

## ウィズコロナの環境下での当社の取組み



## 生産者・産地の応援

- ✓ 国産農畜産物の販売及びPR
- ✓ 日本全国産地応援フェア
- ✓ 銘産品支援販売

## その他の取組み

**ネットスーパー事業、株式会社10Xと協業し、モバイルアプリ版「ライフネットスーパーアプリ」の提供開始！**



10X



順調にダウンロード数を獲得

## その他の取組み

### ラストワンマイルを担う新会社

### 「株式会社ライフホームデリバリー」を設立！



4月に設立  
6月より事業を開始

ネットスーパーで9店舗  
来店宅配で25店舗で稼働  
順次拡大中！

## その他の取組み

**創業60周年と「LC JCBカード」発行5周年を記念した特別企画を実施し、  
カード会員数と利用の拡大**



**LaCuCa  
カード会員数  
約445万人**



**LC JCB  
カード会員数  
約46万人**

## その他の取組み

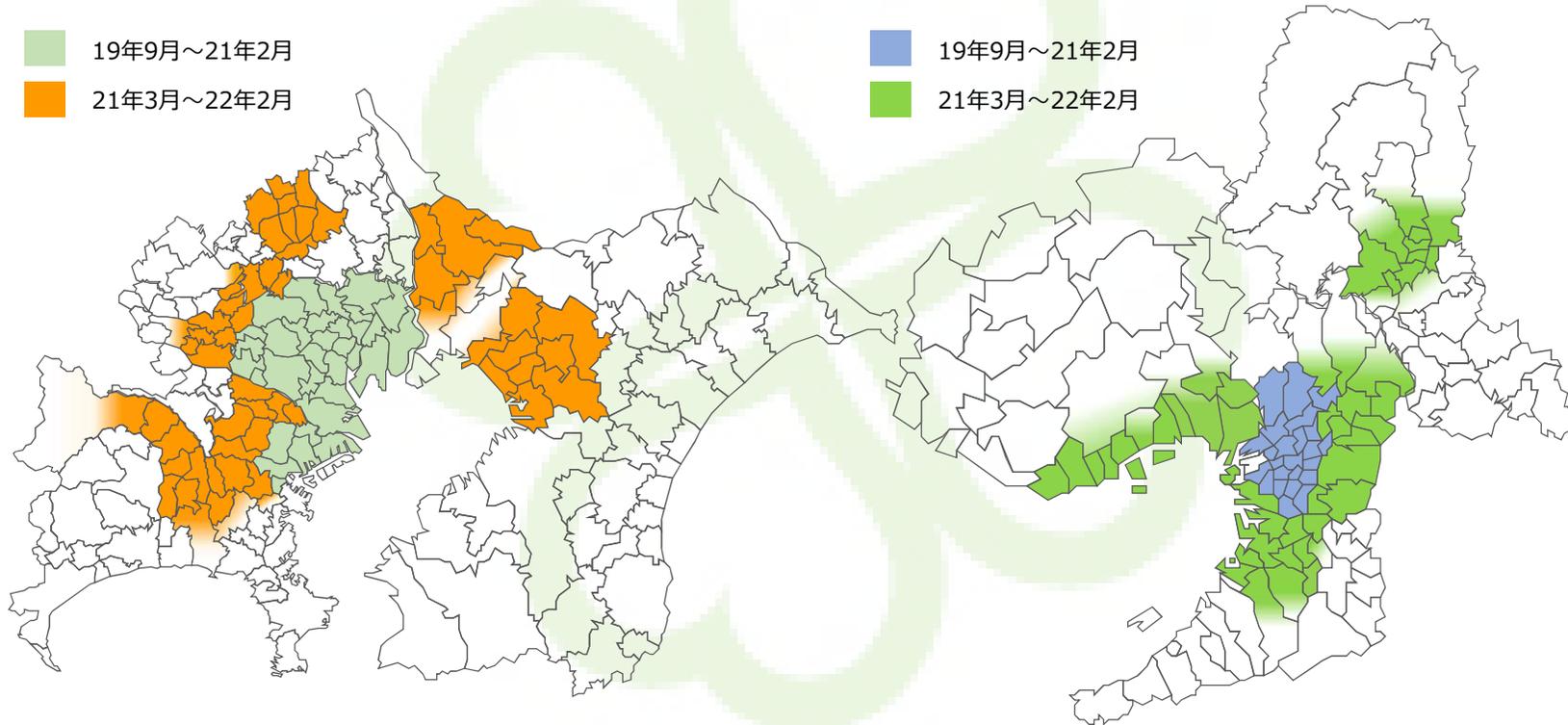
# Amazon上のライフネットスーパー、配送地域を拡大中

### 【首都圏 対象エリア】

- 19年9月～21年2月
- 21年3月～22年2月

### 【近畿圏 対象エリア】

- 19年9月～21年2月
- 21年3月～22年2月



## その他の取組み

正月三が日の店休

期末一時金の支給

### お客様へ

2022年年始の店休日は、従業員の心と体のリフレッシュを図るため、例年より1日延長し、1月3日(月)までとさせていただきます。なお、1月4日(火)はあさ10時開店とさせていただきます。

お客様には大変なご不便・ご迷惑をお掛けいたしますが、何とぞ、ご理解のうえ、年末年始の計画的なお買い物をお願い申し上げます。



職域接種の実施

特別休暇の付与

## 経営理念の改定

創業時の想いを受け継ぎながら、時代の変化に合わせて経営理念を改定

「志の高い信頼の経営」を通じて  
社会の発展向上に貢献する



「志の高い信頼の経営」を通じて  
持続可能で豊かな社会の実現に貢献する

## サステナビリティ推進活動

# 持続可能で豊かな社会の実現に向けて「BIO-RAL」事業拡大

地球にやさしく、  
人にやさしく

BIO-RALは、農薬や化学肥料、添加物などを極力使わない食品を企画・製造・販売することで、人々の健康な暮らしを支えるとともに、SDGsでめざす地球環境にやさしいサステナブルな世界を実現していきます。

Natural Supermarket

V V V V V O O O O O

**BIO-RAL**

|||||

LIFE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 すべての人に健康と福祉を



12 つくる責任 つかう責任



14 海の豊かさを 守ろう



15 陸の豊かさも 守ろう



## サステナビリティ推進活動

### 「BIO-RAL」新規店舗・コーナーの新設、商品開発の強化



## サステナビリティ推進活動

### 天保山プロセスセンターにてバイオガス発電施設が稼働



食品残さからバイオガスを発生

食品廃棄削減 + 発電

## サステナビリティ推進活動

### ZEB認証の取得



### 環境配慮カトラリー導入



持続可能で豊かな社会の実現

## 新規出店



### 東日暮里店

東京都荒川区（2021年3月 開店）

### 溝口店

神奈川県川崎市（2021年4月 開店）



### 四条烏丸店

京都府京都市（2021年9月 開店）

### 本郷三丁目駅前店

東京都文京区（2021年9月 開店）

## 新規出店



セブンパーク天美店  
大阪府松原市（2021年11月 開店）

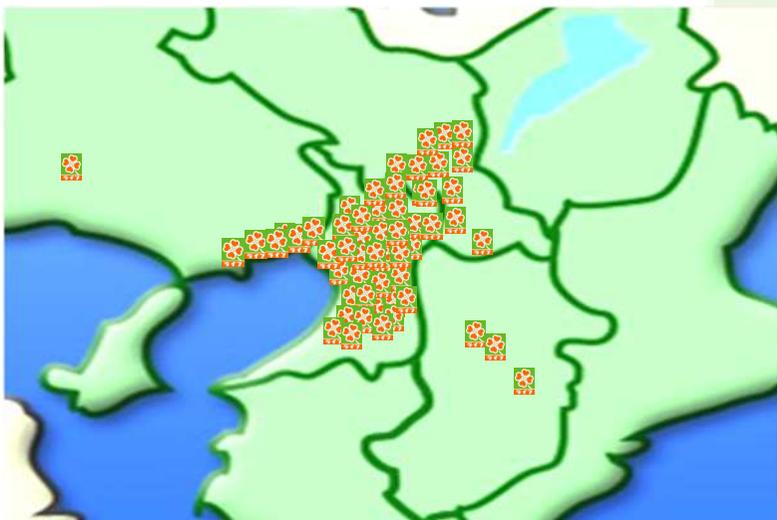
枚方T-SITE店  
大阪府枚方市（2021年12月 開店）



ビオラル  
エキマルシェ大阪店  
大阪府大阪市（2021年10月 開店）

ビオラル 下北沢駅前店  
東京都世田谷区（2022年2月 開店）

## 当社の店舗数



近畿圏 **160** 店舗



首都圏 **125** 店舗

合計 **285** 店舗

(2022年2月28日現在)

## 既存店の改装

### お客様のニーズの変化に対応した改装に積極投資



巽店



長田店



経堂店



二条駅前店



府中中河原店



川崎御幸店

## 当社グループの業績



## 当社グループの業績

営業収益は18期連続増収 経常利益は2020年度に次ぐ過去2番目の高水準

	2022年2月期	増減率
営業収益	7,683億3,500万円	+ 1.2%
営業利益	229億3,200万円	▲ 16.3%
経常利益	236億9,500万円	▲ 15.8%
当期純利益	152億800万円	▲ 14.7%

# 対処すべき課題

## 外部環境

### 日本経済の見通し

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響は継続し、感染者数の拡大、ワクチンの接種状況
- ✓ 海外の過度なインフレ、自然災害の多発
- ✓ 米国の財政・金融・通商政策、中国経済の動向
- ✓ ウクライナ情勢など地政学リスクの経済への影響

引き続き楽観できない状況

## 外部環境

### 小売業界の見通し

- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響による行動様式の変化から内食需要の高まりの継続
- ✓ 企業収益の悪化、個人所得の伸び悩み、消費マインドの低下への懸念
- ✓ ネット通販大手を含む業態を越えた生鮮食品分野への進出など、業界内の競争激化

業界内の動きがさらに激化

## 第六次中期計画の1年延長

今日も見つかる、新しいLife。

とっても新鮮な食材。ホントに美味しいお惣菜。  
そして、温かな笑顔で迎えてくれる。

ライフには、いつも“おいしい” 何かが待っている。  
ライフなら、今日もきっと“ワクワク”が見つかる。

いつもの暮らしに、ちょっと“ハッピー”をくれる。  
私の新しいLife。

ライフは、私のスーパーマーケット。

## 第七次中期計画にむけて



**同質競争  
からの脱却**

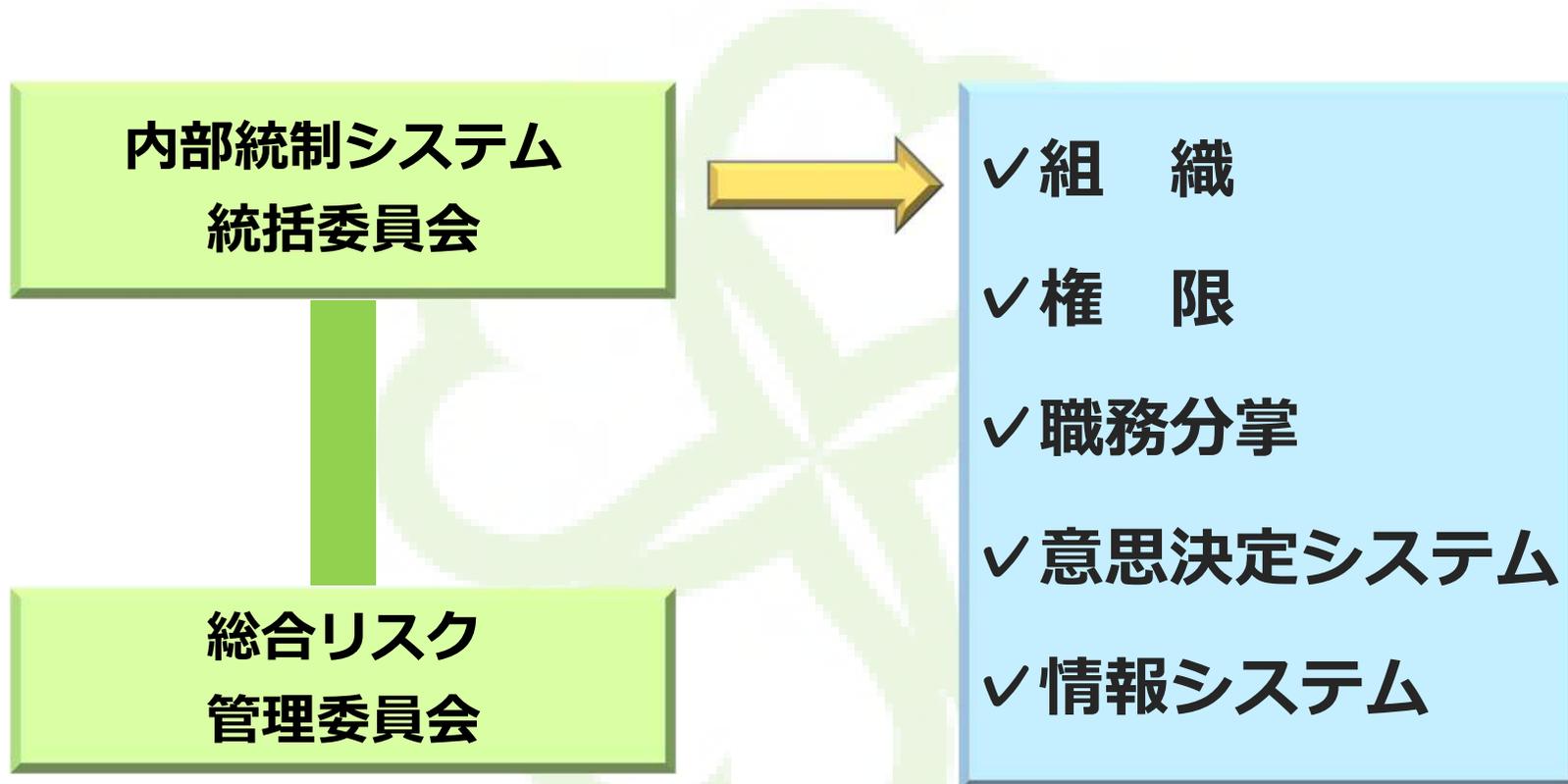


## 今後の見通し

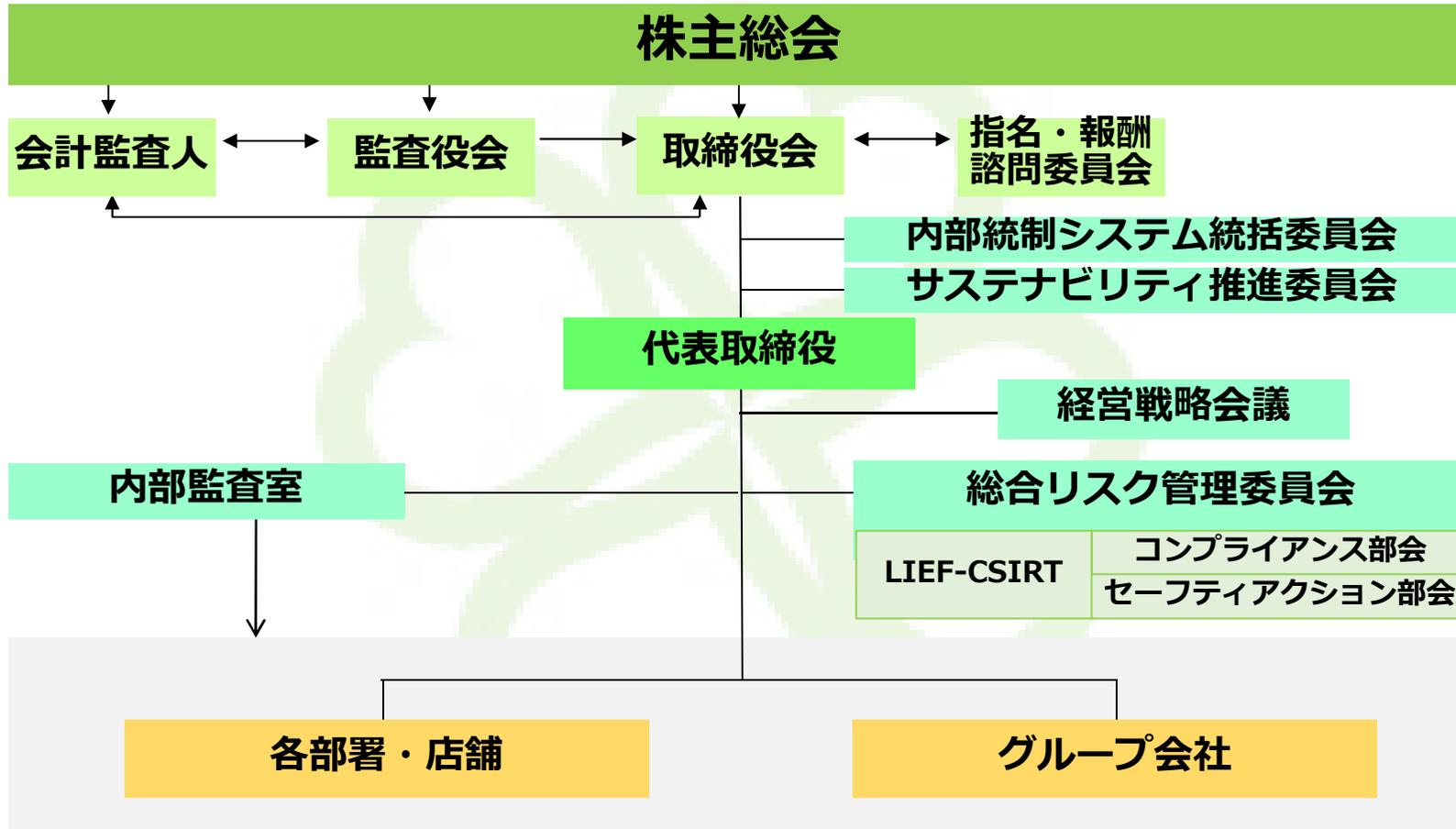
	2023年2月期	増減率
営業収益	7,700億円	※
営業利益	232億円	+1.2%
経常利益	240億円	+1.3%
当期純利益	155億円	+1.9%

※ 2022年度の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた予想となっておりますが、営業収益の算出方法が従前と異なるため、増減率は記載しておりません。なお、営業収益で220億円程度の減少を見込んでおります。

## 内部統制

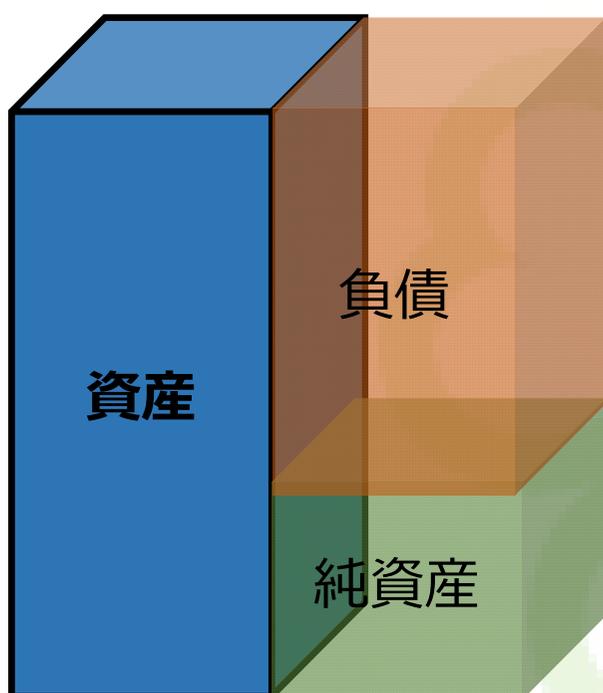


## コーポレートガバナンス



# 連結計算書類報告

## 連結貸借対照表



**流動資産**

**744億8,000万円**

前期差

**1億8,700万円 減少**

**固定資産**

**1,957億4,800万円**

前期差

**21億900万円 増加**

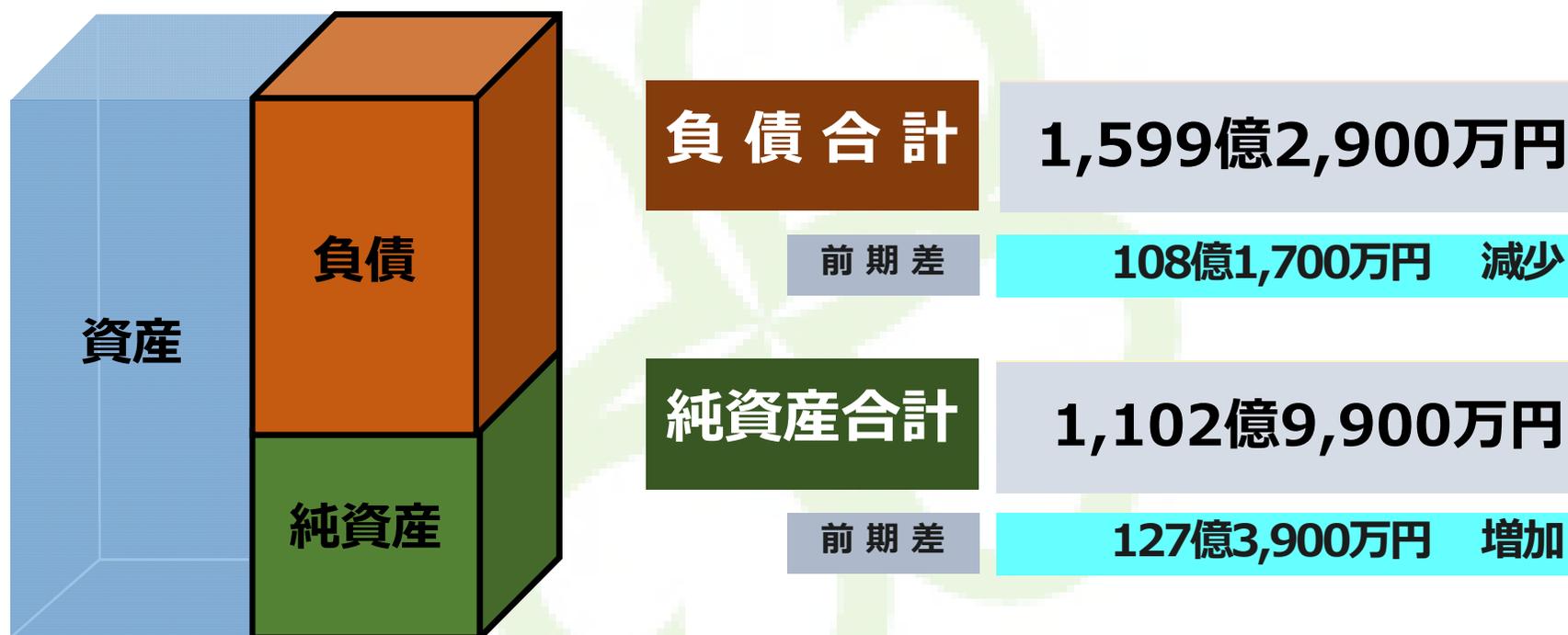
**資産合計**

**2,702億2,900万円**

前期差

**19億2,200万円 増加**

## 連結貸借対照表



## 計算書類（連結・単体）

### ✓ 連結株主資本等変動計算書

招集ご通知45ページに記載

### ✓ 連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイトに掲載

## 計算書類（単体）

---

- ✓ 貸借対照表
- ✓ 損益計算書
- ✓ 株主資本等変動計算書

招集ご通知46ページから48ページに記載

---

## ビジョン

ライフ全店舗がお客様から  
『最も信頼される地域一番店』になる

『信頼』とは、『信用』されて  
『頼り』にされること

『お客様からも社会からも  
従業員からも信頼される  
日本一のスーパーマーケット』  
をめざします

