



2018年（平成30年）11月1日  
広報部 TEL：03-5807-5722  
06-6150-6285

## ライフプレミアムにポテトチップスが新登場！ 毎日のおやつにちょっと贅沢を ポテトチップストリュフ塩味 新発売 ～首都圏は11月1日（水）近畿圏は11月5日（月）から～

“おいしい” “ワクワク” “ハッピー” をお届けするライフコーポレーションは、4つのラインを展開するプライベートブランドの一つである「ライフプレミアム」より、北海道産のじゃがいものみを使用した、トリュフの高級感ある香りを味わいを楽しめる「ライフプレミアム ポテトチップストリュフ塩味」を11月からライフ全店にて発売いたします。



### ■開発の背景と狙い

ポテトチップスの市場規模は、スナック市場全体のほぼ半分の約1500億円ともいわれており、年々拡大しています。そんなポテトチップス市場では「高品質・高付加価値」の商品が増加しており各社多くの製品を発売する傾向にあります。そこでライフでは、素材、製法にこだわったおいしさを追求したブランドである「ライフプレミアム」より、お客様に長く愛される商品となるべく、毎日のおやつタイムがちょっと贅沢になる「ライフプレミアム ポテトチップストリュフ塩味」を発売いたします。

### ■商品特徴

#### ・ 特別塩使用

ポテトチップスに絡みやすい最適な粒度のものを使用しております。

#### ・ 北海道産馬鈴薯のみを使用

北海道産の馬鈴薯は品質が良く、じゃがいも本来のおいしさがポテトチップスとして表現しやすく、ギザギザ状の断面に適していることから使用しております。

#### ・ ギザギザ状の断面

トリュフ塩味をより味わっていただけるよう、シーズニングが付きやすいフラット形状ではなくギザギザ形状を採用しております。

## ■商品概要

商品名 : ライフプレミアム ポテトチップストリュフ塩味  
内容量 : 70g  
価格 : 158円(税抜)  
発売日 : 首都圏/2018年11月1日(水) 近畿圏/2018年11月5日(月)  
販売エリア : ライフ全店

## ■ライフPBブランド

### ・スマイルライフ

安全・安心な品質、実感できるおいしさ、そしてお手ごろな価格にこだわって開発したプライベートブランドです。



### ・ライフプレミアム

素材、製法にこだわったおいしさを追求したブランドです。

「おいしい」と実感できるものだけを選定し、より上質な味わいをお届けすることを大切にしています。



### ・ライフナチュラル

からだに優しい素材や製法にこだわり、健康や自然志向に合わせたブランドです。「安心できるものを選びたい」「素材の味を大事にしたい」「健康的な食事を心がけたい」そんな方を選んでほしい商品が開発されています。



### ・スターセレクト

ライフとヤオコー(関東を中心に店舗展開するスーパーマーケット)が共同開発したブランドです。ブランド名には「安全・安心・おいしさ・信頼の価格・お客様の笑顔」の5つの志がひとつになって新たな輝きを生み出すという意味が込められています。



## 『ライフらしさ』宣言！

株式会社ライフコーポレーションは、第六次中期計画において当社が目指す姿を『ライフらしさ』宣言！として明文化いたしました。お客様にとっても従業員にとっても『私の生活に欠かせない存在』『私のお店』になりたいという想いと意志が込められています。

