



株式  
会社

ライフコーポレーション

# 第70回 定時株主総会

---



# 第70期連結会計年度の概況

## 日本経済および小売業界の状況

### 日本経済

- 穏やかな回復基調
- 地政学リスクの高まり
- 世界情勢・経済の不確実性

**先行き不透明な状況が継続**

## 日本経済および小売業界の状況

### スーパーマーケット 業界

- 所得環境の改善
- 商品価格の上昇・収益の押し上げ効果
- 業種・業態の垣根を越えた競争の激化
- 人件費・各種コストの継続的な上昇

**予断を許さない状況が継続**

## 経営理念・方針

➤ 経営環境は厳しい状況が継続

お客様のニーズを分析

お店作り、商品開発、サービスの充実

経営理念の実現

ビジョン・ライフらしさ宣言の実現

2030年度に当社が目指す姿 ➤ 第七次中期経営計画の推進

## 第七次中期経営計画（「カイゼン」活動）

- ・ 人手不足
- ・ モノ・サービス等の価格上昇

2030年度に当社が目指す姿 ➤ 第七次中期経営計画の推進

### 「カイゼン」活動の推進

- ・ 生産性の向上
- ・ コストの最適化

代表店舗から全店舗へ共有する  
「スマイルワークショップ」

➤ カイゼン活動が全社へ拡大

## 第七次中期経営計画（BIO-RAL事業）

### ➤ 2024年3月 BIO-RAL事業本部立ち上げ



➤ 同質化競争からの脱却へ

## 第七次中期経営計画（BIO-RAL事業）

### ➤ 2030年度目標を設定

成長戦略	2030年度の目標	
商品力の強化	売上高	400億円
人財育成	単独店店舗数	50店舗
店舗拡大	バイオラル商品 アイテム数	1,000 アイテム
ブランディング		

## 第七次中期経営計画（作業軽減・業務効率化）

- AI需要予測による発注自動化サービスの利用拡大
- 電子棚札の導入拡大
- フルセルフレジの導入拡大



## 第七次中期経営計画（持続可能で豊かな社会の実現への貢献）

### ➤ 子ども食堂への寄贈拡大

- 東京都内では計 7 区に寄贈拡大
- 近畿圏の出店エリアでは 4 府県すべてで寄贈を実施中

- 2024年 6 月  
神戸市内で寄贈開始
- 2024年 9 月  
大阪市淀川区内で寄贈開始
- 2024年 12 月  
大阪市阿倍野区内で寄贈開始



## 第七次中期経営計画（持続可能で豊かな社会の実現への貢献）

### ➤ 食品ロス削減の3つの取り組みが3つの表彰制度で受賞



#### 【表彰結果】

- 令和5年度おおさか環境賞 事業者活動部門 大賞
- 令和6年度食品ロス削減推進表彰 『食品ロス削減推進表彰審査委員会特別賞』
- 令和6年度第12回食品産業もったいない大賞 『農林水産省大臣官房長賞』

## 第七次中期経営計画（持続可能で豊かな社会の実現への貢献）

- 2025年2月末 首都圏栗橋プロセスセンターで  
バイオガス発電設備が稼働開始



年間発電量  
約**70万**kWh

食品廃棄物  
削減量  
約**5,000**t



## 第七次中期経営計画（持続可能な食品物流の構築）

### ➤ 2024年12月 関西SM物流研究会を発足

- 参加企業はオークワ、平和堂、万代、ライフコーポレーション



(ご参考)物流効率化のための活動のあゆみ

- 2023年3月  
首都圏SM物流研究会を発足
- 2023年10月  
SM物流研究会として参加  
企業が10社に拡大

## 新規出店

### 池袋三丁目店

東京都豊島区（2024年3月 開店）



### ビオラル国立駅前店

東京都国立市（2024年3月 開店）



### ビオラルみのおキューズモール店

大阪府箕面市（2024年3月 開店）



### ソコラ所沢店

埼玉県所沢市（2024年4月 開店）



# 新規出店

## 目黒八雲店

東京都目黒区（2024年5月 開店）



## 吉祥寺駅前店

東京都武蔵野市（2024年7月 開店）



## 松ヶ崎店

京都府京都市（2024年6月 開店）



## 芦屋呉川町店

兵庫県芦屋市（2024年8月 開店）



# 新規出店

## さいか屋藤沢店

神奈川県藤沢市（2024年10月 開店）



## 東天満店

大阪府大阪市（2024年11月 開店）



## 枚方大橋店

大阪府枚方市（2025年1月 開店）



## 店舗数

- 近畿圏 **170**店舗
- 首都圏 **144**店舗

**当社店舗数 合計314店舗**

※2025年2月末時点

兵庫県  
20店舗

京都府  
19店舗

大阪府  
128店舗

奈良県  
3店舗

埼玉県  
8店舗

東京都  
99店舗

神奈川県  
32店舗

千葉県  
5店舗

# 既存店舗の大型改装

南津守店



千川駅前店



西九条店



# 既存店舗の大型改装

高井田店



神戸駅前店



さいたま新都心店



## 当社グループの業績



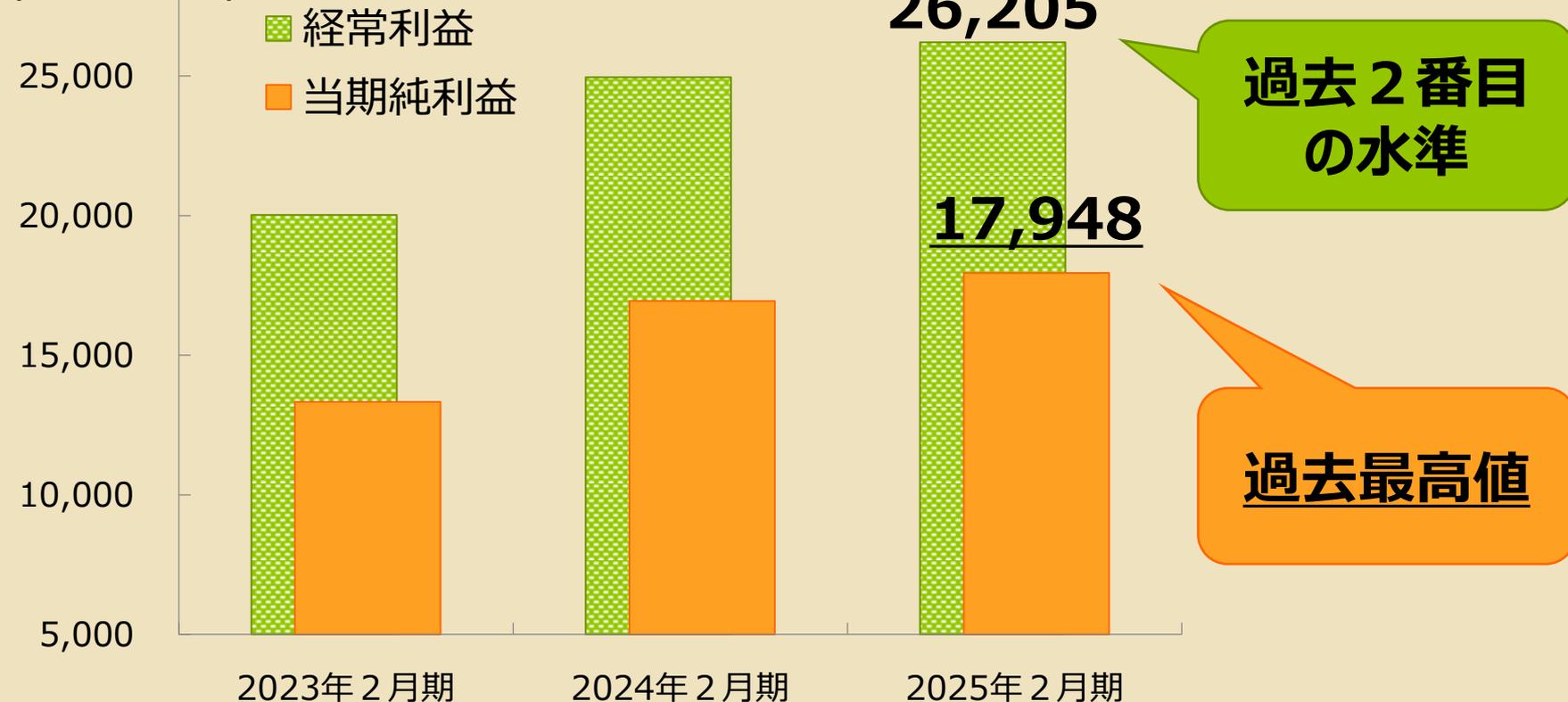
## 当社グループの業績

- ・ 各種物件費 増
- ・ 人件費 増
- ・ コスト最適化の推進
- ・ カイゼン活動による生産性の向上

	2025年2月期	増減率
営業収益	過去最高値 8,504億9,600万円	+5.0%
営業利益	過去2番目の水準 252億7,000万円	+4.8%
経常利益	過去2番目の水準 262億 500万円	+5.0%
当期純利益	過去最高値 179億4,800万円	+6.0%

## 当社グループの業績

(単位：百万円)



## 資本政策

自己株式の公開買付

2024年10月8日～11月6日

株式分割の実施

基準日 2025年2月28日

株主優待制度の新設

基準日 毎年2月末日

## 資本政策

### 自己株式の公開買付

2024年10月8日～11月6日

- 応募意向株式を自己株式として取得

※主要な応募株主…三井住友信託銀行、農林中央金庫

当社の資本効率の向上に寄与

株主の皆様に対する利益還元に繋がるものと判断

- 367万株を総額118億円で買付
- 発行済株式総数のうちの7.4%を占める

## 資本政策

### 株式分割の実施

基準日 2025年2月28日

- 投資単位当たりの金額を引下げ
- 投資家の皆様が投資しやすい環境

### 株式の流動性向上 投資家層の拡大

普通株式 1株につき  
2株の割合をもって分割

(ご参考)

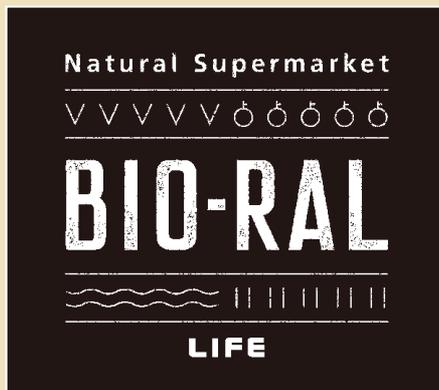
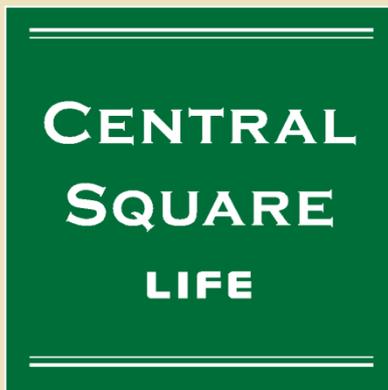
- 株式分割後の発行済株式総数 … 98,901,600株
- 株式分割後の発行可能株式総数 … 240,000,000株

## 資本政策

### 株主優待制度の新設

基準日 毎年2月末日

- 当社株式への投資の魅力を高める
- より多くの株主様に中長期的に株式を保有いただく
- 当社事業に対する一層のご理解とさらなるファンになっていただく



## 資本政策

### 株主優待制度の新設

基準日 毎年2月末日

#### 【ご優待品】

- Aコース「ライフ商品券」
- Bコース「ライフプライベートブランド商品詰合せセット」
- Cコース「社会貢献活動団体へ寄付」

C-1.スペシャルオリンピックス日本

C-2.全国子ども食堂支援センター・むすびえ

C-3.日本赤十字社



# 対処すべき課題

## 外部環境 今後の見通し

### 日本経済

- インバウンド需要の拡大
- 政府による経済対策
- 継続的な賃上げ
- 個人消費の拡大

景気は回復基調

## 外部環境 今後の見通し

### 海外

- 自然災害の多発
- 欧米の財政・金融・通商政策
- 中国経済の動向
- 地政学リスク

**引き続き楽観できない状況**

## 外部環境 今後の見通し

### 小売業界

- 金融資産の増加・賃金の上昇
- 物価高・人手不足と人件費の高騰
- 業態の垣根を超えた生鮮食品分野への進出
- M&Aの拡大

業界内の動きは激しい

## 経営理念・方針

### 経営理念

「志の高い信頼の経営」を通じて持続可能で豊かな社会の実現に貢献する

### ビジョン

「お客様からも社会からも従業員からも信頼される日本一のスーパーマーケット」を目指す

### ライフらしさ宣言

今日も見つかる、新しいLife

➤ 引き続き第七次中期経営計画を推進

## 経営理念・方針（2030年度に目指す姿）

財務面	2030年度 定量目標
売上高	1兆円
経常利益	350億円
当期純利益	220億円
店舗数	400店舗

## 経営理念・方針（2030年度に目指す姿）

非財務面	2030年度 定量目標
CO2排出量	50%削減(2013年度比)
食品廃棄量	50%削減(2017年度比)
従業員満足度	4.0(5.0満点)
女性管理職比率	20%(管理職内比)
男性育児関連休暇取得率	100%

## 経営理念・方針（2030年度に目指す姿）

地域密着のスーパーマーケットとして、  
皆様に「私のスーパーマーケット」と言ってもらえる会社になる



## 経営理念・方針（第七次中期経営計画）

### 人への投資

- 従業員の成長/従業員満足度向上

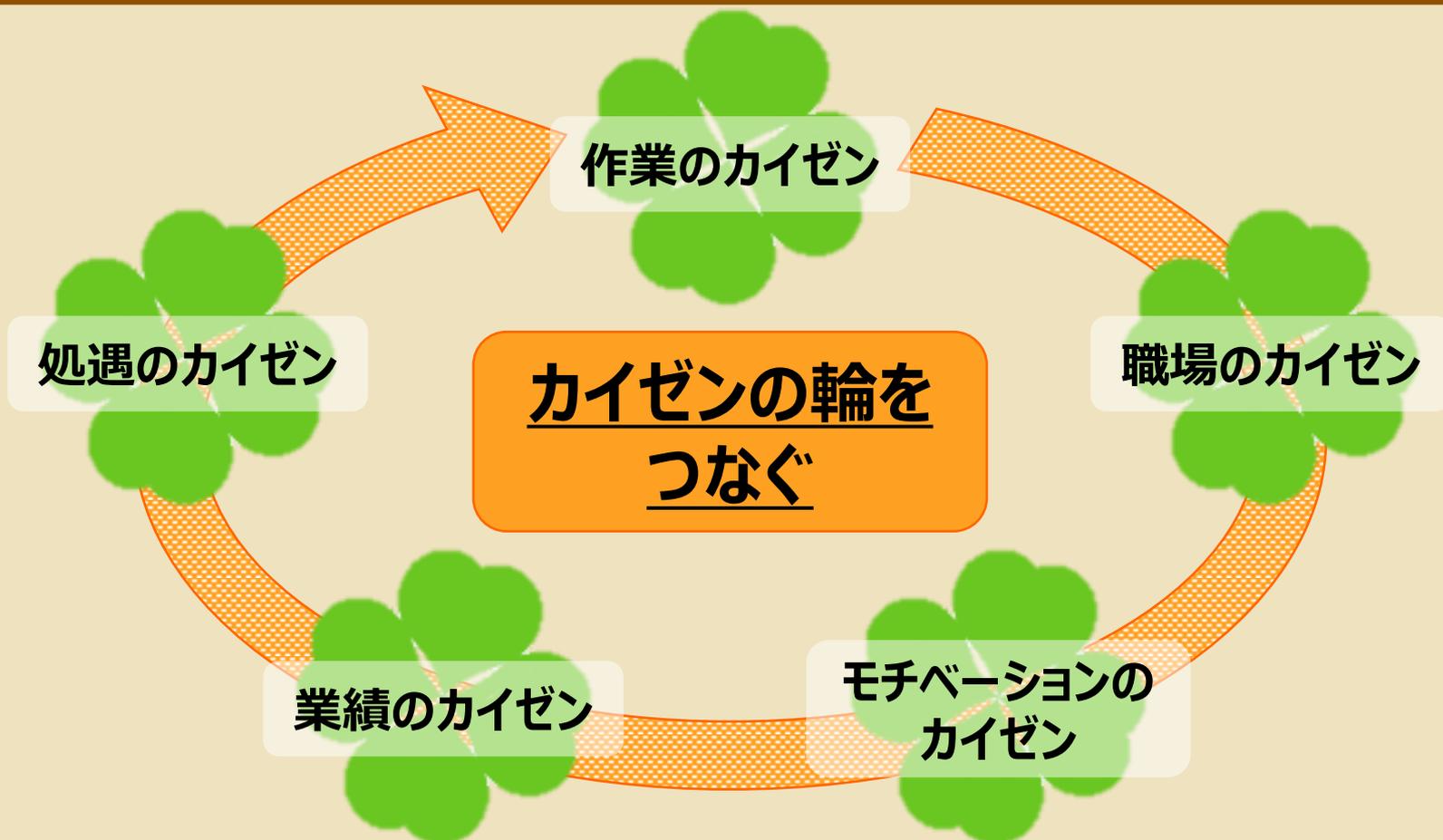
### 同質化競争からの脱却

- ライフにしかない魅力的な商品の充実
- 魅力的なリアル店舗
- 便利なネット環境の実現

### 持続可能で豊かな 社会の実現に貢献

- 経済的価値/社会的価値
- 環境的価値の創造

## 経営理念・方針（第七次中期経営計画）



## 経営理念・方針（第七次中期経営計画）

### キーワードは「つながり」

お客様

地域社会

より良いLife(暮らし・生活)・より良い社会

お取引先様

株主・投資家  
の皆様

## 経営理念・方針

**経営理念**

- 当社の経営の基本となる  
考え方、存在意義

**ビジョン  
ライフらしさ宣言**

- 中長期的に当社が目指す姿

**行動基準**

- 上位概念に基づき  
順守すべき行動の基準

**環境方針 人権方針 調達方針  
マルチステークホルダー方針  
パートナーシップ構築宣言**

- 上位概念に基づく具体的な  
方針・宣言

## 業績予想

- ・ 景気が回復基調・賃金の上昇
- ・ 継続的な物価高

業績動向の見極めは非常に困難

	2026年2月期	増減率
営業収益	8,850億円	+4.1%
営業利益	257億円	+1.7%
経常利益	265億円	+1.1%
当期純利益	180億円	+0.3%

## コーポレートガバナンス

- 2024年5月 監査等委員会設置会社に移行
- 目的：経営と監督の分離、ガバナンスの強化

取締役会が業務執行の決定を広く取締役委任

- 経営の意思決定を迅速化

執行役員以下に権限を委譲

- 次世代の人財の成長促進
- 業務執行の迅速化

独立社外取締役比率の上昇

- 取締役会の実効性を向上
- 監督機能を強化

# コーポレートガバナンス

## 株主総会

会計監査人 ↔ 監査等委員会 → 取締役会 ↔ 指名・報酬諮問委員会

経営戦略会議

内部統制システム統括委員会

サステナビリティ推進委員会

代表取締役

総合リスク管理委員会

内部監査室

LIFE-CSIRT

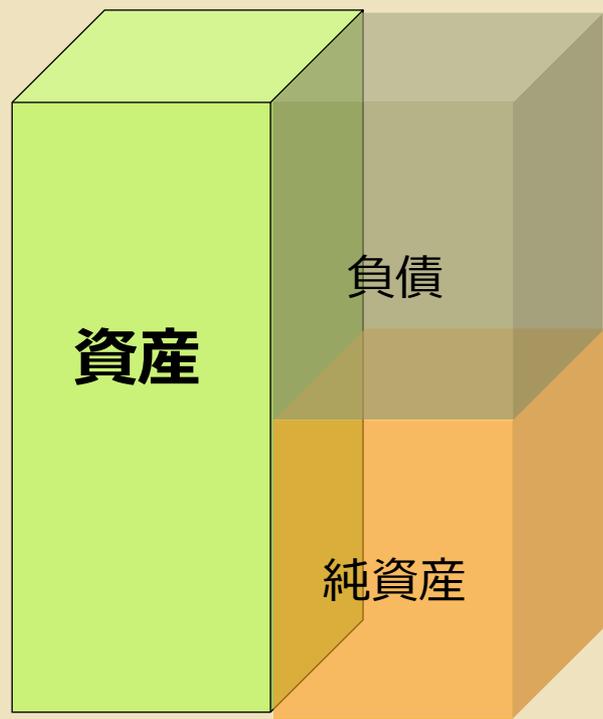
各部署・店舗

グループ会社



# 連結計算書類

## 連結貸借対照表



**流動資産**

**963億4,800万円**

前期差

134億9,900万円 増加

**固定資産**

**2,096億7,800万円**

前期差

53億8,100万円 増加

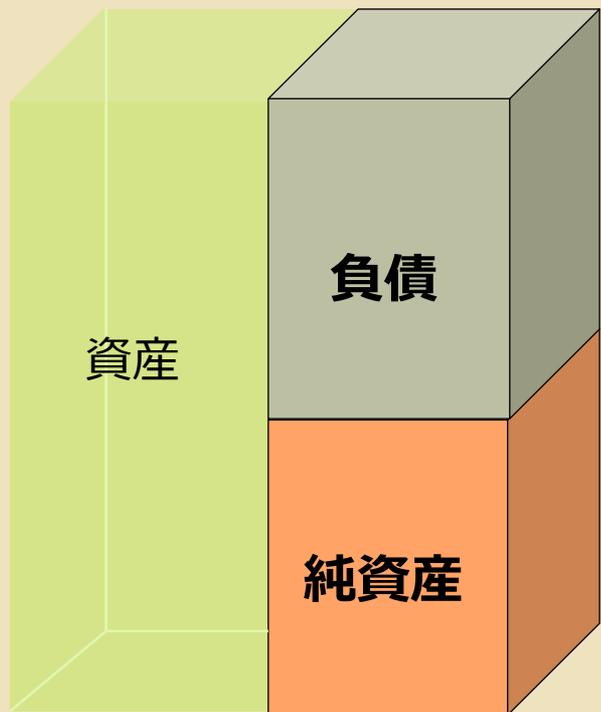
**資産合計**

**3,060億2,700万円**

前期差

188億8,100万円 増加

## 連結貸借対照表



**負債合計**

**1,675億9,200万円**

前期差

173億 200万円 増加

**純資産合計**

**1,384億3,500万円**

前期差

15億8,000万円 増加

## その他の財務諸表

- 連結損益計算書
- 連結株主資本等変動計算書
- 貸借対照表
- 損益計算書
- 株主資本等変動計算書
- 連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイト等に掲載

## ビジョン

ライフ全店舗がお客様から  
『最も信頼される地域一番店』になる  
『信頼』とは、『信用』されて  
『頼り』にされること  
『お客様からも社会からも  
従業員からも信頼される  
日本一のスーパーマーケット』  
を目指します





株式  
会社

ライフコーポレーション

# 第70回 定時株主総会

---