



2018年（平成30年）9月12日
広報部 TEL：03-5807-5722
06-6150-6285

ライフアプリが9月14日（金）にリニューアル ～ライフおすすめ商品を紹介する「ライフマガジン」スタート～ アプリ会員登録者様限定、最大200万ポイント山分けキャンペーンを実施！

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けする株式会社ライフコーポレーション（以下、当社）は、現在運営しているライフアプリを、よりお客様がお買い物をする際に使いやすく、また多様なキャンペーン機能を追加し2018年9月14日（金）にリニューアルいたします。

今回のリニューアルでは、ライフポイントカードとの連携機能やキャンペーン配信サービス「トクル」を採用し、より利便性を追求いたしました。また、当社こだわりの商品をより多くのお客様に手に取っていただくため、おすすめ商品の紹介機能も追加いたしました。

当社はこれからも、お買い物をより快適にお楽しみいただけるよう、アプリを通して情報発信を行ってまいります。



■新ライフアプリ機能

①「ライフマガジン」の配信

お客様に楽しんでいただけるコンテンツとして、ライフのおすすめ・こだわり商品の紹介をする「ライフマガジン」を配信してまいります。「ライフマガジン」では、地方の特色を活かしたこだわり商品の紹介や、生活のお役立てにもなる、季節毎のおすすめの食べ方などをご提案いたします。

（右画像：「ライフマガジン」

【「あまおう」がごろごろ入ってる！
上品な甘酸っぱさがたまらない贅沢ジャム】編）

ライフのこだわり商品

「あまおう」がごろごろ入ってる！
上品な甘酸っぱさがたまらない贅沢
ジャム



毎日がちょっぴり幸せな気分になる、極上スイーツのようなジャム

夏が終わると、新生活が始まる9月は、フレッシュな気持ちで一気にスタートしたいところ。ライフでは、素材が厳選にこだわり、おいしさを追求したプライベートブランド「ライフプレミアム」のジャムが大人気。そのなかでも、毎日の食生活を定めてランタン上のプレミアム感をキープと認められた「産直素材実地 福岡県産あまおうジャム160g」です。



産地の産地と品種を限定。小さな産地で丁寧に作っています

果実がごろごろと入った贅沢な食感、パンに塗るやすい滑らかな食感もこだわりが

「【あ】、【ま】、【い】、【お】、【お】、【い】、【う】、【ま】、【い】の文字をとってネーミングされた福岡県産の産「あまおう」。大きな果肉と濃い甘み、高級感溢れるながらも代々の代々の産地です。その「あまおう」の魅力を余すところなくジャムにしました。まずこだわったのが、「あまおう」ならではの粒の大きさを生かした果肉感です。「あまおう」がごろごろと入った果肉のあるジャムを目指しました。そのためには、開発担当バイヤーの原田。「産直素材実地 福岡県産あまおうジャム160g」には、ホール状態とカットしたものをバランスよく使っています。ホール状態というのは、産地の貯まる一歩の「あまおう」の果肉のまま、食べ応えのあるジャムに仕上がっているんです。「ごろごろとした果肉感がありながら、パンに自然に溶けることができるよう、ジャムのとろみも試行錯誤を繰り返しました。果肉のカットサイズや、とろみを出すための天然由来成分ペクチンの配合を試した結果、硬すぎず柔らかすぎない、歯ごたえとろみを出すことに成功しました」



産地の産地と品種を限定。小さな産地で丁寧に作っています
もうひとつのこだわりが、産地の産地と品種を限定していること。「産直素材実地 福岡県産あまおうジャム160g」は、その名の通り福岡県産の「あまおう」だけを厳選して作っています。

「一般的な市販のジャムは、色を出すためのジャム、味を付けるためのジャム、食感を上げるためのジャムという明確な役割を担っています。それぞれの役割が、どこかで材料のたぐひのたぐひのたぐひ、分けられないことが多いんです。その高。ライフの「産直素材実地 福岡県産あまおうジャム160g」は、福岡県産の「あまおう」だけを使った第一原料。おいしだけでなく、安全安心という面でもしっかりこだわっています」



ヨーグルトやアイスにも合う！ 首都圏限定の「福岡県産パンツクリ」もぜひ
ひと口食べれば、喉が上まで広がっていく感じが、毎日の生活に欠かせない。甘さやさわやかな食感のパンツクリがもういらない。甘み控えめだから、パンにはもちろん、ヨーグルトやアイスにもぴったり。サンドイッチやお弁当のトーストアレンジにもおすすめです。毎日の食生活をちょっぴり贅沢にする、ライフプレミアム「産直素材実地 福岡県産あまおうジャム160g」のほか、福岡県産の天然の恵みをたっぷり取り入れた「産直素材実地 福岡県産パンツクリ」も首都圏限定でご用意しています。店舗に在庫確認にはお取り寄せでも、見かけた際はぜひお試しください！

※画像はすべてイメージです。※一部取り扱っていない店舗もございます。また、品切りの際はご容赦ください。

②ライフポイントカードとの連携

新アプリでは、アプリ上にライフのポイントカードバーコードを表示させ、ポイントカードとして利用することが可能となります。また、ポイント残高・電子マネー残高・失効予定のポイント照会機能を搭載いたしました。

- ※1 LaCuCaの電子マネー決済、LCカードのクレジット決済は不可。
- ※2 フルセルフレジで登録できるライフのポイントカードはカード本体のみ。
(アプリのバーコードは登録不可となっております。)



③お気に入り登録店舗より最新情報を発信

会員様毎にご登録いただけるお気に入り店舗から、キャンペーンやお得情報などの最新情報をアプリ内通知にてお知らせします。

- ※3 本サービスは、2018年10月より順次行ってまいります。

④キャンペーン配信サービス「トクル」を採用

新アプリでは、キャンペーン配信サービス「トクル」を採用したことで、キャンペーンの応募時に手間のかかる、ハガキでの応募やレシートの読み取りなどの作業は不要となりました。キャンペーンの応募方法は、アプリ上でエントリーいただき、お買い物の際にレジでポイントカードを提示するだけで簡単に応募できます。また、当選確認はアプリ内で確認できる新しいカタチのキャンペーンです。

- ※4 キャンペーンは、対象商品をライフ発行のカード(LaCuCa/LCカード)でご購入いただくことが応募条件となる「マスターバイキャンペーン」となります。

■ライフアプリリニューアル記念！アプリ会員様限定、最大200万ポイント山分けキャンペーン開催【キャンペーン概要】

期間：2018年10月14日（日）まで

対象：期間中に、ライフでお買い物をされたアプリ登録者様

※お1人様1口まで、1回分の購入レシート（購買実績）が対象

特典：200万ポイントを応募者数で割り、小数点以下を切り捨てたポイント数をプレゼント

※お1人様あたりのポイント数上限は200ポイント

※応募者数が200万名を超えた場合は先着順

※ポイント進呈は11月中旬を予定



〈現在旧アプリをご使用いただいている会員様へ〉

現在ご利用いただいている旧アプリは、10月31日（水）までご利用いただけます。

新ライフアプリは、ライフホームページ内の新ライフアプリのページに記載されている、Googleストア、appストアにて再度ダウンロードいただきますようお願いいたします。

旧アプリ利用期限

チラシ：9月12日（水）号までを掲載

クーポン：9月13日（木）まで配信

【会社概要】

株式会社ライフコーポレーション

会社名	株式会社ライフコーポレーション
代表者	代表取締役社長兼 COO 岩崎 高治
設立	1956年10月
本社（東京本社）	東京都台東区台東1-2-16
事業内容	スーパーマーケットチェーン
URL	http://www.lifecorp.jp/

『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

