

2021年6月15日

株式会社ライフコーポレーション

大型複合施設グランシップの1階に登場！ ライフがプロデュースするナチュラルスーパーマーケット “ビオラル”のショップをオープン

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、7月15日（木）にJR東海道線・横須賀線・京浜東北線「大船」駅直結の大型複合施設「グランシップ（GRAND SHIP）」1階の「FOOD & TIME ISETAN OFUNA」内に“ビオラル”のショップをオープンいたします。

“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も体も健康で美しく豊かな毎日を過ごしてもらいたい”と願うスーパーマーケットとして、2016年に「ビオラル靱店（大阪市西区）」が誕生。2020年12月には首都圏の第1号店として「ビオラル丸井吉祥寺店（東京都武蔵野市）」がオープンし、多くのお客様にご愛顧いただいております。ライフ各店舗でのBIO-RAL商品の販売も拡大しております。

コロナ禍によりさらに高まる健康志向や安全・安心へのニーズにお応えするため、オーガニック・ローカル・ヘルシーな商品を豊富に取りそろえ、ナチュラルスタイルをご提案し、お客様の心と体の健康と豊かな日々をお手伝いできるよう魅力ある商品を提供してまいります。



※画像はイメージです

<店舗概要>

住 所：〒247-0006 神奈川県横浜市栄区笠間 2-2-1（グランシップ 1階）

開 店 日：2021年7月15日（木）

営業時間：10：00～21：00

※新商品などの詳細は7月にお知らせいたします

※グランシップについては（<https://grandship-ofuna.com/>）をご確認ください

■ BIO-RAL (ビオラル) とは

ドイツ語「BIOLOGISCH (有機の)」と英語「NATURAL (自然)」からなる造語。

“素敵なナチュラルライフスタイルを通じて、心も体も健康で美しく豊かな毎日をご過ごしてもらいたい”と願うスーパーマーケット。

■ プライベートブランド『BIO-RAL』

“オーガニック・ローカル・ヘルシー”をコンセプトに開発した当社オリジナル商品。ナチュラルライフスタイルを取り入れたい方や素材本来の味を楽しみたい方にも喜んでいただける商品を取りそろえます。



■ ビオラルのコンセプト

= BIO-RALが大切にしていること=

Organic

オーガニック

自然の恵みをいかした農作物や加工品。
私たちはその価値をお伝えするとともに
いつでも手に入る場を提供します。

= BIO-RALが大切にしていること=

Local

ローカル

私たちは、その土地で培われたおいしさ、
四季折々の実りに感謝し、
自然の摂理に合った食生活を提案します。

= BIO-RALが大切にしていること=

Healthy

ヘルシー

健康的な食生活が健全な体と心を育みます。
私たちは、体にやさしい商品の
品ぞろえや開発にも取り組みます。

= BIO-RALが大切にしていること=

Sustainability

サステナビリティ

自然の恵みをこどもの代まで
受け継いでいくために、循環型社会の実現、
地球環境保持を目指します。

以上